

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran	25
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	37

2.1.4	Tingkat Penjualan	41
2.2	Penelitian Terdahulu	46
2.3	Kerangka Pemikiran	50
BAB III	METODE PENELITIAN	53
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	53
3.2	Desain Penelitian	54
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	55
3.3.1	Definisi Variabel	55
3.3.2	Operasional Variabel.....	56
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1	Sumber Data.....	57
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5	Teknik Analisis Data	60
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	60
3.6.1	Tempat Penelitian	60
3.6.2	Waktu Penelitian	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.2	Deskripsi Variabel/Parameter yang Diteliti.....	63
4.1.2.1	Strategi Digital Marketing	63
4.1.2.2	Tingkat Penjualan	111
4.2	Pembahasan	146

4.2.1 Peranan Strategi Digital Marketing Pada UMKM Fashion Thrifting Dapat Mempengaruhi Peningkatan Tingkat Penjualan UMKM Fashion Di Kabupaten Ciamis.....	146
4.2.2 Strategi Pemasaran Yang Digunakan Oleh Pelaku UMKM Fashion Di Kabupaten Ciamis Dalam Menjalankan Bisnis Fashion Thrifting.....	148
4.2.3 Kendala Dan Tantangan Yang Dihadapi UMKM Fashion Dalam Mengembangkan Strategi Digital Marketing Pada Bisnis Thrifting Ditengah Persaingan Pasar	149
4.2.4 Faktor-Faktor Yang Mendukung Keberhasilan Penerapan Strategi Digital Marketing UMKM Fashion Thrifting Di Kabupaten Ciamis Dalam Meningkatkan Tingkat Penjualan Secara Berkelanjutan.....	150
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	153
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN	