

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat SK Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 7753/34/ST/AK/D/XI/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Apri Budianto, Drs., M.M.**
 sebagai Pembimbing I

Nama : **Wiwin Setianingsih, S.E., M.M.**
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : DINI MAULITA
NIM : 3402210138
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH STRATEGI HARGA DAN VISUAL MERCHANDISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 11 November 2024
Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 8249/34/SP/AK/D/XII/2024
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Dini Maulita
Nomor Pokok / NIM. : 3402210138
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 13 Maret 2003
Telepon / HP : 085860717200
Alamat : Dsn.Pasir Ipis RT 03 RW 01 Desa Sindangrasa Kec. Banjaranyar Kab.Ciamis
Lamanya Penelitian : Desember 2024 s/d Februari 2025
Judul Penelitian : Pengaruh Strategi Harga dan Visual Merchandising terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Mahasiswa Pecinta Produk Fashion (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Program Studi Manajemen Angkatan 2021)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 7 Desember 2024
Dan Dekan,
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian



**UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 8250/34/SP/G/D/XII/2024
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

Ciamis, 6 Desember 2024

Kepada Yth.
Saudari Dini Maulita
di
Ciamis.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : **Dini Maulita**
NIM : **3402210138**
Program Studi : **Manajemen**
Lama Penelitian : **6 Desember 2024 – 6 Maret 2025**
Judul Penelitian : **Pengaruh Strategi Harga dan Visual Merchandising terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Mahasiswa Pecinta Produk Fashion (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Program Studi Manajemen Angkatan 2021)**

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. **Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2021-2024**

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 4 Kuesioner Pra Survey Penelitian

KUESIONER PRA SURVEY PENELITIAN

Kepada Yth Saudara/i

Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Prodi Manajemen

Angkatan Tahun 2021 Pengguna Shopee

di

Tempat

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh,

Nama : Dini Maulita

NIM : 3402210138

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Bermaksud untuk melakukan penelitian penyusunan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Strategi Harga dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee Pada Mahasiswa Pecinta Produk Fashion (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Program Studi Manajemen Angkatan 2021)**".

Besar harapan saya atas kesediaan Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya mengenai pra survey atau mengumpulkan data awal mengenai pengalaman dan persepsi mahasiswa dalam berbelanja fashion secara online. Pengumpulan data ini untuk digunakan tugas akhir saja dan semua jawaban dan identitas akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja.

Atas segala perhatian, bantuan dan kesediaan Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Dini Maulita

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- 1) Bacalah Pernyataan-pernyataan dengan seksama
- 2) Isi identitas dengan kolom yang tersedia
- 3) Pernyataan-pernyataan dibawah ini berkaitan dengan Strategi Harga, Visual Merchndising, dan Keputusan Pembelian.
- 4) Anda dipersilahkan menjawab dan memberi tanda (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : <18 tahun 18-22 tahun 23-25 tahun
 > 25 tahun
4. Program Studi : Manajemen Angkatan 2021
5. Kelas : Reguler A
 Reguler B
 Reguler C
 Reguler D
 Reguler E
 Reguler F
 Reguler G
 Reguler H
6. Apakah Anda pengguna *marketplace* Shopee? Ya Tidak
7. Apakah Anda pernah berbelanja Fashion di *marketplace* Shopee?
 Ya Tidak

Petunjuk Pengisian:

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Variabel X1 (Strategi Harga)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kesesuaian Harga						
1.	Saya merasa harga produk fashion di Shopee sesuai dengan kualitas yang saya dapatkan					
2..	Saya lebih memilih produk dengan harga yang lebih murah meskipun kualitasnya sedikit lebih rendah.					
Daftar Harga						
3.	Saya selalu memperhatikan daftar harga yang lebih murah meskipun kualitasnya lebih rendah.					
4.	Saya selalu memperhatikan daftar harga di Shopee sebelum membeli produk fashion.					
Potongan Harga Khusus						
5.	Informasi harga yang jelas dan transparan di Shopee sangat mempengaruhi keputusan saya dalam membeli produk fashion secara online.					
6.	saya sering menunggu momen diskon di Shopee sebelum memutuskan membeli produk fashion secara online					

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Harga yang Dipresepsikan						
7.	Saya sering menemukan bahwa harga produk fashion di Shopee lebih murah dibandingkan dengan di toko online.					
8	Saya merasa harga produk fashion di Shopee sering mengalami perubahan yang membuat saya ragu untuk membeli.					

2. Variabel X2 (Visual Merchandising)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Display						
1.	Saya tertarik membeli produk fashion online karena tampilan produk yang menarik.					
2..	Penataan produk yang rapi dan jelas di toko online memudahkan saya dalam memilih barang.					
Colour						
3.	Saya lebih tertarik dengan tampilan warna yang cerah dan menarik dalam toko online fashion.					
4.	Warna background dan desain toko online memengaruhi minat saya dalam membeli.					
Lighting						
5.	Foto produk dengan pencahayaan yang baik membantu saya memahami detail produk fashion secara lebih jelas.					
6.	Saya lebih percaya membeli produk yang memiliki pencahayaan foto					

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
	profesional dibandingkan yang terlihat kurang jelas.					
Assortment						
7.	Saya lebih tertarik membeli ditoko online yang menawarkan banyak variasi warna dan ukuran.					
8	Saya sering memilih toko online yang menyediakan banyak pilihan model dalam satu kategori fashion.					

3. Variabel Y (Keputusan Pembelian)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Keyakinan Terhadap Produk						
1.	Saya yakin kualitas produk fashion yang saya beli di Shopee sesuai dengan deskripsi yang ditampilkan pada platform.					
2..	saya percaya bahwa merek fashion yang saya pilih di Shopee dapat diandalkan.					
3.	Saya merasa aman membeli produk fashion di shopee karena reputasi penjual yang baik.					
Kebiasaan Membeli Produk						
4.	Saya sering membeli produk fashion online setiap bulan.					
5.	saya memutuskan untuk membeli produk fashion secara online melalui shopee karena lebih praktis dibandingkan toko fisik.					
6.	saya sering menjelajahi aplikasi shopee untuk mencari produk fashion.					

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
7.	Saya sering merekomendasikan produk fashion yang saya beli di shopee kepada teman atau keluarga.					
8.	Saya membagikan pengalaman positif berbelanja produk di shopee melalui media sosial.					
9.	Jika ada teman yang ingin membeli fashion, saya sarankan untuk membeli melalui aplikasi shopee.					
Pembelian Ulang						
10.	Saya cenderung membeli kembali produk fashion di Shopee yang pernah saya coba dan puas.					
11.	Saya telah melakukan pembelian ulang produk fashion yang sama di shopee karena merasa puas dengan pembelian sebelumnya.					
12.	Saya memiliki niat untuk terus membeli produk fashion di shopee dalam waktu dekat.					

*Lampiran 5 Kuesioner Penelitian***KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth Saudara/i
Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Prodi Manajemen
Angkatan Tahun 2021 Pengguna Shopee
di

Tempat

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Studi
Manajemen Universitas Galuh,

Nama : Dini Maulita

NIM : 3402210138

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Bermaksud untuk melakukan penelitian penyusunan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Strategi Harga dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee Pada Mahasiswa Pecinta Produk Fashion (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Program Studi Manajemen Angkatan 2021)**".

Besar harapan saya atas kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya. Pengumpulan data ini untuk digunakan tugas akhir saja dan semua jawaban dan identitas akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja.

Atas segala perhatian, bantuan dan kesediaan Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Dini Maulita

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- 1) Bacalah Pernyataan-pernyataan dengan seksama
- 2) Isi identitas dengan kolom yang tersedia
- 3) Pernyataan-pernyataan dibawah ini berkaitan dengan Strategi Harga, Visual Merchndising, dan Keputusan Pembelian.
- 4) Anda dipersilahkan menjawab dan memberi tanda (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : <18 tahun 18-22 tahun 23-25 tahun
 > 25 tahun
4. Program Studi : Manajemen Angkatan 2021
5. Kelas : Reguler A
 Reguler B
 Reguler C
 Reguler D
 Reguler E
 Reguler F
 Reguler G
 Reguler H
6. Apakah Anda pengguna *marketplace* Shopee? Ya Tidak
7. Apakah Anda pernah berbelanja Fashion di *marketplace* Shopee?
 Ya Tidak
8. Berapa kali Aanda melakukan pembelian produk fashion di Shopee dalam setahun?
 1-5 kali 6-10 kali >10 kali

Petunjuk Pengisian:

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Variabel X1 (Strategi Harga)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kesesuaian Harga						
1.	Harga produk fashion di Shopee sebanding dengan manfaat yang saya rasakan.					
2..	Saya rela membayar lebih jika kualitas produk fashion di Shopee lebih baik.					
Daftar Harga						
3.	Daftar harga di Shopee membantu saya membandingkan produk sebelum membeli.					
4.	Daftar harga di Shopee memudahkan saya dalam membuat keputusan pembelian.					
Potongan Harga Khusus						
5.	Potongan harga membuat saya merasa lebih puas membeli produk fashion di Shopee.					
6.	Saya membeli produk fashion di Shopee meski tidak direncanakan karena adanya diskon.					
Harga yang Dipresepsikan						
7.	Harga produk fashion di Shopee menurut saya sesuai dengan kemampuan daya beli saya.					

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
8	Saya merasa harga di Shopee lebih kompetitif dibandingkan marketplace lain.					

2. Variabel X2 (Visual Merchandising)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Display						
1.	Saya lebih yakin membeli produk fashion di Shopee karena display yang informatif.					
2..	Tampilan produk di Shopee mendorong saya untuk segera melakukan pembelian.					
Colour						
3.	Kombinasi warna dalam tampilan produk membuat saya semakin yakin untuk membeli.					
4.	Warna yang digunakan pada display produk di Shopee menambah kepercayaan saya terhadap produk tersebut.					
Lighting						
5.	Pencahayaan foto yang baik meningkatkan keyakinan saya terhadap kualitas produk.					
6.	Saya merasa pencahayaan foto produk fashion di Shopee memengaruhi keputusan pembelian saya.					
Assortment						
7.	Saya lebih suka toko di Shopee yang menawarkan banyak pilihan model produk fashion.					

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
8	Banyaknya pilihan produk fashion di Shopee mendorong saya melakukan pembelian ulang.					

3. Variabel Y (Keputusan Pembelian)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Keyakinan Terhadap Produk						
1.	Saya percaya merek fashion yang saya pilih di Shopee dapat diandalkan.					
2..	Reputasi penjual di Shopee membuat saya yakin membeli produk fashion.					
3.	Saya menilai produk fashion di Shopee sesuai dengan harapan saya					
Kebiasaan Membeli Produk						
4.	Saya memilih Shopee sebagai tempat utama membeli produk fashion..					
5.	Saya terbiasa mencari produk fashion di Shopee meskipun hanya untuk melihat-lihat.					
6.	Kemudahan belanja di Shopee membuat saya sering membeli produk fashion.					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
7.	Saya sering merekomendasikan produk fashion di Shopee kepada teman.					
8.	Saya percaya produk fashion di Shopee layak direkomendasikan.					
9.	Saya senang membagikan link produk fashion Shopee kepada orang lain.					
Pembelian Ulang						

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
10.	Saya cenderung membeli kembali produk fashion di Shopee yang pernah saya beli.					
11	Saya memiliki niat untuk membeli produk fashion di Shopee dalam waktu dekat.					
12.	Saya lebih memilih membeli ulang di toko Shopee yang sama daripada mencoba toko baru.					

Lampiran 6 Jawaban Responden Mengenai Strategi Harga (X1)

RESP	STRATEGI HARGA							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	4	5	4	4	5	5	5	5
2	3	4	3	4	3	4	5	3
3	5	2	2	2	5	5	5	2
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	4
6	5	4	4	5	4	4	5	4
7	4	4	4	4	5	3	4	4
8	4	4	4	4	5	3	4	3
9	4	5	4	4	5	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	1	5	5	5	5	5	3
12	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	5	4	5	4	3	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	5	4	4	5	5	4	4
16	4	3	4	4	4	4	4	4
17	4	5	4	4	5	3	4	5
18	5	4	4	5	5	4	4	3
19	5	5	4	4	5	4	4	4
20	4	3	4	4	4	4	4	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	3	4	5	5	3	4	3

RESP	STRATEGI HARGA							
	1	2	3	4	5	6	7	8
60	4	5	5	5	4	5	5	4
61	4	5	4	4	5	4	5	5
62	4	4	4	5	5	5	4	4
63	3	4	4	4	5	4	4	5
64	4	5	5	4	5	4	4	5
65	4	5	5	4	5	4	4	5

Frekuensi								
	1	2	3	4	5	6	7	8
5	14	22	22	21	33	14	21	17
4	46	30	30	38	25	29	38	35
3	4	10	10	4	5	20	4	11
2	1	2	2	2	2	2	2	2
1	0	1	1	0	0	0	0	0
Jumlah	65	65	65	65	65	65	65	65

Lampiran 7 Jawaban Responden Mengenai Visual Merchandising (X2)

RESP	VISUAL MERCHANDISING							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	5	4	4	5	5	5	5
2	3	4	5	2	3	4	4	5
3	4	5	4	5	5	5	2	2
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	4	4	4	5	5	5
6	5	4	4	5	4	5	5	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	3	3	4	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4	5
10	4	3	4	3	4	4	4	3
11	3	5	5	5	4	4	4	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	4	4	5	5	4	5	2
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	5	4	4	4	4	4
16	4	4	4	3	5	5	5	5
17	4	3	3	4	4	5	5	5

18	3	4	4	4	4	5	4	4
19	3	3	3	3	4	4	5	4
20	3	4	3	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	3	4	4	4	3	3	3
23	4	3	3	3	4	4	4	3
24	4	3	4	4	4	4	4	2
25	5	4	4	3	3	5	5	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	4	4	4	5	5	4	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	3	4	4	4	4
32	3	3	2	3	4	4	4	4
33	3	4	3	4	4	4	4	4
34	4	3	4	4	5	4	5	4
35	4	3	3	3	3	3	4	3
36	3	4	4	3	3	5	5	5
37	3	4	4	4	4	3	3	4
38	5	3	3	4	4	3	5	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5
40	3	4	4	3	4	4	4	4
41	4	4	5	5	3	3	4	4
42	5	4	3	4	4	4	4	5
43	4	4	4	4	4	3	4	3
44	4	4	4	5	4	4	3	5
45	4	4	4	4	4	3	5	5
46	4	4	5	4	4	5	5	5
47	5	5	4	4	5	4	4	5
48	5	5	4	4	5	5	5	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	4	4	4	3	3	4	4
51	4	3	4	5	5	4	4	4
52	4	4	5	4	4	4	5	4
53	5	4	4	4	4	4	3	4
54	4	5	4	5	5	4	5	5
55	5	4	4	4	5	5	4	5
56	4	5	4	5	5	4	5	4

17	4	5	4	5	3	4	3	4	4	3	5	4
18	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4
19	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	2
23	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4
24	3	4	3	2	4	2	3	3	4	4	4	3
25	2	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	2	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
32	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	3	3
35	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3
36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	3	3	3	5	4	5	5	2	2	3	4
38	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	4
41	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
42	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
43	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
44	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5
45	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
46	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4
47	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3
48	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
51	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
52	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4
53	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
55	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4

56	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5
57	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
58	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
59	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
60	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
61	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
62	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
63	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5
64	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
65	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5

Frekuensi												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	14	22	22	22	26	24	21	28	25	19	28	26
4	44	37	33	32	28	34	34	34	30	33	23	25
3	6	6	8	8	11	3	10	3	8	10	11	12
2	1	0	2	3	0	3	0	0	2	3	3	2
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Jumlah	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

Lampiran 9 Korelasi

Correlations X1 Y

Correlations			
		Strategi Harga	Keputusan Pembelian
Strategi Harga	Pearson Correlation	1	.537**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	65	65
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.537**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations X2 Y

Correlations			
		Visual Merchandising	Keputusan Pembelian
Visual Merchandising	Pearson Correlation	1	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	65	65
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations X1 X2 Y

Correlations				
		Strategi Harga	Visual Merchandising	Keputusan Pembelian
Strategi Harga	Pearson Correlation	1	.540**	.537**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	65	65	65
Visual Merchandising	Pearson Correlation	.540**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	65	65	65
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.537**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 Regresi

Regression X1 Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.537 ^a	.288	.277	4.524

a. Predictors: (Constant), Strategi Harga

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	522.236	1	522.236	25.514	.000 ^b
	Residual	1289.518	63	20.469		
	Total	1811.754	64			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Strategi Harga						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.383	5.327		4.390	.000
	Strategi Harga	.810	.160	.537	5.051	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Regression X2 Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.619	.613	3.312
a. Predictors: (Constant), Visual Merchandising				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1120.737	1	1120.737	102.178	.000 ^b
	Residual	691.016	63	10.969		
	Total	1811.754	64			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Visual Merchandising						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.039	3.890		2.838	.006
	Visual Merchandising	1.188	.117	.787	10.108	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regression X1 X2 Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.636	.625	3.259

a. Predictors: (Constant), Visual Merchandising, Strategi Harga

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1153.069	2	576.534	54.267	.000 ^b
	Residual	658.685	62	10.624		
	Total	1811.754	64			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Visual Merchandising, Strategi Harga

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.388	4.363		1.693	.095
	Strategi Harga	.239	.137	.159	1.744	.086

	Visual Merchandising	1.058	.137	.701	7.706	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 11 Tabel Distribusi *t*

Titik Persentase Distribusi *t* (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 12 Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**Data Pribadi**

Nama : DINI MAULITA
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 13 Maret 2003
Alamat : Dusun Pasir Ipis RT 003 / RW 001 Desa
Sindangrasa Kec. Banjaranyar Kab. Ciamis
No. Handphone : 085860717200
E-mail : dinimaulita123@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2008 – 2009 : RA. AMANATUL HUDA PAMARICAN
2009 – 2015 : SD NEGERI 3 SINDANGRASA
2015 – 2018 : SMP NEGERI 4 PAMARICAN
2018 – 2021 : SMA NEGERI 2 BANJARSARI