

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* DAN *EMOTIONAL BRAND*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada We.Craft_Style Banjar)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

DEA DEWI TRI
NIM. 3402220420



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**