

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Teori Manajemen.....	15
2.1.1.1 Pengertian manajemen	16
2.1.1.2 Ruang Lingkup Manajemen.....	19
2.1.1.3 Fungsi-Fungsi Manajemen	22
2.1.1.4 Jenis-Jenis Manajemen	24
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	31
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	32
2.1.2.2 Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia.....	34
2.1.2.3 Fungsi-Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	38
2.1.2.4 Fungsi Operasional	40
2.1.2.5 Jenis-Jenis Manajemen Sumber Daya Manusia	41
2.1.3 Pendekatan <i>Appreciative Inquiry (AI)</i>	46
2.1.4 Konsep <i>Employee Engagement</i>	57
2.1.5 Landasan Regulasi Pengelolaan Guru dan Tenaga Kependidikan	61

2.1.6	Hubungan antara Appreciative Inquiry dan Employee Engagement.	65
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	69
2.3	Pendekatan Masalah	78
2.4	Kerangka Pemikiran	79
BAB III METODE PENELITIAN.....		86
3.1	Metode yang Digunakan.....	86
3.2	Desain Penelitian.....	86
3.3	Operasionalisasi Parameter.....	87
3.3.1	Definisi <i>Appreciative Inquiry</i>	88
3.3.2	Definisi <i>Employee Engagement</i>	89
3.3.3	Operasional Parameter.....	90
3.4	Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data	92
3.4.1	Sumber Data	93
3.4.2	Alat Pengumpulan Data	95
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	98
3.5.1	Reduksi Data	98
3.5.2	Penyajian Data.....	99
3.5.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	100
3.5.4	Triangulasi Data	101
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	105
3.6.1	Tempat Penelitian	106
3.6.2	Waktu Penelitian	106
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		108
4.1	Hasil Penelitian	108
4.1.1	Gambaran Umum SMKN 1 Kawali.....	108
4.1.1.1	Profil SMKN 1 Kawali	110
4.1.1.2	Visi dan Misi SMKN 1 Kawali.....	111
4.1.1.3	Struktur Organisasi Sekolah	113

4.1.1.4	Kondisi Guru dan Tenaga Kependidikan	117
4.1.1.5	Kondisi Peserta Didik di SMKN 1 Kawali	122
4.1.1.6	Profil Lulusan SMKN 1 Kawali	125
4.1.1.7	Program Keahlian di SMKN 1 Kawali	129
4.1.1.8	Sarana dan Prasarana Sekolah	132
4.1.1.9	Budaya Organisasi Sekolah	134
4.1.1.10	Deskripsi Informan Penelitian	136
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	143
4.1.2.1	Implementasi <i>Appreciative Inquiry</i> di SMKN 1 Kawali	144
4.1.2.2	Kondisi <i>Employee Engagement</i> di SMKN 1 Kawali.....	205
4.1.2.3	Strategi optimalisasi AI di SMKN 1 Kawali	229
4.2	Pembahasan.....	246
4.4.1	Implementasi <i>Appreciative Inquiry</i> di SMKN 1 Kawali	247
4.4.2	Kondisi <i>Employee Engagement</i> GTK di SMKN 1 Kawali	249
4.4.3	Strategi Optimalisasi AI dalam Meningkatkan <i>Employee Engagement</i> 251	
4.4.4	Model Strategi Optimalisasi Pendekatan <i>Appreciative Inquiry</i>	253
4.4.5	Kebaruan (<i>Novelty</i>) Penelitian	255
4.4.6	Implikasi Teoretis	256
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		260
5.1	Simpulan	260
5.2	Saran.....	264
5.2.1	Rekomendasi Manajemen.....	266
5.2.2	Implikasi Manajerial.....	267
DAFTAR PUSTAKA		270

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei Appreciative Inquiry	5
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei Employee Engagement.....	7
Tabel 2. 1 Model 4D Appreciative Inquiry.....	48
Tabel 2. 2 Model 5D Watkins & Stavros	51
Tabel 2. 3 Perbandingan Appreciative Inquiry Klasik dan Modern.....	53
Tabel 2. 4 Perbandingan Appreciative Inquiry dengan Pendekatan Lain	55
Tabel 2. 5 Aspek dan Indikator Employee Engagement.....	59
Tabel 2. 6 Definisi Konsep Utama	61
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	75
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Parameter.....	90
Tabel 3. 2 Teknik Analisis Miles & Huberman.....	101
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian	107
Tabel 4. 1 Tabel Keadaan Tenaga Pendidik	118
Tabel 4. 2 Tabel Keadaan Tenaga Kependidikan	120
Tabel 4. 3 Kondisi Peserta Didik.....	123
Tabel 4. 4 Profil Lulusan Berdasarkan Outcome BMW	126
Tabel 4. 5 Table Profil Informan Penelitian	137
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara Appreciative Inquiry Tahap Define	146
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara Appreciative Inquiry Tahap Discover	157
Tabel 4. 8 Hasil Wawancara Appreciative Inquiry Tahap Dream	169
Tabel 4. 9 Hasil Wawancara Appreciative Inquiry Tahap Design.....	181
Tabel 4. 10 Hasil Wawancara Appreciative Inquiry Tahap Destiny	191

Tabel 4. 11 Kesimpulan Impelemantasi Implementasi Appreciative Inquiry di SMKN 1 Kawali.....	204
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara Employee Engagement Dimensi Vigor.....	206
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara Employee Engagement Dimensi Dedication.....	214
Tabel 4. 14 Hasil Wawancara Employee Engagement Dimensi Absorption	221
Tabel 4. 15 Kesimpulan Kondisi Employee Engagement di SMKN 1 Kawali	228
Tabel 4. 16 Hasil Wawancara Strategi Optimalisasi AI Dimensi Manajerial	230
Tabel 4. 17 Hasil Wawancara Strategi Optimalisasi AI Dimensi Budaya Organisasi	233
Tabel 4. 18 Hasil Wawancara Strategi Optimalisasi AI Dimensi Pengembangan SDM.....	242
Tabel 4. 19 Kesimpulan Strategi Optimalisasi Appreciative Inquiry di SMKN 1 Kawali.....	245
Tabel 4. 20 Tabel Novelty Penelitian	256
Tabel 4. 21 Implikasi Teoretis.....	258
Tabel 5. 1 Implikasi Manajerial.....	268

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Pra-Survei Appreciative Inquiry	6
Gambar 1. 2 Hasil Pra-Survei Employee Engagement	8
Gambar 2. 1 Model 5D Appreciative Inquiry	49
Gambar 2. 2 Visual Konsep Employee Engagement	58
Gambar 2. 3 Hubungan antara Appreciative Inquiry dan Employee Engagement...	68
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	84
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi SMKN 1 Kawali	115
Gambar 4. 2 Grafik Keadaan Tenaga Pendidik	119
Gambar 4. 3 Grafik Keadaan Tenaga Kependidikan	121
Gambar 4. 4 Grafik Kondisi Peserta Didik	124
Gambar 4. 5 Grafik Profil Lulusan Berdasarkan Outcome BMW	128
Gambar 4. 6 Model Strategi Optimalisasi Pendekatan Appreciative Inquiry	254