

ABSTRAK

FHADILLA AZZAHRA PRAMESTI, 3403220016. “Pengaruh *Cost Volume Profit (CVP) Analysis* Terhadap Perencanaan Laba Jangka Pendek (Suatu Studi pada PT Guna Timur Raya Tbk periode 2015–2024)”. Dibawah bimbingan Ibu Hj. Eva Faridah, S.E, M.Si. (Pembimbing I) dan Bapak Wahyu Wahyudin, S.E., M.Ak (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh *Cost Volume Profit (CVP) Analysis* terhadap perencanaan laba jangka pendek pada PT Guna Timur Raya Tbk periode 2015–2024. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana penerapan *Cost Volume Profit (CVP) Analysis* pada PT Guna Timur Raya Tbk? 2]. Bagaimana perencanaan laba jangka pendek pada PT Guna Timur Raya Tbk? dan 3]. Bagaimana pengaruh *Cost Volume Profit (CVP) analysis* terhadap ketepatan target perencanaan laba jangka pendek pada PT Guna Timur Raya Tbk? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Penerapan *Cost Volume Profit (CVP) Analysis* pada PT. Guna Timur Raya Tbk; 2]. Perencanaan laba jangka pendek pada PT. Guna Timur Raya Tbk; 3].Pengaruh *Cost Volume Profit (CVP) Analysis* terhadap target perencanaan laba jangka pendek pada PT. Guna Timur Raya Tbk. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, serta uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cost Volume Profit (CVP) Analysis* yang diukur dengan indikator *Break Even Point (BEP)* memiliki hubungan yang positif terhadap perencanaan laba jangka pendek pada PT Guna Timur Raya Tbk selama periode 2015–2024, namun tidak berpengaruh secara signifikan dengan besarnya pengaruh 7,7% dan sisanya 92,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun perusahaan telah menetapkan target pendapatan jasa di atas titik impas, fluktuasi biaya operasional dan kondisi aktivitas perusahaan menyebabkan hubungan antara biaya, volume, dan laba tidak berjalan secara stabil, sehingga pencapaian laba tidak selalu sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan.

Kata Kunci: *Cost Volume Profit Analysis, Break Even Point, Perencanaan Laba Jangka Pendek*