

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	15
2.1.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	16
2.1.1.3 <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.2 <i>Middle Theory</i>	18
2.1.2.1 Akuntansi	18
2.1.2.1.1 Pengertian Akuntansi	18
2.1.2.1.2 Fungsi Akuntansi	20
2.1.2.1.3 Tujuan Akuntansi	21
2.1.2.1.4 Bidang-bidang Akuntansi	23
2.1.2.2 Akuntansi Keuangan	25
2.1.2.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan	25
2.1.2.2.2 Tujuan Akuntansi Keuangan	26
2.1.2.2.3 Fungsi Akuntansi Keuangan	27
2.1.3 <i>Applied Theory</i>	28
2.1.3.1 Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	28
2.1.3.1.1 Tingkat Pengungkapan	28
2.1.3.1.2 Pengertian <i>Sustainability Report</i>	30

2.1.3.1.3	Karakteristik <i>Sustainability Report</i>	31
2.1.3.1.4	Komponen <i>Sustainability Report</i>	32
2.1.3.1.5	Pengukuran <i>Sustainability Report</i>	33
2.1.3.1.6	Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	39
2.1.4.2	Kinerja Keuangan	40
2.1.4.2.1	Pengertian Kinerja Keuangan.....	40
2.1.4.2.2	Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan.....	41
2.1.4.2.3	Tahap-tahap dalam Menganalisis Kinerja Keuangan	42
2.1.4.2.4	Pengukuran Kinerja Keuangan.....	43
2.1.4.3	Hubungan Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Kinerja Keuangan	45
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	47
2.2	Kerangka Pemikiran.....	51
2.3	Hipotesis Penelitian	54
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	55
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	56
3.2.1	Definisi Variabel.....	56
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	57

3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.3.1	Sumber Data.....	59
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	60
3.4	Teknik Analisis Data	60
3.4.1	Uji Koefisien Korelasi Sederhana	61
3.4.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	62
3.4.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	62
3.4.4	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	63
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.5.1	Tempat Penelitian.....	64
3.5.2	Waktu Penelitian.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk.....	66
4.1.1.1	Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk	66
4.1.1.2	Visi, Misi dan Nilai PT Unilever Indonesia Tbk.....	68
4.1.1.3	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.....	69
4.1.1.4	Produk PT Unilever Indonesia Tbk.....	71
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	73

4.1.2.1	Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2017-2024.....	73
4.1.2.2	Kinerja Keuangan (ROA) pada PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2017-2024.....	78
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.1.3.1	Uji Koefisien Korelasi Sederhana.....	82
4.1.3.2	Analisis Koefisien Determinasi	84
4.1.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	85
4.1.3.4	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	86
4.2	Pembahasan.....	88
4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian <i>Sustainability Report</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2017-2024.....	88
4.2.2	Pembahasan Hasil Penelitian Kinerja Keuangan pada PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2017-2024.....	90
4.2.3	Pembahasan Hasil Penelitian Mengenai Pengaruh Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2017-2024	92

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	97
5.2	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA