

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin Dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cet. Ii. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Adha, H. V., & Utami, W. 2021. *The Effect of Brand Experience, Brand Personality and Brand Trust on Brand Loyalty*. Journal of Business and Management Review Vol. 2 No. 12 , 861-871.
- Adisty Devi Suryani. 2021. Pengaruh *Emotional Branding, Customer Experience, dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty* pada Samsung Experience Store.
- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Ainun Zahara, L., & Ilfandy Imran, A. 2020. *Pengaruh Emotional Branding dan Emotional Connection Compass terhadap Loyalitas Pelanggan*. EProceedings of Management, 7(3)
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Anastasia Diana & Fandi Tjiptono. 2022. *Manajemen Keuangan*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Andi.
- Anwar Riantono, 2014, “*Rahasia membuat operation lebih efektif dan efisien, cara praktis membuat perusahaan lebih kompetitif*” Manajemen Operation, Jakarta
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Asi, R. S. 2018. *Pengaruh emotional branding terhadap kepercayaan dan pengaruhnya terhadap sikap pengambilan keputusan pemakaian jasa kesehatan oleh komunitas diabetes rs. Telogorejo*. Managing Brands in 4D, 59–109.
- Ayu Stia Rini. 2013. “*Pengaruh Brand Trust, Customer Satisfaction, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand loyalty Aquadi Kota Denpasar*”.
- Badrudin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Bambang D.Prasetyo. 2020, *Strategy Branding teori dan perspetif komunikasi dalam bisnis*. Penerbit UB Press.
- Dapena-Baron, M., Gruen, T. W. & Guo, L. 2020 *Heart, head, and hand: a tripartite conceptualization, operationalization, and examination of brand loyalty*. *Journal of Brand Management*, 27, 355-375.
- Donni Juni dan Somad, Rismi. 2014. *Manajemen Supervisi dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Edison, dkk. 2016. *Manajemen dan Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Feldman, R. S. 2012. *Pengantar psikologi edisi 10 buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fernanda, A., & Choiriyah. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada PT. Tafakur Keluarga Cabang Palembang*. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 3(2), 1–12.
- Firmansyah, Anang 2019, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Cetakan Pertama. Jakarta : CV. Penerbit Qiara Media
- Gobe, M. 2016. *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Hasibuan, Malayu SP. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Heroen, D. 2012. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia*. Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Huda. Nurul, dkk, 2017, *Pemasaran Syariah (Teori & Aplikasi)*, 1rd edition, Kencana, Cimanggis Depok.
- Hurriyati.Ratih 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Ignatius. Haryanto, 2014. *Jurnalisme Era Digital Tantangan Industri*. *Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo. Press
- Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta
- Kamath, P. R., Pai, Y. P., 2020. *Building customer loyalty in retail banking: a serial-mediation approach*. *International Journal of Bank Marketing*, 38(2), 456–484
- Karwulandari, Nita. 2017. “*Pengaruh Emotional Branding, Brand Experience, dan Customer Satisfaction terhadap Brand Loyalty* (Studi pada Konsumen Produk Merek Rabbani di Outlet Rabbani Cabang Kutoarjo).” Universitas Muhammadiyah Purworejo,
- Kotler, P danAmstrong.2018. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks
- Muhammad Rizan., dkk. 2012. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand LoyaltyTeh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 3(1), 1-17.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nita karwulandari (2017) “*Pengaruh Emotio0nal Branding, Brand Experience, dan Customer Satisfaction Terhadap Brand loyalty* Studi Pada Konsumen Produk Merek Rabanni Di Outlet Rabanni Cabang Kutoarjo”.
- Noviandri, I., 2012. *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pekerja dalam Penggunaan APD pada Industri Pengelasan Informal di Kelurahan Gondrong, Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang*, Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Nugraha, Jefri Putri, dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Managemen.
- Prasetyo, B., & Febriani, N. 2020. *Strategi branding Teori dan Perspektif. Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press
- Ramdan, T., & Sufyani, M. A. 2019. *Pengaruh Intellectual Capital, Kebijakan Dividen Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Jasa Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)*. Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).

- Rangkuti, R. A. 2021. *Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan sebagai variabel intervening studi pada konsumen coffee shop mdi kota medan*
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung
- Rini, Ayu Stia 2013, *Pengaruh brand trust, customer satisfaction dan corporate social responsibility terhadap brand loyalty*. Jurnal Manajemen. Bali
- Rizan, S. (2012). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty the botol sosro*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Jakarta: Universitas.
- Rohmah, S. H. N. 2017. *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan*. In Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper. Jakarta.
- Rossanty, Yossie et al. 2018. *Consumer Behaviour in Era Millennial*. h. 118-119. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli..
- Said, Achmad Kabiru,. 2017. *Manajemen dan Teori Aplikasi*. Alfabeta : Bandung.
- Saladin, D. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Sarinah, dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarwono, S. W. 2014. *Pengantar psikologi umum*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, G., Djoko, H., & Ngatno, W. 2015. *Pengaruh Emotional Branding, nilai pelanggan, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan* J . CO Java Mall Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis, 4(4), 1– 14.
- Setyaningsih, F. 2021. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang*. JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 10(1)
- Subagyo, Ahmad, 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono, Dr. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok:PT.Raja Grafindo

- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan Ujang, F. T. 2019. *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS)
- Suryani, A. D., Prakosa, A., & Basri, A. I. 2021. *Pengaruh Emotional Branding, Customer Experience, dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty pada Samsung Experience Store*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 19– 26.
- Susanto, Heri 2020. *Pengaruh Emotional Branding, spiritual marketing, dan customer satisfaction terhadap brand loyalty pada Asuransi Prudential SM9 Syariah Cabang Semarang*.
- Suwanto & Priansa, 2017. *Manajemen. Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta CV.
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.
- Tahir, R., Aulia, D. I., Sunarto, S., Syahputra, H., Dewi, R., Muharam, D. D., Joeliaty, J., Ramadhi, R., Rohim, M., & Afiyah, S. 2023. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Sebuah Konsep dan Implementasi terhadap kesuksesan Organisasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tamimy, M. F. 2017. *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia. Pustaka.
- Teresa Zefanya Wangania. 2024. *Pengaruh Emotional Branding, Brand Experience, Dan Customer Satisfaction Terhadap Brand loyalty (Studi pada Konsumen produk Kopi Kenangan Megamas Manado)*
- Terry. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono Fandy, 2013, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta : ANDI
- Utari Pradita Sari, Utari. 2019. *Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Tepung Pisang Desa Ture*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Venkatakrishnan, J., Alagiriswamy, R., & Parayitam, S. 2023. *Web design and trust as moderators in the relationship between e-service quality, customer satisfaction and customer loyalty*. The TQM Journal, ahead-of-print