

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Konsumen Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan  
Langkaplancar)


Oleh,

Nuning Nurma Yunita  
3402210142

Disetujui oleh Pembimbing

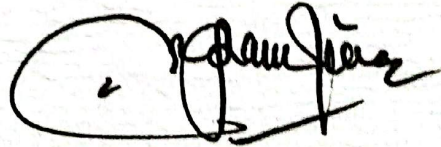
Tanggal 03 Maret 2016

Pembimbing I,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.  
NIK. 3112770228

Pembimbing II,

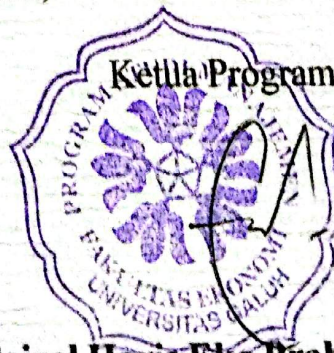


Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.  
NIK. 3112770698

Mengetahui,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.  
NIK. 3112770580