

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
.....	13
2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Teori Manajemen Modal Kerja (<i>Working Capital Management Theory</i>).....	13
2.1.2. Teori Akuntansi.....	14
2.1.2.1. Pengertian Ilmu Akuntansi	14
2.1.2.2. Tujuan Akuntansi.....	15
2.1.2.3. Pemakai Informasi Akuntansi	16
2.1.3. Laporan Keuangan.....	19

2.1.3.1.	Pengertian Laporan Keuangan	19
2.1.3.2.	Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.4.	Akuntansi Keuangan.....	23
2.1.4.1.	Pengertian Akuntansi Keuangan	23
2.1.4.2.	Tujuan Akuntansi Keuangan	24
2.1.5.	Kajian Variabel yang Diteliti	27
2.1.5.1.	<i>Working Capital</i>	27
2.1.5.1.1.	Pengertian <i>Working Capital</i>	27
2.1.5.1.2.	Sumber <i>Working Capital</i>	28
2.1.5.1.3.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Working Capital</i>	30
2.1.5.2.	<i>Net Profit Margin</i>	34
2.1.5.2.1.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	34
2.1.5.2.2.	Faktor yang mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i>	35
2.1.5.3.	Pengaruh <i>Working Capital</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> ...	35
2.1.6.	Penelitian Terdahulu	36
2.2.	Kerangka Pemikiran	41
2.3.	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1.	Metode Penelitian yang digunakan.....	44
3.2.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	45
3.2.1.	Definisi Variabel	45
3.2.1.1.	<i>Working Capital</i> (Variabel Bebas) (X)	45
3.2.1.2.	<i>Net Profit Margin</i> (Variabel Terikat) (Y).....	45
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1.	Sumber Data	47
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.	Teknik Analisis Data.....	48
3.4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	49

3.4.1.1.	Uji Normalitas	49
3.4.1.2.	Uji Heteroskedastisitas	50
3.4.1.3.	Uji Autokorelasi	50
3.4.2.	Analisis Koefisien Korelasi	51
3.4.3.	Analisis Koefisien Determinasi	51
3.4.4.	Uji Signifikan (Uji t).....	52
3.4.5.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
3.4.6.	Uji Kecocokan Model (Uji F).....	53
3.5.	Tempat dan Waktu Penelitian	54
3.5.1.	Tempat Penelitian.....	54
3.5.2.	Waktu Penelitian	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1.	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1.1.	Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk.....	56
4.1.1.2.	Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk	58
4.1.1.2.1.	Visi PT. Unilever Indonesia Tbk	58
4.1.1.2.2.	Misi PT. Unilever Indonesia Tbk	59
4.1.1.3.	Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk	60
4.1.1.3.1.	Struktur Organisasi.....	60
4.1.1.3.2.	<i>Job</i> Deskripsi.....	60
4.1.2.	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	69
4.1.2.1.	<i>Working Capital</i> PT. Unilever Indonesia Tbk	69
4.1.2.2.	<i>Net Profit Margin</i> PT. Unilever Indonesia Tbk	76
4.1.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	83
4.1.3.1.	Uji Asumsi Klasik	86
4.1.3.1.1.	Uji Normalitas	86
4.1.3.1.1.	Uji Heteroskedastisitas	87
4.1.3.1.2.	Uji Autokorelasi	88
4.1.3.2.	Analisis Koefisien Korelasi.....	88
4.1.3.3.	Analisis Koefisien Determinasi.....	90

4.1.3.4.	Uji Signifikan (Uji t)	92
4.1.3.5.	Analisis Regresi Linier Sederhana	94
4.1.3.6.	Uji Kecocokan Model (Uji F)	96
4.2.	Pembahasan	98
4.2.1.	<i>Working Capital</i> PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2024 ...	98
4.2.2.	<i>Net Profit Margin</i> PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2024 100	
4.2.3.	Pengaruh <i>Working Capital</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2024	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		108
5.1.	Simpulan	108
5.2.	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....		110
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		135