

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Manajemen.....	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	12
2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	13
2.1.1.3 Peran -peran Manajemen	15
2.1.1.4 Bidang – bidang Manajemen	16
2.1.2 Manajemen Keuangan	17
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	17
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan	18
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Keuangan	18
2.1.3 Laporan Keuangan.....	19
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan	19
2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.3.3 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	21
2.1.4 Ukuran Perusahaan	23

2.1.4.1	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.4.2	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	25
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.4.4	Kelebihan Ukuran Perusahaan	27
2.1.4.5	Manfaat dan Tujuan Ukuran Perusahaan	27
2.1.4.6	Jenis-Jenis Pengukuran Ukuran Perusahaan	28
2.1.5	Pertumbuhan Laba	30
2.1.5.1	Pengertian Laba.....	30
2.1.5.2	Pengertian Pertumbuhan Laba	31
2.1.5.3	Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba ..	31
2.1.5.4	Tujuan Pertumbuhan Laba	32
2.1.5.5	Pengukuran Pertumbuhan Laba	33
2.1.6	Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.3	Hipotesis Penelitian	39
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	40
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.1	Definisi Variabel.....	41
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Sumber Data	43
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4	Teknik Analisis Data	45
3.4.1	Analisis Deskriptif	45
3.4.2	Analisis Kuantitatif	46
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.5.1	Tempat Penelitian	51
3.5.2	Waktu Penelitian.....	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1.1	Profil PT.Mayora Indah Tbk.....	52

4.1.1.2 Logo PT.Mayora Indah Tbk	54
4.1.1.3 Visi dan Misi PT.Mayora Indah Tbk.....	55
4.1.1.4 Struktur Organisasi	56
4.1.1.5 Deskripsi Pekerjaan Struktur Manajemen	58
4.1.1.5 Laporan Keuangan PT.Mayora Indah Tbk	62
4.1.2 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	64
4.1.2.1 Ukuran Perusahaan PT. Mayora Indah Tbk.....	64
4.1.2.2 Pertumbuhan Laba PT. Mayora Indah Tbk.....	70
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Hasil Penelitian Ukuran Perusahaan PT. Mayora Indah Tbk Periode 2014-2023	81
4.2.2 Hasil Penelitian Pertumbuhan Laba PT. Mayora Indah Tbk Periode 2014-2023	83
4.2.3 Hasil Penelitian Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Mayora Indah Tbk periode 2014- 2023	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	92
RIWAYAT HIDUP	