

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Achmad Naufani, Nabil,.et.al (2020). *Media Sosial untuk Generasi Milenial*. Malang: Edulitera
- Ahmadi, Candra., Hermawan, Dadang. (2017). *E-Business dan E-Commerce*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Daeng M, Yusuf Mohd., Yulia Makkininnawa, Siti., Daeng Yusuf, Fadly. (2024). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Pekanbaru: TAMAN KARYA Anggota IKAPI
- Effendi, Jonandi., dan Ibrahim, Juhnny. (2018). *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Depok: Prenandamedia Goup
- Harry Susanto, Eko. (2018). *Media dan Komunikasi Politik: Media Sosial, Kebijakan Publik dan Kinerja Badan Publik*.Yogyakarta: Mbridge Press
- Isma, Andika. (2023). *E-Commerce dan Internet of Thing (IoT)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Kenneth C, Laudon., dan Guercio Traver, Carol. (2023). *E-Commerce: Business, Technology, Society*. England: Pearson.
- Kusumadewi, Yessy., dan Sharon, Grace. (2022). *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahra
- Masri, Ester., Handayani, Oti., Dhiyanti, Rama., Wahyuni, Sri. (2023). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Maulinda,. Sry Handayani, Kalis,. Berkat Bate'e, Wawan. (2025). *Hukum, Etika, Dan perlindungan Konsumen Di Dunia Digital*. Padang: Karya Buku dan Jurnal Indonesia
- Menarianti, Ika. (2024). *E-Commerce*,Purbalingga:Eureka Media Aksara
- Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*, NTB: Mataram University Press
- Syahrudin, Erwin. (2023). *Perilaku Hukum Suatu Pembelajaran Kritik Hukum dari Pandangan Sosial*, Yogyakarta: Jejak Pustaka

- Ngurah Indradewi, Anak Agung Sagung. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Denpasar: Udayana University Press
- Pujirahayu,. Waraasih, Esmi,. Prapti Rahayu, Derita., Faisal. (2020). *Sosiologi Hukum: Suatu Pengantar Dimensi Hukum dan Masyarakat*. Yogyakarta: Litera
- Puspita, Ratna. (2021). *Modul Kajian Media Sosial: Komunikasi Pada Media Sosial*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
- Qadir, Abdul., & Ramli, M. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)*, Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya
- Ramli, Ahmad M. (2022). *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*. Bandung: Refika Aditama
- Rianto, Bayu., Syahrani, Dian., dan Wahyu, Tri. (2025). *Dampak Penggunaan Media Sosial di Era Digital*. Riau : Metro Press Indonesia
- Suratnoaji, Catur., dan Candrasari, Nurhadi. (2019). *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. Banyumas: Sasanti Institute
- Susiani, Dina. (2025). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Surabaya: Tahta Media Group
- Toto Rahmanto, Basuki. (2024). *E-Commerce*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Usman, Rachmadi. (2023). *Hukum Transaksi Elektronik*. Jakarta: Sinar Grafika

SUMBER PERUNDANG-UNDANGAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024

Undang-Undang Nomor 7 tahun 2014 tentang Perdagangan

SUMBER LAIN

Abdullah Shiddiq, Faruq,.Suzimri Bili, Novita,.Fathoni, Muhamad.(2023). Fenomena Penggunaan *Facebook* sebagai Media Pemasaran Produk di

Kalangan Masyarakat. In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS), 2, 231-240

Abidin, Zainul., Thoif, M., dan Marwiyah, Siti. (2025). Perlindungan Hukum Konsumen atas Ketidakjelasan Informasi oleh Pelaku Usaha dalam Perjanjian E-Commerce. *Court Review: Jurnal Penelitian Hukum*

Aini, Nur., dan Hartono, Budi. (2021). Kesadaran Hukum sebagai Faktor Kepatuhan Masyarakat terhadap Hukum. *Jurnal Ius Constituendum*

Alam, Azhar., et.al. (2022). Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Sistem Reseller Dan Relevansinya Dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen, Human Falah. Vol 9 (1)

Andasrani Parwitasari, Tika.,dkk. (2022). Kesadaran hukum dan etika dalam menggunakan media sosial. *Gema Keadilan*, 9(1), 57-69

Andriani, Vivi., & Noor Hasan, Firman. (2025). Kajian Literatur tentang Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia dalam 10 Tahun Terakhir, Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi

Andrew Wahyudi, Kristian. (2023). Pengaruh E-Commerce Tokopedia dan Marketplace *Facebook* terhadap Media Jual-Beli Digital, *Jurnal Manuhara*, Vol. 2 (1)

A.R. Fauzi., & A. Ansari. (2020). Analisis Yuridis Perjanjian Jual Beli Melalui Media Elektronik Berdasarkan Kuh Perdata Dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Ar-Risalah Media Keislaman Pendidikan Dan Hukum Islam*, 18(1), 114–141

Awaludin, Riza (2022) Preferensi Media Sosial Komunikasi Pemasaran Konsumen Dalam Pembelian Perlengkapan Rumah Secara Online. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. <http://repository.stei.ac.id/9398/Diakses> pada 15 April 2026

D, Sanjaya., & T.H. Sitabuana. (2022). Penyuluhan Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Masyarakat Pengguna Layanan Transaksi Perdagangan Elektronik (E-Commerce). *Jurnal Bakti masyarakat Indonesia*, 5(3). DOI: 10.24912/jbmi.v5i3.20722

Dwi Setiawan, Anggara.,et.al.(2022). “Perlindungan Hukum terhadap Kerugian User dalam Transaksi Jual Beli Online pada Media *Facebook*,” *Jurnal Widya Kerta*, Vol. 4 No. 2 (2022)

E. Nora. (2023). Upaya Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum dalam Masyarakat. *Nomos : Jurnal Penelitian Ilmu Hukum*, 3(2), 62–70. <https://doi.org/10.56393/nomos.v3i2.1488>

- Ego Gantiano, Handianto. (2017). Fenomena *Facebook* Sebagai Sarana Komunikasi Sosial, *Jurnal Dharma Duta*, XV, ISSN : 2089 8215
- F.N. Eleanora. (2018). Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha Terhadap Ketentuan Pasal 27 Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Krtha Bhayangkara*, 12(2), 207–228. DOI: 10.31599/krtha.v12i2.27
- G.F. Dianari. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Bina Ekonomi*, Vol. 22, pp. 43–62
- G.T, Sengkey. (2022). Pengaruh penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembeli Jasa Traveloka.com di Kota Manado. *Productivity*, Vol. 3, No. 2. Hlm. 169 [online]. Tersedia di: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/39257>
- Hakim Siregar, Lukman,.dkk.(2024). Strategi Aman Bertransaksi Digital: Mengedukasi Generasi Milenial Di Era Digital (PKM Desa Medan Krio Kabupaten Deli Serang). *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(3), 690-695
- Hutagalung, Oskar.,et.al. (2025). Transformasi Regulasi Perdagangan Elektronik Dalam Meningkatkan Perlindungan Konsumen Di Indonesia. *Indonesia of Journal Business Law*. Vol 4 (1). E-ISSN : 2809-8439, DOI: 10.47709/ijbl.v4i1.5436
- Jamaludin. (2021). Analisis dan Perbandingan Dua Model kepatuhan Masyarakat terhadap Hukum. *Jurnal Serambi Hukum*. Vol. 14(2).
- Jasa Keuangan, Otoritas. “IASC Berhasil Kembalikan Rp161 Miliar Dana Masyarakat Korban Scam”. tersedia pada: <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/IASC-Berhasil-Kembalikan-Rp161-Miliar-Dana-Masyarakat-Korban-Scam.aspx>, diakses 06 Maret 2026
- Libria Fista, Yanci., Machmud, Aris., dan Suartini. (2023). Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Ditinjau dari Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Binamulia Huku*. Diakses 9 Maret 2026. DOI: 10.37893/jbh.v12i1.599
- Mangapul Sirait, Rian., dan Romauli Sirait, Eri. (2021). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi E-Commerce. *Jurnal Juristic*
- M.R, Moha., Sukarni., & K, Afifah. (2020). Urgensi Pendaftaran Penyelenggara Sistem Elektronik Bagi Pelaku Usaha E-Commerce. *Jambura Law Review*, JALREV 2 (2): 101-119

- Mas'adi, Mahnun., Nurhadi, Ahmad., & Budiyanto, Arief. (2024). E-Commerce dan Sosial Media Sebagai Sarana Pemasaran Modern. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Pp 38-44
- Nugroho, F. M. (2024). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Online melalui Media Sosial. *Jurnal Hukum Ekonomi dan Bisnis*
- Nuryani, Evi. (2014). Hubungan Intensitas Mengakses *Facebook* Dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggara Seberang. *Jurnal Komunikasi*, 2(3), 178-192
- Oktaviani, Ayu., Maulana, Anwar., & Firmasnyah, Ricky. (2023). Peranan Media Sosial *Facebook* dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran di Era Digital, *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 2(2) DOI: 10.54259/mukasi.v2i2.1592
- Putri Ayu Agustin, Riva., & Suryono, Ahmad. (2025). "Analisis Yuridis Tanggung Jawab *Facebook* Marketplace sebagai Media Transaksi Jual Beli," *Indonesian Journal of Law and Justice*, Vol. 2 (4)
- Rahmani Hasanah, Imma. (2024). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Wanprestasi dalam E-Commerce Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Rechtsregel Jurnal Ilmu Hukum* Vol 7(1)
- Rofiki, Moh., & Muhimah, Kamilil. (2021). Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan, *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, Vol.7(2), 203-219.Doi: 10.30739/istiqro.v7i2.981
- Safira, Mawaddah. (2021). Perlindungan Konsumen Atas Kelangkaan Tempat Tidur Rumah Sakit Dampak Covid 19 Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Junto Undang-Undang No 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit. *Jurnal Perlindungan Konsumen*.
- Santoso, D. H. (2024). Marketplace pada Media Sosial sebagai Sarana Transaksi E-Commerce. *Jurnal Informatika dan Hukum Digital*
- Santoso, Rudi. (2020). Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Masyarakat terhadap Peraturan Perundang-Undangan. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*
- Sudjana. (2026). Penyuluhan Hukum Dalam Upaya Peningkatan Kesadaran Hukum Berlalu Lintas Melalui Pemahaman Terhadap Isi Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan, *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(2)

Syahir, Ahmad,. Hasan, Ahmadi., & Umar, Masyitah. (2023). Kepatuhan Terhadap Hukum, Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence,Economic and Legal Theory (IJIJEL). Vol. 1 (4)

Tauratiya. (2018). Faktor Penyebab Timbulnya Kepatuhan Masyarakat Terhadap Hukum (Legal Obedience). *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam*

Tio Arisandi, Yuswan. (2018). Efektivitas Penerapan E-Commerce dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko Kabupaten Siduarjo. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universiitas Airlangga*

Yusmanizar,.et.al. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa*. Vol.6(2). Hlm 204. DOI: 10.24252/jurnalisa.v6i2.16859