

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kabiru, Said. 2017. *Manajemen dan Teori Aplikasi*. Alfabeta : Bandung.
- Adhari, I. Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Agustina, Shinta. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Bramawijaya Press.
- Alma, 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Alfabeta, Bandung.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama, penerbit*. Qiara Media, Jawa timur.
- Ardana, I Komang Mujiati, Ni Wayan, Utama, I. W. M. 2019. *Manajemen sumber daya. Manusia* (Pertama). GRAHA ILMU.
- Astuti, F. A. F., & Fachrudin, A. R. 2019. *Manajemen Industri*. Lakeisha.
- Athoillah, Anton. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ayu Erawati dan Wahyono, 2019. *Peran Komitmen Organisasi Dalam Memediasi Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Pegawai*. Economic Education Analysis Journal 8 (1).
- Budianto, Apri,. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Edisi kedua. Penerbit Ombak
- Dharma, Robby. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi. Vol. 6, No. 2.
- Fauziyah, A. R. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Samsung di Counter Sep* (Samsung Excellent Partner) Hacom ITC Surabaya.
- Harahap, Dedy Ansari, dan Amanah, Dita. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Hasibuan, Malayu S.P. 2015. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jeremia Kolonio dan Djurwati Soepeno. 2019. *Pengaruh Service Quality, Trust, dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty*. Jurnal EMBA, 7(1), 833 .
- Khalis, V. M., & Komariah, K. 2022. *Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek*. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 5(2), 857-865.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid. 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Magdalena, N. 2021. *Anlisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan Tesis*, Yogyakarta : Universitas Gajah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Maulida, H. R., & Andriana, A. N. 2023. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina*. Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS), 5(2), 416-424.
- Mesiono. 2019. *Manajemen dan Organisasi*. CV. Perdana Mulya Sarana.
- Nurfadila. 2021. *Kepercayaan merek*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 20-35.
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.
- Puspita, L. 2019. *Pengaruh Tempat dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek pada Mataram Mall Di Mataram*. Jurnal Solid ASM Mataram. 9(2), 2087-8931. Diakses tanggal 09-01-2023.
- Putra, A. 2021. *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 15(2), 100-115.
- Rohmah, S. (2017). "Manajemen". Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan" dan dipresentasikan di Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper di Jakarta.

- Sudaryono. 2017. *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Sudaryono. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap. Loyalitas Pelanggan E- Commerce*.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suhardi, 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1-13. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suwanto, Priansa, 2019. *Manajemen. Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta CV.
- Terry, George R. 2018. *Manajemen*. (Edisi ke-X). Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono. 2019. *"Kepercayaan Merek" Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Usman, 2018. *Manajemen Kinerja*. Edisi ke-3. Jakarta: PT Raja Grafindo.