

PENGARUH *SPONSORSHIP* DAN IKLAN TERHADAP *BRAND IMAGE*

**(Suatu Studi Pada Konsumen Produk Rokok Gudang Garam
di Kabupaten Ciamis)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh,

DANU HIDAYAH

NIM : 3402190321



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2025