

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2540/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Enas, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **INTAN AULIA WULANDARI**
NIM : 3402220006
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH STRATEGI KUALITAS PRODUK DAN DIGITAL BRANDING TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 27 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurhidana Mulwatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3201/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Owner CV Syafa Water
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Intan Aulia Wulandari
Nomor Pokok / NIM : 3402220006
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 04 Juni 2003
Telepon / HP : 085624614377
Alamat : Jl. Oto Iskandar Dinata No.34 RT 002/RW 001 Desa Panyingkiran, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat (46211)
Lamanya Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Digital Branding Terhadap Loyalitas Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen CV Syafa Water Desa Panyingkiran), Jl. Ro. Oto Iskandardinata No.7A, Panyingkiran, Kec. Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat (46211)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 19 November 2025

a.n Dekan,

Wakil Dekan I



Lampiran 3 Surat Balasan Izin penelitian



PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM KEMASAN CV. SYAFA

Jalan Oto Iskandardinata, Nomor 7A, Dusun Panyingkiran, Kel. Panyingkiran,
Kec. Ciamis, Kab. Ciamis, Prov. Jawa Barat
HP: 0853 2310 9853 Email: cv.syafa.water@gmail.com

Ciamis, 1 Desember 2025

No : 036/SP/SYAFA/XII/25
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Izin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Ciamis
di Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat permohonan izin penelitian dengan nomor: 3201/34/SP/AK/DI/XI/2025 tertanggal 19 November 2025, perihal permohonan izin penelitian skripsi dan pengumpulan data atas nama mahasiswa:

Nama : Intan Aulia Wulandari
NIM : 3402220006
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Digital Branding Terhadap Loyalitas Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen CV Syafa Desa Panyingkiran)

Dengan ini kami dari CV. Syafa memberikan **izin** dan **persetujuan** kepada yang bersangkutan untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data dalam rangka penyusunan skripsi. Kami akan mendukung proses penelitian selama sesuai dengan ketentuan dan etika yang berlaku di perusahaan.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,


Shanty Sukma Galuh Kencana
Wakil Manajemen

Lampiran 4 Surat Pengantar Angket

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth:

Bapak/Ibu Konsumen CV Syafa Water

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama surat ini peneliti bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen CV Syafa Water Desa Panyingkiran)”**.

Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui metode angket. Angket ini merupakan yang sangat berharga dan berguna bagi peneliti. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk dapat mengisi angket yang peneliti sediakan.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari Bapak/Ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondisi Bapak/Ibu.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ciamis, 19 November 2025

Peneliti

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN**

(Suatu Studi Pada Konsumen CV Syafa Water Desa Panyingkiran)

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
2. Identitas data diri anda sesuai kolom yang tersedia.
3. Pernyataan-pernyataan dibawah ini berkaitan dengan Kualitas Produk (Features, Perceived Quality, Durability, Reliability), Citra Merek (Corporate Image, User Image, Product Image) dan Loyalitas Konsumen (Adanya Pembelian Ulang, Pembelian dengan Kuantitas Lebih Banyak, Adanya Frekuensi Berkunjung yang Lebih Sering, Pemberian Rekomendasi Kepada Orang Lain, Menunjang Daya Tahan dari Pesaing).
4. Silahkan beri tanda (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/Saudari.

Keterangan :

Sangat Setuju	: SS
Setuju	: S
Kurang Setuju	: KS
Tidak Setuju	: TS
Sangat Tidak Setuju	: STS

5. Terimakasih atas bantuan, partisipasi dan kerjasamanya.

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kebutuhan data dari penelitian ini, saya mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi data-data dibawah ini:

Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ < 20 tahun
☐ 20 - 25 tahun
☐ 26 - 30 tahun
☐ 31 – 35 tahun
☐ > 35 tahun

Pendidikan : ☐ SMP
☐ SMA/SMK
☐ Sarjana (D3/S1)
☐ Pascasarjana (S2)
☐ Doktor (S3)

Pekerjaan : ☐ PNS
☐ TNI/POLRI
☐ Pegawai Swasta/BUMN
☐ Wirausaha
☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Lain – lain

1. Kualitas Produk (X_1)

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

No.	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Features (Keragaman Produk)						
1.	Merek ini menawarkan variasi produk yang cukup lengkap sesuai kebutuhan saya.					
2.	Pilihan produk yang tersedia membuat saya merasa puas saat berbelanja.					
Perceived Quality (Kualitas Dipersepsikan)						
3.	Produk dari merek ini selalu menggunakan bahan berkualitas tinggi.					
4.	Produk ini memenuhi ekspektasi saya dalam hal fungsi dan performa.					
5.	Harga produk ini sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
Durability (Daya Tahan)						
6.	Produk ini tahan lama dan tidak mudah rusak saat digunakan sehari-hari.					
7.	Saya merasa produk ini bisa bertahan lebih lama dibanding produk pesaing.					
Reliability (Keandalan)						
8.	Kemasan Syafa Water kokoh, tidak mudah penyok, dan tidak mudah bocor saat dibawa maupun disimpan.					
9.	Saya merasa produk ini sangat andal dan jarang mengalami gangguan.					
10.	Saya percaya produk ini konsisten memberikan kualitas yang baik dari waktu ke waktu.					

2. Citra Merek (X_2)

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

No.	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Corporate Image (Citra Pembuat)						
1.	CV Syafa Water dikenal luas sebagai perusahaan produsen air minum dalam kemasan (AMDK) yang terpercaya.					
2.	Saya yakin bahwa CV Syafa Water selalu mematuhi standar kesehatan dan kebersihan dalam setiap proses produksinya.					
3.	Perusahaan CV Syafa Water memiliki citra yang baik dan peduli terhadap kebutuhan konsumen di lingkungan sekitar.					
User Image (Citra Pemakai)						
4.	Mengonsumsi Syafa Water membuat saya merasa menjadi konsumen yang cerdas dan peduli terhadap kesehatan tubuh.					
5.	Saya merasa Syafa Water adalah produk yang cocok dan pantas dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia.					
6.	Saya merasa nyaman dan tidak ragu (bangga) ketika harus menyajikan Syafa Water kepada tamu, keluarga, atau relasi saya.					
Product Image (Citra Produk)						
7.	Syafa Water memiliki kualitas air yang sangat baik (jernih, segar, dan tidak berbau) dibandingkan merek lain.					
8.	Desain dan material kemasan Syafa Water (baik gelas, botol, maupun galon) terlihat menarik, rapat, dan higienis.					
9.	Kualitas yang diberikan oleh air minum Syafa Water sebanding dengan harga yang ditawarkan di pasaran.					
10.	Secara keseluruhan, saya menilai produk Syafa Water adalah air minum yang aman dan bermutu tinggi untuk dikonsumsi setiap hari.					

3. Loyalitas Konsumen (Y)

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

No.	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Adanya Pembelian Ulang						
1.	Saya sering melakukan pembelian ulang produk ini.					
2.	Saya cenderung memilih produk/layanan ini kembali saat membutuhkan produk serupa.					
Pembelian dengan Kuantitas Lebih Banyak						
3.	Saya biasanya membeli produk dalam jumlah lebih banyak dibanding pembelian sebelumnya.					
4.	Saya cenderung menambah jumlah pembelian setiap kali membeli produk/layanan ini.					
Adanya Frekuensi Berkunjung yang Lebih Sering						
5.	Saya mengunjungi toko/website ini lebih sering dibandingkan sebelumnya.					
6.	Saya merasa tertarik untuk berkunjung lebih sering ke toko/website ini.					
Pemberian Rekomendasi Kepada Orang Lain						
7.	Saya sering merekomendasikan produk/layanan ini kepada keluarga atau teman.					
8.	Saya pernah mengajak orang lain untuk mencoba produk/layanan ini.					
Menunjang Daya Tahan dari Pesaing						
9.	Jika ada produk serupa dari pesaing, saya tetap memilih produk/layanan ini.					
10.	Saya merasa yakin memilih produk/layanan ini dibanding produk pesaing.					

Lampiran 5 Karakteristik Responden

KARAKTERISTIK RESPONDEN				
No .	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan
1.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
2.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
3.	Perempuan	31 - 35	Sarjana (D3/S1)	Guru
4.	Laki - Laki	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
5.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Petani
6.	Laki - Laki	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha
7.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Petani
8.	Laki - Laki	31 - 35	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN
9.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
10.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Petani
11.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Petani
12.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
13.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Petani
14.	Laki - Laki	>35	SMA/SMK	PNS
15.	Perempuan	>35	Sarjana (D3/S1)	Ibu Rumah Tangga
16.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
17.	Perempuan	>20	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
18.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
19.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Petani
20.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
21.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Petani
22.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
23.	Perempuan	31 - 35	Sarjana (D3/S1)	Ibu Rumah Tangga
24.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
25.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
26.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	PNS
27.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
28.	Perempuan	31 - 35	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
29.	Perempuan	31 - 35	SMP	Ibu Rumah Tangga
30.	Perempuan	>35	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
31.	Laki - Laki	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
32.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
33.	Perempuan	26 - 30	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
34.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa

KARAKTERISTIK RESPONDEN				
35.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
36.	Perempuan	<20	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
37.	Perempuan	>35	SMA/SMK	PNS
38.	Perempuan	>35	SMP	Ibu Rumah Tangga
39.	Laki - Laki	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
40.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
41.	Laki - Laki	> 35	SMA/SMK	PNS
42.	Laki - Laki	> 35	SMA/SMK	PNS
43.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Pekerja
44.	Perempuan	> 35	SMA/SMK	Wirausaha
45.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta/BUMN
46.	Perempuan	< 20	SMP	Pelajar/Mahasiswa
47.	Laki - Laki	< 20	SMA/SMK	Karyawan
48.	Perempuan	26 - 30	Sarjana (D3/S1)	PNS
49.	Perempuan	31 - 35	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
50.	Perempuan	< 20	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
51.	Perempuan	> 35	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
52.	Perempuan	26 - 30	SMA/SMK	Wirausaha
53.	Laki - Laki	> 35	SMP	Petani
54.	Laki - Laki	> 35	Sarjaa	Wirausaha
55.	Laki - Laki	21 - 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta/BUMN
56.	Laki - Laki	21 - 25	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
57.	Perempuan	31 - 36	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha
58.	Perempuan	26 - 30	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
59.	Perempuan	31 - 35	SMA/SMK	Wirausaha
60.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Guru
61.	Perempuan	> 35	Sarjana (D3/S1)	Ibu Rumah Tangga
62.	Laki - Laki	> 35	Sarjana (D3/S1)	PNS
63.	Laki - Laki	31 - 35	SMA/SMK	Pegawai Swasta/BUMN
64.	Laki - Laki	31 - 35	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha
65.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
66.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
67.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN
68.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
69.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Wirausaha
70.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
71.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
72.	Perempuan	> 35	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN

KARAKTERISTIK RESPONDEN				
73.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Buruh Harian
74.	Perempuan	26 - 30	Sarjana (D3/S1)	Ibu Rumah Tangga
75.	Laki - Laki	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Guru
76.	Laki - Laki	< 20	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
77.	Laki - Laki	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
78.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	PNS
79.	Perempuan	< 20	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
80.	Perempuan	> 35	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
81.	Laki - Laki	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa
82.	Laki - Laki	21 - 25	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
83.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
84.	Perempuan	21 - 25	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
85.	Perempuan	21 - 25	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa

Lampiran 6 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang variabel

Kualitas Produk (X_1)

No. Responden	Kualitas Produk (X1)										Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
7	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
8	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
9	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	42
10	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
13	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
16	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
25	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
26	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	35
27	2	4	3	4	4	2	4	3	4	3	33
28	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	41
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	33
33	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42

No. Responden	Kualitas Produk (X1)										Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
34	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	39
41	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
44	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	35
45	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
47	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
48	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
50	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
51	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
52	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	35
53	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
54	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	38
55	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
56	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	35
57	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	41
58	3	5	5	4	5	5	4	4	4	3	42
59	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	43
60	3	4	3	3	2	3	2	4	4	4	32
61	4	3	2	3	3	3	4	5	5	4	36
62	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
63	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
64	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47

No. Responden	Kualitas Produk (X1)										Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
71	5	3	4	3	5	4	3	4	5	3	39
72	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
73	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
80	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
83	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	41
84	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
85	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
Total	35 8	36 3	36 1	35 3	37 1	36 0	35 4	36 1	36 2	36 9	3557

Merek (X_2)

[illegible]

No. Responden	Citra Merek (X2)										Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
71	3	5	3	5	5	5	2	3	5	3	39
72	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
73	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
80	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
81	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
82	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	42
83	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
Total	35 3	36 9	36 5	35 0	37 0	36 9	36 6	36 2	36 7	36 6	3582

Lampiran 8 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang variabel

Loyalitas Konsumen (Y)

No. Responde n	Loyalitas Konsumen (Y)										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	31
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
7	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
8	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
9	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
13	2	3	2	1	2	3	4	4	4	4	29
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
18	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34
19	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
23	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	35
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
26	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	32
27	4	3	4	3	4	5	3	2	4	3	35
28	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	39

[illegible]

No. Responden	Loyalitas Konsumen (Y)										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
67	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
68	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45
71	5	3	4	4	5	3	3	5	4	3	39
72	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
73	5	3	4	4	2	4	5	4	5	5	41
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
76	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
82	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
83	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
84	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
85	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	44
Total	354	353	334	339	327	345	357	354	348	353	3418

Lampiran 9 Korelasi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen, Citra Merek terhadap loyalitas konsumen, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen

Correlations				
		Kualitas Produk	Citra Merek	Loyalitas Konsumen
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.790**	.560**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	85	85	85
Citra Merek	Pearson Correlation	.790**	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	85	85	85
Loyalitas Konsumen	Pearson Correlation	.560**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 Regresi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.560 ^a	.313	.305	4.202

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	668.378	1	668.378	37.846	.000 ^b
	Residual	1465.810	83	17.660		
	Total	2134.188	84			

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.475	4.208		3.440	.001
	Kualitas Produk	.615	.100	.560	6.152	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

Lampiran 11 Regresi Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 ^a	.383	.376	3.983

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	817.738	1	817.738	51.557	.000 ^b
	Residual	1316.450	83	15.861		
	Total	2134.188	84			

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9.782	4.260		2.296	.024
	Citra Merek	.722	.101	.619	7.180	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

Lampiran 12 Regresi Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas

Konsumen

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.630 ^a	.396	.382	3.964

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Kualitas Produk (X1)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	845.882	2	422.941	26.920	.000 ^b
	Residual	1288.306	82	15.711		

Total	2134.188	84		
-------	----------	----	--	--

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Kualitas Produk (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.445	4.356		1.939	.056		
	Kualitas Produk	.206	.154	.187	1.338	.184	.375	2.665
	Citra Merek	.549	.163	.471	3.361	.001	.375	2.665

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)



Lampiran 13 Dokumentasi





DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Intan Aulia Wulandari
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 04 Juni 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Otista No.34 RT 002/ RW 001 Desa
Panyingkiran, Kecamatan Ciamis, Jawa Barat.
Email : wulandariintan823@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. Tahun 2010 – 2016 : SDN 2 Pawindan
2. Tahun 2016 – 2019 : MTS Negeri 1 Ciamis
3. Tahun 2019 – 2022 : SMK Negeri 1 Ciamis
4. Tahun 2022 – 2026 : Universitas Galuh Ciamis