

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANAN STRATEGI DIGITAL *MARKETING* DALAM  
MENINGKATKAN TINGKAT PENJUALAN *FASHION THRIFTING***

**(Suatu Studi Pada UMKM di Kabupaten Ciamis)**

Oleh,

**HERWIN EGA JULIANTO**

**NIM. 3402200282**

Disetujui oleh Pembimbing  
Tanggal : 8 Mei 2024

Pembimbing I,



**Dr. Mochamad Aziz Basari, S.Sos., M.M.**  
**NIK. 3112770069**

Pembimbing II,



**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M**  
**NIK : 3112770580**

Mengetahui,

Dekan,



**Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
**3112770079**

Ketua Program Studi,



**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M**  
**NIK : 3112770580**