

DAFTAR PUSTAKA

- Adigrat Area Branch).International Journal Of Science And Research (Ijsr) Vol. 7, No. 9
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen*. AE Publishing, Malang.
- Amruddin. et. al. (2022). *Pengantar Manajemen (Konsep dan Pendekatan Teoretis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- aregawi, T. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty: (Experience From Dashen Bank
- Arifin, M., & Sulastri, E. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat pada pelayanan terpadu satu pintu. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*,8(1), 23–32.
- Azizah, Siti Nur., & Hadi, Subekti S, (2020) Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Arion Mall. 1-28
- Azizah, V. N. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan, Cita Rasa, Pelayanan, Dan Promosi
- Azizah, V. N. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan, Cita Rasa, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus pada Bubur Ayam Di Kemayoran) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Badrudin (2015). *Dasar-Dasar Manajemen*.Bandung:Cetakanketiga.ALFABETA. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Bulan, T. P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Cetakan pertama. Forum Pemuda Aswaja.
- Commerce Shopee Purchase Decisions. PROMEDIA, (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI), 8 (1), 90 –103.

- Curatman, A., & Suroso, A. (2020). Program Loyalitas Pelanggan. Deepublish.
- Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction (Evidence On Kharisma Store In Belu District, East Nusa Tenggara Province). South East Asia.
- Drummond KE, & Brefere LM. (2010). *“Nutrition for Foodservice and Culinary Professional’s,*
- Edison, E., Anwar, Y.,& Komariyah, I.(2018). Manajemen Sumber Daya Manusia.
- Ernayani, Rihfenti, dkk. 2023. Mengenal Lebih Dalam Ilmu Manajemen. Batam:Yayasan Cendekia Mulia Mandiri
- Fredirikus Timo, M. A. (2019). The Effect Of Product Quality And Service Quality On Gadjah Mada University Press.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). Customer loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Handoko, H. (2003). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta Indonesia.
- Hasibuan, M. S. P.(2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, M.S.P.(2022). Manajemen Sumber Daya Marusia. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hayati, Rina. 2020. Pengertian kerangka berpikir menurut para ahli.
- <https://penelitianilmiah.com/pengerti-an-kerangka-berpikir-menurut-para-ahli/>
- Hendrawan, A., dkk. (2019). Pengaruh Marketing Digital terhadap Kinerja UMKM
- Ibrahim, A. et. al. (2018). Metodologi Penelitian. Makassar: Gunadarma Ilmu
- Ismanto, J. (2020). Manajemen Pemasaran. Bandung: Unpas Press.Jakarta).

- Junaedi, D. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Justitie, M. (2020). *Analisis Sensorik dan Preferensi Konsumen Terhadap Makanan dan Minuman*. Jakarta: Pustaka Konsumen Nusantara.
- Kemayoran) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Edisi 15). Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Bergerak dari tradisional ke digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Krisnandi, H. et. al. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta Selatan: LPU-UNAS
- Kuncoro, M. (2021). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi* (5th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kusumaningrum, A. (2019). Pengaruh Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 118–126.
- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market -An Empirical Study In The Republic Of Serbia¹. *Economics And Organization* Vol. 15, No 3 , 245 –256.
- Mashuri. 2020. Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9(1): 54-64

- Melda, R. (2020). Cita Rasa sebagai Faktor Penentu Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 8(3), 211–221.
- Mendo, A. Y. (2022). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Bima: Cetakan pertama. Yayasan Hamjah Diha.
- Miguna Astuti. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish
- Nawawi, H.(2017). *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta:
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455-463.
- Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.5, No.2 , 592-602.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Cetakan pertama. CV Budi Utama.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1), 1–17.
- Rohman, Abd. (2017) *Dasar Dasar Manajemen*. I. Malang: Inteligencia Media. doi: 10.31227/osf.io/uk5yp.
- Saida Zainurossalamia ZA. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.

- Sangaji, etta mamang & sopiah, 2013 . *Perilaku konsumen yogyakarta* CV. ANDI OFFSET.
- Satriadi, et. al. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Pertama.Penerbit Samudra Biru.
- Seventh Edition. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc, 3-4.South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, 19 (5), 13-26.
- Srisusilawati, P. (2017). Kajian Komunikasi pemasaran terpadu dalam mendorong Keputusan pembelian jasa perbankan. Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 1(1), 1-18.
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar : *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Peenelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cetakan ke-27. Alfabeta.
- Sugiyono.(2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A. W., Hongdiyanto, C.(2020). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. Performa-Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnos, 5(3): 233-241.
- Sunaryo, F. D. S. & Wahyuni, A. A. A. R. (2021). Koperasi Simpan Pinjam BaliArtha Guna dalam Bingkai Budaya Masyarakat Modern di Bali. Journal of Arts and Humanities, 25. 26-35. Diakses tanggal 13-12-2023.

Syafarudin, A. (2021). The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty in the Era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 71– 83., 2 (1), 71-83. Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus pada Bubur Ayam Di

Tambunan, Toman Sony. 2023. Pengantar Manajemen. Jakarta : Kencana

Tjiptono, F., & Roby (2017). Kepercayaan Merek sebagai Mediator Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Merek : Penerbit ANDI.

Yulianti, F. et. al. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Penerbit Deepublish.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran (Teori & Strategi)*. Lombok Tengah:

Artikel :

Amruddin et al., 2022, hlm. 13; Krisnandi et al., 2019, hlm. 25 Pengantar manajemen (konsep dan pendekatan teoretis). Bandung: CV Media Sains Indonesia.

<https://martonomily.com/wpcontent/uploads/2024/07/FullBook-Dasar-Dasar-Ilmu-Manajemen>

Arifin, A., & Sulastri, E. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat pada pelayanan terpadu satu pintu. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 8(1), 23–32.

https://www.ojspustek.org/index.php/SJR/article/download/1188/810?utm_source

Azizah (2022) cita rasa dipengaruhi oleh tiga faktor, meliputi rasa, bau, dan rangsangan mulut.”<https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jie/article/>

Azizah, V. N. (2022). *Pengaruh kualitas makanan, cita rasa, pelayanan, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada bubur ayam di Kemayoran)*

https://repository.stei.ac.id/8591/?utm_source . DOI

Badan Pusat Statistik (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*.

<https://www.bps.go.id>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2024) *Statistik Daerah Provinsi Jawa Barat*.

<https://www.bps.go.id>

Curatman, A., & Suroso, A. (2020). Program loyalitas pelanggan. Deepublish

https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/228210/program-loyalitas-pelanggan.html?utm_source=chatgpt.com

George R. Terry dalam Aditama (2020:1) menyatakan bahwa manajemen adalah “proses yang terdiri dari kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian yang dilakukan guna mencapai tujuan yang ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber lainnya.”

<https://repository.unpas.ac.id/74749/4/BAB%20II>.

George R. Terry, fungsi manajemen https://anyflip.com/yvgqx/simw/basic?utm_source=chatgpt.com

Henri Fayol dalam Tambunan (2023), terdapat 14 prinsip manajemen yang menjadi pedoman pengelolaan organisasi (hlm. 23).

https://www.kompas.com/skola/read/2024/02/22/134500469/14-prinsip-manajemen-henri-fayol?utm_source=chatgpt.com

https://eprints.kwikkiangie.ac.id/4261/10/RESUME.pdf?utm_source=chatgpt.com

John F. Mee dalam Aditama (2020:3) menjelaskan bahwa manajemen adalah “seni mencapai hasil yang maksimal dengan usaha yang minimal agar tercapai kesejahteraan baik bagi pimpinan maupun pekerja juga masyarakat.”

https://repository.unpas.ac.id/74749/4/BAB%20II.pdf?utm_source=chatgpt.com

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Marketing is a societal process by which individuals and groups obtain what they need and want through creating, offering, and freely exchanging products and services of value with others.

<https://repository.unpas.ac.id/30693/6/BAB%20II.pdf?utm>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/epigram/article/download/4977/2701?utm_source=chatgpt.com

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/download/3232/2549?utm>

Krisnandi, Suryono & Sugiono (2019) pengantar manajemen Jakarta Selatan: LPU-

UNAS. https://digilib.stiestekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_bc94ba1dfa7c2f2ebdb57c314bc3e56ca4e19cbf_1649386611.pdf?utm

Malayu S. P. Hasibuan yang dikutip dalam *Badrudin (2015:18)*, tujuan manajemen dikelompokkan berdasarkan beberapa aspek studi,

https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/18474_11_DAFTAR_PUSTAKA.pdf?utm

Mendo, A. Y. et al. (2022), “fungsi manajemen”. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/al-tabyin/article/download/3297/2073/?utm>

Njoto, T. K. (2016). Pengaruh desain kemasan, cita rasa, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455–463.

<https://doaj.org/article/50866acd49b04fc28efb63dc6e05f392?utm.com>

Putri, 2017, hlm. 1; Drucker dalam Zainurossalamia, 2020, hlm. 7 ,tujuan pemasaran

<https://eprints.iainukebumen.ac.id/id/eprint/483/3/3.%20BAB%20II.pdf?utm>

Resky, D. (2021). Pengaruh cita rasa, desain dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman gelas ale-ale (Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains).

Srisusilawati, P., et al. (2017). Loyalitas pelanggan. Universitas Ciputra / Widina Bhakti Persada. <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/6778?utm>

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi* (Andi, 2016)

<https://dpk.kepriprov.go.id/opac/detail/nc1pz?utm>

Yulita, H. K. H. (2022). *The influence of millennial's risk perceptions on e-commerce*

Shopee purchase decisions. Promedia (Public Relation dan Media Komunikasi),

8(1), 90–103. <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/EBis/article/view/1304?utm>

Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen pemasaran: teori dan strategi (hlm. 7). Forum Pemuda Aswaja.

<https://eprints.iainukebumen.ac.id/id/eprint/483/3/3.%20BAB%20II.pdf?utm>