

ABSTRAK

Risma Yuni Lestari, NIM. 3403220038. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan (Suatu studi pada PT. Matahari Department Store, Tbk Tahun 2015-2024).” Dibawah bimbingan Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. (Pembimbing I), dan Benny Prawiranegara, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan (Suatu studi pada PT. Matahari Department Store, Tbk Tahun 2015-2024).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk tahun 2015-2024?; 2]. Seberapa besar pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk tahun 2015-2024?; 3]. Seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan dan *leverage* terhadap kinerja keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk tahun 2015-2024?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Besarnya pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk tahun 2015-2024; 2]. Besarnya pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk tahun 2015-2024; 3]. Besarnya pengaruh pertumbuhan penjualan dan *leverage* terhadap kinerja keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk tahun 2015-2024.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis koefisien korelasi sederhana, Uji Koefisien Determinasi, Analisis koefisien korelasi berganda, Uji Regresi Linear Berganda dan Uji hipotesis menggunakan Uji signifikansi (Uji t dan Uji f).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1). Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk Tahun 2015-2024. Artinya, peningkatan pertumbuhan penjualan akan mendorong peningkatan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang tercermin dalam *Return On Assets* (ROA). Adapun besarnya pengaruh sebesar 49,4%; 2). *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan PT. Matahari Department Store, Tbk Tahun 2015-2024. Artinya, semakin tinggi tingkat *leverage* maka kinerja keuangan cenderung menurun seiring meningkatnya beban kewajiban perusahaan. Adapun besarnya pengaruh sebesar 47%; 3). Pertumbuhan penjualan dan *leverage* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *return on assets* PT. Matahari Department Store, Tbk Tahun 2015-2024. Artinya, jika pertumbuhan penjualan dan *leverage* secara bersama-sama ditingkatkan maka akan meningkatkan kinerja keuangan. Dan sebaliknya, jika pertumbuhan penjualan dan *leverage* secara bersama-sama menurun maka akan menurunkan kinerja keuangan. Adapun besarnya pengaruh sebesar 79,6%.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, dan Kinerja Keuangan