

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat, dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Atmosfer Toko dan Faktor Sosial Terhadap Kepuasan Pembelian (Studi pada Konsumen Toserba Pajajaran Ciamis)” sampai tuntas. Adapun maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar kesarjanaan ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Sangat penulis sadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Aini Kusniawati, M.M. selaku pembimbing I dan Ibu Marlina Nur Lestari, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan, dan arahan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih pula kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadi, M. Si. selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
3. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
4. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Segenap dosen dan staf pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
6. Kedua orang tua atas segala do’a dan dukungan materi ataupun non-materi.

7. Pihak Toserba Pajajaran Ciamis yang telah memberikan informasi dan memberikan kemudahan dalam penelitian ini.
8. Serta semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu atas semua bantuannya.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Ciamis, Agustus 2025

Penulis