

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN RESPON EMOSIONAL
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK MOTOR
HONDA DI DEALER NETRAL JAYA MOTOR
CABANG PANGANDARAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

RAFLI APRILIANSAH

NIM. 3402210005



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GALUH
2025**