

**PERANAN STRATEGI DIGITAL *MARKETING* DALAM  
MENINGKATKAN TINGKAT PENJUALAN *FASHION THRIFTING***

**(Suatu Studi Pada UMKM di Kabupaten Ciamis)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen

Oleh,

**HERWIN EGA JULIANTO**

**NIM. 3402200282**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2025**