

ABSTRAK

Rani Rahayu, NIM. 3402190495. “Pengaruh Persepsi Risiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan *E-wallet* Dana Di Kota Tasikmalaya”. Dibawah bimbingan Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M (Pembimbing I), dan Toto, S.E.,M.M (pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada persepsi risiko dan persepsi manfaat terhadap keputusan pengguna *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1] Bagaimana pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pengguna *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya?; 2] Bagaimana pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan pengguna *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya?; 3] Bagaimana persepsi risiko dan persepsi manfaat terhadap keputusan pengguna *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya?. Adapun tujuannya yaitu: 1] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pengguna *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya; 2] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan pengguna *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya; 3] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi risiko dan persepsi manfaat terhadap keputusan pengguna *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *accidental sampling* sebanyak 94 Responden di Kota Tasikmalaya. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi, determinasi, regresi berganda dan uji Hipotesis (Uji t dan Uji F).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1] Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya; 2] Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya; 3] Persepsi risiko dan persepsi manfaat secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* DANA di Kota Tasikmalaya. Sebaiknya DANA perlu meningkatkan daya tarik layanan melalui tampilan aplikasi yang lebih informatif dan menarik. Penyajian fitur unggulan secara jelas dapat membantu pengguna mengenali kelebihan *E-wallet* DANA.

Kata Kunci : Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, Keputusan Pengguna