

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Loyalitas Konsumen Pada CV Syafa Water Desa Panyingkiran
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner Pra-Survey Kualitas Produk Pada CV Syafa Water Desa Panyingkiran
Tabel 1.3	Hasil Kuesioner Pra-Survey Citra Merek Pada CV Syafa Water Desa Panyingkiran
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel
Tabel 3.2	Jumlah konsumen CV Syafa Water pada Desa Panyingkiran Ciamis pada Bulan Juni – November 2025
Tabel 3.3	Pilihan Jawaban dan Skala Likert
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi X1 ke Y
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi X2 ke Y
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi X1 dan X2 terhadap Y
Tabel 3.7	Waktu Pelaksanaan
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi
Tabel 4.6	Merek ini menawarkan variasi produk yang cukup lengkap sesuai kebutuhan saya
Tabel 4.7	Pilihan produk yang tersedia membuat saya merasa puas saat Berbelanja
Tabel 4.8	Produk dari merek ini selalu menggunakan bahan berkualitas tinggi
Tabel 4.9	Produk ini memenuhi ekspektasi saya dalam hal fungsi dan performa
Tabel 4.10	Harga produk ini sesuai dengan kualitas yang diberikan

Tabel 4.11	Produk ini tahan lama dan tidak mudah rusak saat digunakan sehari-hari
Tabel 4.12	Saya merasa produk ini bisa bertahan lebih lama dibanding produk Pesaing
Tabel 4.13	Kemasan Syafa Water kokoh, tidak mudah penyok, dan tidak mudah bocor saat dibawa maupun disimpan
Tabel 4.14	Saya merasa produk ini sangat andal dan jarang mengalami gangguan
Tabel 4.15	Saya percaya produk ini konsisten memberikan kualitas yang baik dari waktu ke waktu
Tabel 4.16	Rekapitulasi Kualitas Produk pada CV Syafa Water di Desa Panyingkiran
Tabel 4.17	Klarifikasi Penilaian Kualitas Produk
Tabel 4.18	CV Syafa Water dikenal luas sebagai perusahaan produsen air minum dalam kemasan (AMDK) yang terpercaya
Tabel 4.19	Syafa yakin bahwa CV Syafa Water selalu mematuhi standar kesehatan dan kebersihan dalam setiap proses produksinya
Tabel 4.20	Perusahaan CV Syafa Water memiliki citra yang baik dan peduli terhadap kebutuhan konsumen di lingkungan sekitar
Tabel 4.21	Mengkonsumsi Syafa Water membuat saya merasa menjadi konsumen yang cerdas dan peduli terhadap kesehatan tubuh
Tabel 4.22	Saya merasa Syafa Water adalah produk yang cocok dan pantas dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia
Tabel 4.23	Saya merasa nyaman dan tidak ragu (bangga) ketika harus menyajikan syafa water kepada tamu, keluarga atau relasi saya
Tabel 4.24	Syafa Water memiliki kualitas air yang sangat baik (jernih, segar dan tidak berwarna) dibandingkan merek lain
Tabel 4.25	Desain dan material kemasan Syafa Water (baik gelas, botol, maupun galon) terlihat menarik, rapat dan higienis
Tabel 4.26	Kualitas yang diberikan oleh air mineral Syafa Water sebanding dengan harga yang ditawarkan di pasaran

Tabel 4.27	Secara keseluruhan saya merasa meniai produk Syafa Water adalah air minum yang aman dan bermutu tinggi untuk dikonsumsi setiap hari
Tabel 4.28	Rekapitulasi Citra Merek pada CV Syafa Water di Desa Panyingkiran
Tabel 4.29	Klarifikasi Penilaian Citra Merek
Tabel 4.30	Saya sering melakukan pembelian ulang produk ini
Tabel 4.31	Saya cenderung memilih produk/layanan ini kembali saat membutuhkan produk serupa
Tabel 4.32	Saya biasanya membeli produk dalam jumlah lebih banyak dibandingkan pembelian sebelumnya
Tabel 4.33	Saya cenderung menambah jumlah pembelian setiap kali membeli produk/layanan ini
Tabel 4.34	Saya mengunjungi toko/website ini lebih sering dibandingkan sebelumnya
Tabel 4.35	Saya cenderung tertarik untuk berkunjung lebih sering ke toko/website ini
Tabel 4.36	Saya sering merekomendasikan produk/layanan ini kepada keluarga atau teman
Tabel 4.37	Saya pernah mengajak orang lain untuk mencoba produk/layanan ini
Tabel 4.38	Jika ada produk serupa dari pesaing, saya tetap memilih produk/layanan ini
Tabel 4.39	Saya merasa yakin memiliki produk/layanan ini dibandingkan produk pesaing
Tabel 4.40	Rekapitulasi Loyalitas Konsumen pada CV Syafa Water di Desa Panyingkiran
Tabel 4.41	Klarifikasi Penilaian Loyalitas Konsumen
Tabel 4.42	Data-data variabel kualitas produk dan variabel loyalitas konsumen
Tabel 4.43	Intepretasi koefisien korelasi kualitas produk terhadap loyalitas konsumen

Tabel 4.44	Data-data variabel citra merek dan variabel loyalitas konsumen
Tabel 4.45	Intrepretasi koefisien korelasi Citra Merek terhadap loyalitas konsumen
Tabel 4.46	Data-data variabel kualitas produk dan citra merek terhadap variabel loyalitas konsumen
Tabel 4.47	Rekapitulasi Uji Signifikasi Variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian pada CV Syafa Water Desa Panyingkiran

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Paradigma Pemikiran
- Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Syafa Water Desa Panyingkiran

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Pengantar Angket
- Lampiran 5 Karakteristik Respopnden
- Lampiran 6 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Kualitas Produk (X_1)
- Lampiran 7 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Citra Merek (X_2)
- Lampiran 8 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Loyalitas Konsumen (Y)
- Lampiran 9 Korelasi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen, Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen.
- Lampiran 10 Regresi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen
- Lampiran 11 Regresi Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen
- Lampiran 12 Regresi Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen
- Lampiran 13 Dokumentasi
- Lampiran 14 Biodata