

LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020 Jl. R.E. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251	
SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI Nomor : 2539/34/ST/AK/D/X/2025	
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :	
Nama	: Dr. H. Enas, S.E., M.M. sebagai Pembimbing I
Nama	: Marlina Nur Lestari, S.E., M.M. sebagai Pembimbing II
Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :	
Nama	: SILVIA ANDRAYANI
NIM	: 3402220001
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.	
Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.	
Ciamis, 27 Oktober 2025 Dekan,  Dr. Nurulana Mulyatini, S.E., M.M. NIK. 3112770079	
Tembusan : ▪ Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan ▪ Yth. Mahasiswa yang bersangkutan	

Lampiran 2 Surat Ijin Peneliitian

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251																
<table border="0"> <tr> <td>Nomor</td> <td>: 3176/34/SP/AK/DI/XI/2025</td> </tr> <tr> <td>Lampiran</td> <td>: -</td> </tr> <tr> <td>Perihal</td> <td>: Ijin Penelitian Skripsi</td> </tr> </table>		Nomor	: 3176/34/SP/AK/DI/XI/2025	Lampiran	: -	Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi										
Nomor	: 3176/34/SP/AK/DI/XI/2025																
Lampiran	: -																
Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi																
Kepada Yth. Owner Kopitiam Mang Ade di Tempat																	
Dengan Hormat, Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:																	
<table border="0"> <tr> <td>N a m a</td> <td>: Silvia Andrayani</td> </tr> <tr> <td>Nomor Pokok / NIM</td> <td>: 3402220001</td> </tr> <tr> <td>Asal Program Studi</td> <td>: Manajemen</td> </tr> <tr> <td>Tempat Tanggal Lahir</td> <td>: Banjar, 5 Juni 2003</td> </tr> <tr> <td>Telepon / HP</td> <td>: 089629633518</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>: Lingk. Haurmukti RT. 02/RW. 01, Kel. Purwaharja, Kec. Purwaharja, Kota Banjar</td> </tr> <tr> <td>Lamanya Penelitian</td> <td>: 3 bulan</td> </tr> <tr> <td>Judul Penelitian</td> <td>: Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian</td> </tr> </table>		N a m a	: Silvia Andrayani	Nomor Pokok / NIM	: 3402220001	Asal Program Studi	: Manajemen	Tempat Tanggal Lahir	: Banjar, 5 Juni 2003	Telepon / HP	: 089629633518	Alamat	: Lingk. Haurmukti RT. 02/RW. 01, Kel. Purwaharja, Kec. Purwaharja, Kota Banjar	Lamanya Penelitian	: 3 bulan	Judul Penelitian	: Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian
N a m a	: Silvia Andrayani																
Nomor Pokok / NIM	: 3402220001																
Asal Program Studi	: Manajemen																
Tempat Tanggal Lahir	: Banjar, 5 Juni 2003																
Telepon / HP	: 089629633518																
Alamat	: Lingk. Haurmukti RT. 02/RW. 01, Kel. Purwaharja, Kec. Purwaharja, Kota Banjar																
Lamanya Penelitian	: 3 bulan																
Judul Penelitian	: Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian																
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.																	
Ciamis, 18 November 2025 a.n Dekan, Wakil Dekan I   Elin Berlina, S.Pd., M.M. NIK 3112770081																	

Lampiran 3 Surat Balasan Ijin Penelitian

**KOPITIAM MANG ADE**

Jl DR Husein Kartsasmita No 16 RT 01 RW 06 Kel Banjar Kec Banjar Kota Banjar 46311
Telp/Whatsapp 0852 5152 6966 Email kopitiammangade@gmail.com

No : 2/KMA/BJR/XI/2025 Banjar, 29 November 2025
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Ijin Melakukan Penelitian

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Uman Miftah Sajidin
Jabatan : Manajer Kopitiam Mang Ade
Alamat : Jl DR Husein Kartasasmita No 16 RT 01 RW 06 Kel Banjar Kec Banjar Jawa Barat
Telepon : 081293684331

Dengan ini saya memberikan ijin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak merugikan Kopitiam Mang Ade. Surat ini ditujukan kepada mahasiswa dengan identitas,

Nama : Silvia Andrayani
NIM : 3402220001
Program Studi : Manajemen
Telepon : 0896 2963 3518
Alamat : Lingk Haurmukti RT 02 RW 01 Kec Purwaha Kel Purwaha Kota Banjar
Judul : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjar, 29 November 2025

Uman Miftah Sajidin
Manajer Kopitiam Mang Ade

Lampiran 4 Surat Pengantar Angket

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth.

Konsumen Kopitiam Mang Ade Di Kota Banjar

Di

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan kerendahan hati, saya Silvia Andrayani mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (proposal penelitian), memohon kesedian Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi daftar pertanyaan yang berkaitan dengan judul yaitu : **“Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi pada Konsumen Kopitiam Mang Ade Kota Banjar)**

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, maka itu semua jawaban dari bapak/ibu/sdr/i akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Banjar, November 2025

Peneliti

Lampiran 5 Petunjuk Pengisian Kuesioner

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 20 tahun
☐ 21 s/d 30 tahun
☐ 31 /d 40 tahun
☐ > 40 tahun
4. Pendidikan : ☐ SD/SMP
☐ SMA/SLTA
☐ Diploma (D3)
☐ Sarjana (S1)
☐ Pascasarjana (S2)
5. Pekerjaan : ☐ Pegawai Negeri Sipil/TNI/Polri
☐ Pegawai Swasta/BUMN
☐ Wiraswasta
☐ Pelajar/Mahasiswa

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
2. Isi identitas data diri anda sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pernyataan-pernyataan dibawah ini berkaitan dengan *Electronic Word of Mouth* dan Keputusan Pembelian.
4. Silakan beri tanda checklist (✓) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.
 Keterangan :
 Sangat Setuju : SS
 Setuju : S
 Kurang Setuju : KS
 Tidak Setuju : TS
 Sangat Tidak Setuju : STS
5. Terimakasih atas bantuan, partisipasi dan Kerjasama anda

Lampiran 6 Daftar Pernyataan *Electronic Word Of Mouth* (X)

KUESIONER
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (X)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Intensity						
1	Saya sering melihat ulasan atau konten tentang Kopitiam di TikTok.					
2	Saya aktif membagikan pengalaman saya tentang Kopitiam melalui TikTok.					
Valence of Opinion						
3	Sebagian besar komentar atau ulasan tentang Kopitiam di TikTok bersifat positif.					
4	Review pengguna TikTok membuat saya memiliki pandangan yang baik terhadap Kopitiam.					
5	Rekomendasi dari pengguna TikTok membuat saya tertarik untuk mengunjungi Kopitiam.					
Content						
6	Konten tentang Kopitiam memberikan informasi yang jelas mengenai menu yang ditawarkan.					
7	Konten tentang Kopitiam memberikan informasi mengenai suasana atau fasilitas tempat.					
8	Informasi yang disampaikan dalam konten di TikTok membantu saya mengetahui kualitas Kopitiam.					

Lampiran 7 Daftar Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

KUESIONER
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya dengan memberi tanda (✓)



pada kolom yang telah disediakan.

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Pencarian Informasi						
1	Saya mencari informasi mengenai Kopitiam Mang Ade melalui media sosial Tiktok sebelum memutuskan untuk membeli					
2	Saya menggunakan konten dan ulasan di TikTok sebagai sumber informasi sebelum memutuskan membeli di Kopitiam Mang Ade.					
Evaluasi Alternatif						
3	Saya membandingkan Mang Ade dengan k  (Ctrl) ▼ lain sebelum menentukan pilihan pembelian.					
4	Saya mempertimbangkan harga, kualitas produk, dan ulasan konsumen sebelum memutuskan membeli di Kopitiam Mang Ade.					
Melakukan Pembelian						
5	Saya memutuskan untuk membeli produk di Kopitiam Mang Ade setelah melihat konten atau ulasan di TikTok.					
6	Keputusan saya untuk membeli di Kopitiam Mang Ade merupakan pilihan yang tepat dibandingkan alternatif lain.					
Perilaku Pasca Pembelian						
7	Saya merasa puas setelah membeli produk di Kopitiam Mang Ade.					
8	Saya bersedia melakukan pembelian ulang di Kopitiam Mang Ade di kemudian hari.					

Lampiran 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X

Rekapitulasi Tanggapan Responden**Variabel *Electronic Word Of Mouth* (X)**

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total Skor
1	4	3	4	4	4	4	4	3	30
2	3	3	4	4	3	4	4	4	29
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	4	3	4	3	4	4	30
5	3	3	4	5	5	5	4	4	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	2	3	4	4	4	3	4	4	28
8	3	3	3	4	4	3	4	4	28
9	5	4	4	4	4	4	4	4	33
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	3	3	3	4	4	3	5	4	29
12	4	3	4	5	5	5	4	4	34
13	4	2	4	3	4	3	4	5	29
14	2	3	4	4	4	4	4	4	29
15	3	3	4	4	3	3	4	5	29
16	5	4	4	4	4	4	4	5	34
17	4	3	4	5	5	4	4	4	33
18	3	3	4	4	5	5	5	5	34
19	3	2	4	4	4	3	4	5	29
20	5	4	4	4	4	4	4	4	33
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	4	3	4	4	3	3	3	4	28
23	3	3	4	4	4	3	3	5	29
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	3	5	4	4	4	4	5	33
26	4	2	4	4	4	3	4	4	29
27	4	4	5	5	5	4	4	4	35
28	3	3	4	4	4	3	4	4	29
29	4	3	4	4	4	4	4	4	31
30	3	3	4	4	4	4	4	5	31
31	4	2	5	4	4	4	4	4	31
32	2	2	4	5	3	4	4	4	28
33	3	2	3	3	3	4	3	3	24
34	3	2	4	4	4	3	4	4	28

35	3	2	3	3	3	3	3	3	23
36	4	3	4	4	4	4	4	4	31
37	4	2	4	4	4	4	4	4	30
38	4	2	4	4	4	4	4	4	30
39	4	4	3	4	4	4	4	4	31
40	4	2	4	4	4	4	4	4	30
41	3	1	4	4	5	5	5	4	31
42	3	2	5	5	5	5	5	5	35
43	3	2	3	3	3	3	3	3	23
44	3	3	4	4	4	4	3	4	29
45	3	2	4	5	5	4	4	4	31
46	3	2	4	4	4	4	5	5	31
47	3	2	5	5	4	3	4	4	30
48	3	1	4	4	5	5	5	4	31
49	3	1	4	4	5	5	5	4	31
50	3	3	4	4	4	3	4	4	29
51	4	1	1	1	1	4	1	1	14
52	4	3	5	5	4	4	4	4	33
53	3	2	4	5	5	5	5	3	32
54	5	2	5	5	5	4	4	4	34
55	4	2	4	4	4	3	4	4	29
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	3	4	4	4	4	3	3	29
59	4	4	4	4	4	5	3	4	32
60	4	4	4	4	4	5	3	4	32
61	3	3	4	4	4	4	4	4	30
62	4	4	4	5	5	4	5	5	36
63	4	1	4	4	4	4	4	4	29
64	4	4	4	4	4	5	3	4	32
65	4	4	4	4	4	5	3	4	32
66	2	2	4	4	4	3	4	4	27
67	4	3	4	4	4	5	5	4	33
68	4	4	5	4	5	4	4	5	35
69	4	3	4	5	5	5	5	5	36
70	4	4	5	4	4	5	4	5	35
71	4	4	5	4	4	5	5	5	36
72	4	4	4	5	2	4	4	5	32
73	5	4	5	5	5	5	4	5	38
74	4	4	5	5	5	4	5	5	37

75	4	2	5	5	5	5	4	4	34
76	4	2	4	5	5	4	5	4	33
77	4	3	4	5	5	4	4	4	33
78	4	2	4	5	5	4	4	4	32
79	4	2	4	5	5	4	4	4	32
80	4	2	4	5	5	5	5	5	35
81	2	2	2	2	2	2	2	4	18
82	3	4	4	4	4	5	4	4	32
83	4	2	4	4	4	5	4	4	31
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	2	5	4	4	4	3	4	30
86	4	3	4	4	4	4	4	4	31
87	5	4	5	5	5	5	5	5	39
88	5	4	5	5	5	5	5	5	39
89	2	3	4	4	3	3	4	5	28
90	2	2	2	4	4	4	4	4	26
91	2	2	2	4	4	4	4	5	27
92	2	2	2	4	4	4	4	4	26
93	5	4	5	5	5	5	5	5	39
94	4	5	4	4	5	5	4	5	36
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	4	5	5	5	5	5	5	39
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	5	4	5	5	5	5	5	5	39
	362	290	397	412	409	401	398	413	3082

Lampiran 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y

Rekapitulasi Tanggapan Responden**Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total Skor
1	5	4	5	4	4	4	5	5	36
2	4	5	5	5	4	4	5	5	37
3	5	5	5	4	4	4	5	4	36
4	4	5	5	4	4	4	5	4	35
5	4	4	4	5	4	4	5	4	34
6	4	4	4	4	5	5	5	5	36
7	2	3	4	4	5	5	5	5	33
8	4	4	5	5	5	5	5	5	38
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	3	5	5	5	5	5	5	5	38
12	5	4	5	4	3	4	4	4	33
13	3	3	5	4	3	4	4	4	30
14	3	4	3	4	4	4	4	4	30
15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
16	4	5	3	4	4	4	4	4	32
17	3	3	3	4	4	4	4	4	29
18	3	3	3	4	4	4	4	4	29
19	4	3	3	4	4	4	4	4	30
20	2	3	3	4	4	4	4	4	28
21	3	3	3	4	4	4	4	4	29
22	3	3	3	4	4	4	4	4	29
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	3	3	5	4	4	4	4	4	31
26	3	3	5	4	4	4	4	4	31
27	3	4	4	5	4	4	4	4	32
28	3	4	3	3	4	4	4	4	29
29	3	4	3	3	4	4	4	4	29
30	3	3	3	3	4	4	4	4	28
31	4	4	1	4	2	3	4	5	27
32	2	4	2	2	2	4	4	4	24
33	4	3	5	5	2	4	4	4	31
34	4	3	4	4	3	2	4	4	28

35	3	3	4	4	3	3	5	5	30
36	4	4	4	4	3	3	5	4	31
37	4	4	4	4	3	3	5	4	31
38	4	4	4	4	3	3	5	4	31
39	4	4	2	4	3	3	4	4	28
40	4	4	2	4	3	3	4	4	28
41	2	3	1	2	3	3	4	4	22
42	4	5	3	3	3	4	4	5	31
43	4	3	5	5	3	4	4	4	32
44	5	4	4	4	4	4	4	4	33
45	4	4	1	4	4	2	4	4	27
46	4	5	2	3	4	4	4	4	30
47	3	4	3	3	4	4	4	4	29
48	4	4	1	2	4	3	4	4	26
49	4	4	1	2	4	3	4	4	26
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	1	1	4	4	1	5	4	4	24
52	4	4	3	4	5	4	4	4	32
53	4	5	2	4	5	3	4	5	32
54	5	4	4	5	5	3	4	4	34
55	3	3	3	4	4	4	4	4	29
56	4	3	4	4	4	4	4	4	31
57	4	3	4	4	4	4	4	4	31
58	4	3	4	4	4	4	4	4	31
59	2	3	4	4	4	4	4	4	29
60	3	3	4	4	4	4	4	4	30
61	4	2	4	4	4	4	4	4	30
62	4	2	4	4	4	4	4	4	30
63	1	2	4	4	4	4	4	4	27
64	3	2	4	4	4	4	4	4	29
65	3	2	4	4	4	4	4	4	29
66	2	3	5	4	4	4	5	4	31
67	3	3	4	4	4	4	5	4	31
68	5	4	3	5	5	5	4	5	36
69	4	4	4	5	5	5	4	5	36
70	5	3	5	5	4	4	4	5	35
71	5	3	4	5	5	4	4	5	35
72	5	5	3	4	5	3	3	5	33
73	5	3	5	5	5	5	5	5	38
74	5	5	4	5	5	5	5	5	39

75	1	3	4	4	4	4	5	5	30
76	2	3	2	4	5	4	5	5	30
77	4	5	2	4	5	4	5	5	34
78	4	5	2	4	5	4	5	5	34
79	4	5	2	4	5	4	5	5	34
80	1	4	1	3	1	4	5	5	24
81	3	3	4	4	3	4	3	4	28
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	5	4	5	5	5	4	5	5	38
84	3	3	5	4	4	3	4	4	30
85	4	4	3	4	4	4	3	4	30
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	2	3	3	3	3	3	4	4	25
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	4	4	4	4	3	4	4	31
93	5	5	5	5	5	4	5	4	38
94	4	5	5	5	4	5	4	5	37
95	5	5	5	5	5	4	5	5	39
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	4	5	5	5	5	5	5	5	39
	362	370	363	401	393	389	422	425	3125

Lampiran 10 Perhitungan Analisis Korelasi Product Moment Berdasarkan SPSS

Hasil uji korelasi pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Correlations			
		X	Y
<i>Electronic Word Of Mouth</i> (X)	Pearson Correlation	1	.488**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	98	98
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.488**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	98	98

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11 Analisis Korelasi Determinasi Berdasarkan SPSS

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.488 ^a	.238	.231	3.602

a. Predictors: (Constant), *Electronic Word Of Mouth*

Lampiran 12 Uji T Berdasarkan SPSS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.998	2.740		6.204	<,001
	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	.473	.086	.488	5.483	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 13 Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 53-104)

df	0,05	0,025
53	1674	2006
54	1674	2005
55	1673	2004
56	1673	2003
57	1672	2002
58	1672	2002
59	1671	2001
60	1671	2000
61	1670	2000
62	1670	1999
63	1669	1998
64	1669	1998
65	1669	1997
66	1668	1997
67	1668	1996
68	1668	1995
69	1667	1995
70	1667	1994
71	1667	1995
72	1666	1993

73	1666	1993
74	1666	1993
75	1665	1992
76	1665	1992
77	1665	1991
78	1665	1991
79	1664	1990
80	1664	1990
81	1664	1990
82	1664	1989
83	1663	1989
84	1663	1989
85	1663	1988
86	1663	1988
87	1663	1988
88	1662	1987
89	1662	1987
90	1662	1987
91	1662	1986
92	1662	1986
93	1661	1986
94	1661	1986
95	1661	1985
96	1661	1985
97	1661	1985
98	1661	1984
99	1660	1984
100	1660	1984
101	1660	1984
102	1660	1983
103	1660	1983
104	1660	1983

Lampiran 14 Riwayat Hidup

SILVIA ANDRAYANI

☎ 089629633518

✉ silviaandrayani40gmail.com

DATA PRIBADI

Nama : Silvia Andrayani
Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 5 Juni 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Lingk. Haurmukti, Rt 02/Rw 01, Kel. Purwaharja, Kec. Purwaharja,
Kota Banjar
NIM : 3402220001
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

PENDIDIKAN

SD Negeri 3 Cisaga
SMP Negeri 1 Cisaga
SMK Negeri 2 Banjar
Universitas Galuh Ciamis

PENGALAMAN

Kampus Mengajar SD Negeri 2 Waringinsari 2024