

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH STRATEGI HARGA DAN VISUAL MERCHANDISING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE PADA  
MAHASISWA PECINTA PRODUK FASHION  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Program Studi  
Manajemen Angkatan 2021)**

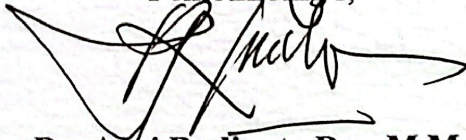
Oleh,

**DINI MAULITA**  
**3402210138**

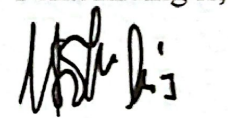
Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 19 Januari 2026

Pembimbing I,

  
**Dr. Apri Budianto, Drs., M.M.**  
**NIK. 3112778068**

Pembimbing II,

  
**Wiwin Setianingsih, S.E., M.M.**  
**NIK. 3112770625**

Mengetahui,

  
**Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
**NIK. 3112770079**

  
**Faizal Harris Eko Prabowo, S.E., M.M.**  
**NIK. 3112770580**