

## ABSTRAK

**Luthfi Abdillah, NIM. 3402180204. “PENGARUH *RETURN ON EQUITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *UNDERPRICING SAHAM* (Suatu Studi Pada PT Maha Properti Indonesia Tbk Periode 2018-2022)”. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Wiwin Setianingsih, S.E., M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Return on Equity* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing Saham* (Suatu Studi Pada PT Maha Properti Indonesia Tbk Periode 2018-2022). Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: 1] Bagaimanakah pengaruh *Return on Equity* terhadap *underpricing* saham pada PT Maha Properti Indonesia Tbk Periode 2018-2022? 2] Bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap *underpricing* saham pada PT Maha Properti Indonesia Tbk Periode 2018-2022? 3] Bagaimanakah pengaruh *Return on Equity* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing Saham* pada PT Maha Properti Indonesia Tbk Periode 2018-2022?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Bagaimana pengaruh *Return on Equity* terhadap *underpricing* saham pada PT Maha Properti Indonesia Tbk Periode 2018-2022 2] Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap *underpricing* saham pada PT Maha Properti Indonesia Tbk Periode 2018-2022 3] Bagaimana pengaruh *Return on Equity* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing Saham* pada PT Maha Properti Indonesia Tbk Periode 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan teknik analisis data yang dilakukan terdiri dari analisis korelasi sederhana dan berganda, analisis koefisien determinasi, analisis regresi sederhana dan berganda, analisis uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return on Equity* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Underpricing Saham*. Artinya semakin tinggi *Return on Equity*, maka *Underpricing Saham* akan semakin meningkat. Kemudian Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap *Underpricing Saham*. Artinya semakin tinggi Ukuran Perusahaan, maka *Underpricing Saham* akan semakin turun. Selanjutnya *Return on Equity* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap *Underpricing Saham*. Artinya kenaikan dan penurunan *Return on Equity* dan Ukuran Perusahaan yang, tidak selalu diikuti oleh peningkatan *Underpricing Saham*.

**Kata Kunci:** *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, *Underpricing Saham*.