

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER
(Suatu Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Angkatan 2021 Universitas Galuh)

Oleh,

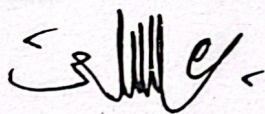
ANINDYA RISMAVIANTI RAHMAH

3402210475

Disetujui Oleh Pembimbing

Tanggal _____

Pembimbing I,



Mujaaddid Faruk, S.E., M.M.
NIK.311277017


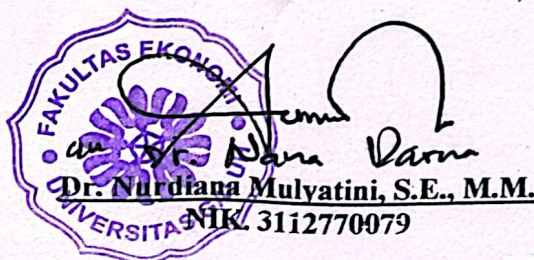
Pembimbing II,



Muhammad Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M.
NIDN/NIDK.0417039502

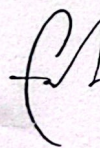
Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580