

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan karunia-nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peranan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Tingkat Penjualan Fashion Thrifing (Suatu Studi Pada UMKM di Kabupaten Ciamis)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada program Starta-1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, doa, dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada Bapak Dr. Mochamad Aziz Basari, S.Sos., M.M. selaku dosen Pembimbing I dan Bapak Faisal Haris Eko Prabowo S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing II, Serta:

1. Prof. Dr. Dadi, M. Si. Selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
3. Elin Herlina, S.Pd., M.M. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
4. Dr. Nana Darna, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
5. Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
6. Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen Universitas Galuh

7. Kedua orang tua saya yang sangat berjasa dalam hidup saya.
8. H. Nanang Permana, M.H. Selaku Ketua DPRD Kabupaten Ciamis yang telah memberikan saya kesempatan untuk bisa melanjutkan Pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi.
9. Silviany Kharisma istri tercinta yang selalu memberikan dukungan moril.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu memberikan dukungan, pemikiran, demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini

Peneliti  
Ciamis, Agustus 2025