

**PENGARUH STRATEGI HARGA DAN VISUAL MERCHANDISING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE PADA
MAHASISWA PECINTA PRODUK FASHION
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Program Studi
Manajemen Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

DINI MAULITA
3402210138



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2025**