

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanaf Publishing.
- Afifudin, 2013. *Dasar - Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Ombak.
- Duncan, Tom 2008. *Principles of Advertising and IMC* 2nd edistion. Mc. Graw-Hill International Edition.
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Egan, G. 2007. *The skilled helper: A problem management and opportunity development approach to helping*. 8th ed, CA : Thomson Book/Cole.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hartono, Jogiyanto. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2017. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Jhon Egan, 2007. *Marketing Communication*. London: Thomson Learning.
- John W, Mullins & Walker Jr, Orville C. 2010. *Marketing Mangement: A Strategic Decition-marking Approach*. Seven Edition, New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. 2014. *Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pimay, Awaludin. 2013. *Manajemen Dakwah: sebuah pengantar*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Ratminto, & Winarsih, Atik Septi. 2013. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins, Stephen P & Mary Coulter. (2010). *Manajemen Jilid 1/* Stephen P Robbins dan Mary Coutler diterjemahkan oleh Bob Sabran,Wibi Hardani. –Ed.10, Cet13 -. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Somad, Rismi, & Priansa, Donni Juni. 2014. *Manajemen Supervisi dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal-Jurnal

- Dewi, 2014. Pengaruh Sponsorship Terhadap Peningkatan Brand Image ZALORA. Skripsi pada Program Studi S1 Fakultas Marketing Communication Binus University. Tidak diterbitkan.
- Resni Ulina Lingga, 2016 Pengaruh *Brand Image* Terhadap keputusan Konsumen. Program Studi Administrasi Bisnis. Tidak diterbitkan
- Salma, Aqida Nuril. 2017. Pengaruh Sponsorship Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Pada Sponsorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC Sebagai Global Official Airline Partner). *Interdisciplinary Journal of Communication Universitas Gadjah Mada*, Volume 2, Nomor 1.
- Septa Adi Sasetyo. 2012. Pengaruh daya Tarik Iklan Terhadap Pembentukan Citra Merek Pepsodent. Program Studi Ilmu Komunikasi. Tidak diterbitkan.