

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Teori Sinyal	14

2.1.2 Ilmu Akuntansi	15
2.1.3 Akuntansi Keuangan	23
2.1.4 Laporan Keuangan	28
2.1.5 Kajian Variabel yang Diteliti	32
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	45
2.1.7 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	49
2.2 Kerangka Pemikiran	52
2.3 Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	60
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	61
3.2.1 Definisi Variabel	61
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	63
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	65
3.3.1 Sumber Data	65
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	66
3.4 Teknik Analisis Data	67
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	77
3.5.1 Tempat Penelitian	77
3.5.2 Waktu Penelitian	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	79

4.1.2 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	82
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	97
4.2 Pembahasan	112
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk Tahun 2015-2024	112
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk Tahun 2015-2024	114
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk Tahun 2015-2024	116
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Simpulan	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	125
RIWAYAT HIDUP	135