

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY***

**(Studi Pada Pelanggan Netral Jaya Motor Cabang Pangandaran)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

**Oleh,**

**Wafa Nafa**

**NIM. 3402210539**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GALUH  
2025**