

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER  
(Suatu Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Angkatan 2021 Universitas Galuh)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**ANINDYA RISMAVIANTI RAHMAH**

**3402210475**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2025**