

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis sampaikan kepada Allah Swt. yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Suatu Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Galuh). Tidak lupa shalawat beriring salam kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga-Nya, sahabat-sahabat-Nya, tabi'in, tabi'at-Nya dan para pegikut-Nya sampai akhir zaman.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat Bapak Mujaddid Faruk, SE., MM. selaku pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, dorongan dan memberikan dukungan motivasi yang tinggi dalam menunjang keberhasilan selama penulisan skripsi ini dan kepada yang terhormat Bapak Muhammad Zaki Rahman, S.Ag.,M.Ag.,M.M. selaku pembimbing II yang tak pernah bosan dalam memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kemudaiitu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadi., M.Si selaku Rektor Universitas Galuh Ciamis.
2. Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
3. Ibu Elin Herlina, S.Pd., M.M selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
5. Bapak Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis beserta staf karyawan.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ciamis, 5 Oktober 2025

Penulis,

Anindya Rismavianti Rahma