

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE BUYING***

(Suatu Studi Pada Mahasiswa Pengguna *E-commerce* Shopee Angkatan 2022
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ANISA FITRIANA HOLID
3402220046



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**