

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Astuti, M. *et.al.* 2024. *Manajemen Ritel Konsep dan Strategi* – Google Books (R. Sembiring (Ed.).
- Agustina, R. F., Syafei, M. C. F., Ginanjar, S. E., & Aninditya, S. (2024). Kepercayaan Kepuasan Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Barang Di Aplikasi Online Shop. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(1), 261-272.
<https://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/gemilang/article/view/2614>
- Alfan, A., & Rochdianingrum, W. A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pengguna Produk Cosmic Clothes Di Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 13(5), 1-17.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5937>
- Abidin, Z., Khalikussabir, K., & Sholehuddin, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Secangkir Kopi Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 14(01), 1460-1470.
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/27341/20703>
- Aulia, K. R., Prastyani, D., Meria, L., & Prasetyo, W. B. (2025). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(3), 3695-3712
<https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/1771>
- Ardhianshah, R. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Eiger Adventure Store Gresik. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 5(2), 72-81.
<https://journal.stienugresik.ac.id/index.php/jek/article/download/29/21>

- Alvian, A., & Putra, H. B. (2025). Media sosial, citra merek dan kualitas produk: Kunci loyalitas konsumen air mineral dalam kemasan di era digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*.
<https://doi.org/10.31955/mea.v9i3.6332>
- Darmayanti, M., et al. (2024). The influence of product quality, promotion, brand image and brand trust on purchasing decisions of Aqua mineral water. *International Journal of Social Science, Educational, and Technology (IJSET)*.
<https://ijset.org/index.php/ijset/article/download/784/665>
- Enas, Ading, R. S., Irma, D. B., & Asep, B. T. (2025). *Manajemen Kreativitas dan Keinovasian*. Cipta Media Nusantara.
- Ernawati, Y., Bismark, O. P., Putra, M. A., Bismark, I. A., & Maas, I. (2025). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen air minum dalam kemasan (AMDK) Aqua. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Widyaswara Indonesia*, 1(3), 96–104.
<https://journal.widyaswara.ac.id/index.php/jebwi>
- Estifaza & Yucha. 2023. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi, Crm, Da...* - Google Books. CV. Intelektual Manifes
<https://www.google.co.id/books/edition/LOYALITAS%20DANKEPUASAN%20KONSUMEN%20LEMBAGA/f1LhEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=loyalitas+konsumen&pg=PA5&printsec=frontcover>
- Ernawati, Y., Bismark, O. P., Putra, M. A., Bismark, I. A., & Maas, I. (2025). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen air minum dalam kemasan (AMDK) Aqua. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Widyaswara Indonesia*, 1(3), 96–104.
<https://journal.widyaswara.ac.id/index.php/jebwi>
- Feky Reken, et., al (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang. CV Gita Lentera
- Firmansyah dalam Bella Azkia Sya'ban. (2024). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Firanazulah, F., Safavi, V. D. R., Saputri, A. N. J., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen air mineral aqua. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(1), 1-9.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/8917>

- Gunistio, et., al. (2023). Strategi Pemasaran. Tegal. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup
- Hendra Poltak, et., al (2021). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Kota Bandung. Media Sains Indonesia dan Penulis
- Hengki Mangiring Parulian Simarmata. *et. al.* (2021). Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas. Medan. Yayasan Kita Menulis.
- Hasibuan. Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi.*
- Hidayah Nur & Juven Anderson. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Ukm. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan ISSN 2657-0025. <https://lintar.untar.ac.id/repository>
- Hamida, L., Wahyuni, I., & Praja, Y. (2025). Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Minat Beli Ulang Pada Salon Beautybarku Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(1), 132-146. <https://doi.org/10.69957/grib.v5i03.2382>
- Hardiyani, R., Al Ardi, A. N., Nadhirah, A., & Saadillah, D. (2024). The influence of product quality, price, and brand image on customer loyalty of Macan Hitam rice in Jember Regency. GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/4699>
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: UNITOMO PRESS
- Journal ARASTIRMA. (2025). Survey pasar merek AMDK di Indonesia. OpenJournal Universitas Pamulang. Retrieved from. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Jaras/article/download/36355/18034/87454>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education
- Maulani, L. I., & Sunarta. (2025). The influence of product quality and brand image on customer loyalty of XL-Axiata users. Journal of Marketing Management Research (JMMR). Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/publications/jmmr/article/view/949>

Maisaroh, R., & Nurhidayati, M. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen Toko Stars Madiun 2. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 197-216.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2453328&val=23406&title=FAKTORFAKTOR%20YANG%20MEMPENGARUHI%20LOYALITAS%20KONSUMEN%20TOKO%20STARS%20MADIUN%202>

Mochammad Jasin. 2022. *The Role of Social Media Marketing and Electronic Word of Mount on Brand Image and Purchase Intention of SMEs Product*. Vol. 01 No.04 Agustus2022.
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64624/1/Jurnal_The%20Role%20of%20Social%20Media%20Marketing%20and%20Elec%20tronic%20Word%20of%20Mouth%20on%20Brand%20Image%20and%20Purchase%20Intention%20of%20SMEs%20Product.pdf

Maulani, L. I., & Sunarta. (2025). The influence of product quality and brand image on customer loyalty of XL-Axiata users. *Journal of Marketing Management Research (JMMR)*, 1(1), 10–18.
<https://journal.uny.ac.id/publications/jmmr/article/view/949>

Meliantari, D. (2023). *Produk dan merek (suatu pengantar)*. CV. Eureka Media Aksara.

Nanan Marlina. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Sedayu Bantul. Bening Pustaka Nurmartiani (2024). *Customer Relationship Management : Teori dan Praktik* – Google Books (Didi. Wandu (Ed.)). Literasi Insan Cita.

Nurmartiani, D. E. 2024. *Customer Relationship Management : Teori dan Praktik* –Google Books (Didi. Wandu (Ed.)). Literasi Insan Cita.

Ningsih, A. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Club di Kota Mataram. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 6(2), 280-286.
<https://jurnalpasca.unram.ac.id/index.php/alexandria/article/download/1005/654/5362>

Pahmi, SE., M.Si. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Klaten. PT. Nas Media Indonesia

- Putra, A. F. A., Hermani, A., & Widayanto, W. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen (Studi pada konsumen Indihome di Jepara). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 472-482.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/35331>
- Perkasa, A. D. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen (Studi kasus mahasiswa pengguna Eiger Universitas Hasyim Asy'ari). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*.
<https://doi.org/10.33752/bima.v1i3.38>
- Pratama, A. R. (2024). Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(2).
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5937>
- Rachmah, A. (2025). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2glow (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya) (Doctoral dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University). <https://erepository.uwks.ac.id/19718/11/ARTIKEL.pdf>
- Rojab, A. A., Trihudiatmanto, M., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Hambatan Berpindah, Retensi Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Le Minerale. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 3(6), 8-20.
<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/download/6706/2989/15555>
- Simanihuruk, P. et. al. 2023. Memahami Perilaku Konsumen :Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digit.. – Google Books. PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Sipayung, H. M., & Tjiptodjojo, K. I. (2024). Pengaruh kualitas produk dan citra merek dalam meningkatkan loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v12i1.59726>
- Sugiyono. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Kedua) Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, 2023. Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Terbaru) Alfabeta Bandung.

Trisha Lisnawati. (2022). *Pengaruh Inovasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan.

Waskita, A., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–15.
https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/956/968?utm_source=chatgpt.com

Wahyuningtiast, T. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PASTA GIGI PEPSODENT DI SURABAYA* (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).
<http://repository.stiemahardhika.ac.id/3351/3/JURNAL%20-%20TRIESKHA%20WAHYUNINGTIAST%20-%2017210867.pdf>

Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *Teori Manajemen* (Cetakan Pertama). Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.

LAMPIRAN-LAMPIRAN