

**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Toserba Pajajaran Ciamis)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

AULIA RAHMAWATI
NIM. 3402180325



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2025**