

## DAFTAR PUSTAKA

- Adewiyeh, Nufiyatul & Kurriwatri, Nirma. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Halwa Bouquet Di Klampis. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 4(4), 541-546. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim>
- Adnan., et al. 2024. Buku Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen di Era Digital. Jawa Barat : Penerbit CV. Mega Press Nusantara
- Ainurrofiqin M. 2022. Buku Sukses Berbisnis dengan Marketing Plan. Penerbit Anak Hebat Indonesia.
- Anita., Jessica, Elvina., Lumbantoruan, Putri & Cahya, Selomita Indah. 2024. Buku Saku Ekonomi. Jawa Barat : Penerbit Guepedia The First On-Publisher in Indonesia
- Arman. 2022. Introduksi Manajemen Pemasaran dasar dan pengantar manajemen pemasaran. Sumatera Selatan: Penerbit LD Media
- Astuti, Miguna & Matondang, Nurhafifah. 2020. Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media. Yogyakarta : Penerbit CV. Budi Utama
- Bafadhal, Aniesa Samira. 2020. Pemasaran Priwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan. Malang : Penerbit Media Nusa Creative
- Batubara, Maryam., et al. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>
- Budiono, Aris. 2023. Dasar-dasar Manajemen Sumber Daya Manusia (Pendekatan Lingkungan Organisasi). Jawa Barat : Penerbit CV. Mega Press Nusantara
- Darna, Nana., et al. 2023. Bahan Ajar Metodologi Penelitian. Yogyakarta : Penerbit Depublish Digital (Grup Penerbitan CV. Budi Utama)
- Dewi, Lati Sari. 2025. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Sumatra Barat : Penerbit Takaza Innovatix Labs
- Elbadiansyah. 2023. Pengantar Manajemen. Yogyakarta : Penerbit Deepublish CV Budi Utama.
- Fatma, Nur., et al. 2023. Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0. Yogyakarta : Penerbit PT Nas Media Indonesia
- Ferine, Kiki Farida & Juniarti. 2022. Buku Pelayanan SDM. Yogyakarta : Penerbit Selat Media Patners
- Fitriani K L & Harjadi D. 2025. Buku Pengantar Manajemen. Cirebon : Penerbit PT Arr Rad Pratama

- Griffin, R & Ebert, Roger. 2006. *Bisnis edisi Kedelapan*. Penerbit Erlangga
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Sumatra Utara : Penerbit PT Inovasi Pratama Internasional
- Hamzali, Said., et al. 2022. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Sumatra Barat : Penerbit CV. AZKA PUSTAKA
- Harinie, Luluk Tri. 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Kabupaten Badung, Bali : Penerbit VC Intelektual Manifes Media
- Harjadi, Dikdik & Fitriani, Lili Karmela. 2024. *Buku Marketing Teori dan Konsep*. Jawa Barat : Penerbit PT Arr Rad Pratama
- Haro, Andrian., et al. 2023, *Marketing Management: Prinsip, Perspektif, dan Implementasi*. Kota Jambi : Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Hasibuan, Abdul Nasser & Annam, Rahmad. 2022. *Akutansi Manajemen Teori dan Praktik*. Medan Sunggal. Penerbit CV. Merdeka Kreasi Group
- Hertina, Dede., et al. 2024. *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis* . Jambi : PT. Senopedia Publishing Indonesia
- Indrajaya, Sonny. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit Kaizen Media Publising
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Buku Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur : Penerbit Unitomo Press
- Januardani, Fandra Dikhi., et al. 2023. *Buku Digital Marketing Teori dan Implementasi Strategi Digital Marketing*. Kota Jambi : Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Juliana., Pramezwary, Amelda., Djakasaputra, Aripin & Tarigan, Sri Aprianti. 2021. *Dasar-dasar Manajemen*. Jawa Tengah : Penerbit PT Nasya Expanding Management
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2018. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Larasati, Pratiwi Supu., et al. 2021. Pengaruh harga produk, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone samsung di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 919-928.
- Majid M & Rizaldi H. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah : Penerbit PT Nasya Expanding Management.
- Manap, Abdul. 2025. *Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat : Penerbit ALUNGCIPTA

- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716-727.
- Marpaung, Fenny. Krisna., Simarmata, Markus Willy Arnold., Sofira, Asyifa., & Aloyna, Silvia. 2021. PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMIE PADA PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA KABANJAHE (Vol. 7, Issue 1). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Maryati, M., & Khoiri, M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Eqien-Jurnal konomi dan Bisnis*, 11(1), 542-550.
- Moko, Whdiyati., Basuki, Ananto., & Risanto, Yusuf. 2021. Manajemen Kinerja Teori dan Praktik. Malang : Penerbit UB Press
- Mujahida, Sitti. 2018. Pengantar Manajemen. Bandung : Penerbit CV Sah Media.
- Mujito., Muharam, Hari & Adyas, Dasmansyah. 2023. Buku Manajemen Pemasaran Sebuah Pengantar Untuk Pemula. Jawa Barat : EDU PUBLISHER
- Murtingsih, Dewi & Marlapa, Eri. 2025. Buku ajar Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Penerbit Deepublish Digital
- Nasution, Ucok Binanga., *et al.* 2024. Buku Ajar Pengantar Bisnis. Kota Jambi : Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Nur, Andri P., Thaib, Danial & Wahab, Dodi. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid I. Kota Bogor. Penerbit IPB Press
- Nur, Muhammad. 2023. Buku Organisasi dan Manajemen. Yogyakarta : penerbit : Deepublis Digital CV Budi Utama
- Nurfitriani. 2021. Buku Ajar Bisnis dan Manajemen. Makassar : Penerbit Cendekia Publisher
- Nurhayati. 2023. Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. Jawa Tengah : Penerbit NEM
- Nurhayati. 2023. Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumen. Jawa Tengah : Penerbit NEM
- Nurmawati. 2021. Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian. Malang : Media Nusa Creative
- Pahmi. 2024. Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat. Penerbit Nas Media Pustaka
- Pakpahan, Aston & Nahan, Noorjaya. 2024. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Jawa Tengah : Penerbit PT Nasya Expanding Management.

- Pane, Dewi Nurmasari., Dayu, Wulan & Hasanah, Nurul. 2024. Determinasi Minat Beli Konsumen. Jawa Tengah : Penerbit Serasi Media Teknologi
- Pratama, Rheza. 2020. Pengantar Manajemen. Yogyakarta : Penerbit Deepublish CV Budi Utama
- Puri, Lilian. Mega., Ningrum & Ratnasari, Eva. 2023. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394-403. DOI: <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Rahmadani, Hidayat., et al. 2023. Manajemen Pemasaran. Sumatera Barat. Penerbit : CV. AZKA PUSTAKA.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Reken, Feky., et al. 2024. Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran. Padang : Penerbit CV. Gita Lentera
- Rudini A & Azmi R. 2023. Buku Metodologi penelitian. Kapanjen : penerbit AE Publishing.
- Rukmayanti & Fitriana 2022. Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 206-217. DOI: <https://doi.org/10.12928/fokus.v12i2.6671>
- Saleh, Muhammad Yusuf & Said, Miah. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: Penerbit CV SAH MEDIA
- Santara, I Ketut., Yasa, I Ketut & Sanjaya, Gusti Ngurah. 2024. Pengantar Manajemen dan Bisnis. Jawa Timur. Penerbit Uwais Inspirasi Indonesia
- Saptadi T. N & Ltiep F. I, et al. 2024. Manajemen Promosi Produksi. Kota Batam: Penerbit Yayasan Cendekia Mulia Mandiri
- Soesanto. 2024. Manajemen Pemasaran Perspektif Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek. Jawa Timur : Penerbit Uwais Inspirasi Indonesia
- Stianingrum, Nazah. Aanggun., & Nurhayaty, Ety. 2024. PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MINIMARKET RAYA BOGOR PEKAYON. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 535-560. DOI: <https://doi.org/10.46306/vls.v4i2.316>
- Suganda, Uce Karna & Kushendar, Deden Hadi. 2024. Manajemen Pemasaran : Memahami Bisnis Bagi Mahasiswa. Jawa Barat : Penerbit CV Mega Press Nusantara
- Sugiyono. 2017. Buku Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta Bandung

- Sumual, Tinneke M.E., Kawulur, Arie Frits., & Wuryaningrat, Nicolas. 2023. Pengantar Manajemen. Yogyakarta : Penerbit CV Bintang Semesta Media.
- Sunny, Milla Permata., et al. 2024. Buku Ajar Pengantar Manajemen Bisnis. Kota Jambi : Penerbit PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Yogyakarta : Penerbit Medpress Anggota IKAPI.
- Suprpty R. 2022. Ragam Inovasi Usaha Kecil Via Marketplace. Yogyakarta : Penerbit DEEPUBLISH CV Budi Utama.
- Syarif, Muhammad., et al. 2024. Buku Pengantar Manajemen Pemasaran. Sumatera Barat : Penerbit Yayasan Tri Edukasi Ilmiah
- Tabelessy, Walter. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 89-97.
- Tonce, Yosef & Rangga, Yoseph Darius Purnama. 2022. Buku Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk. Indramayu Jawa Barat : Penerbit CV. Adanu Abimata
- Tua, Geo Vanny Maruli., Andri & Andariyani, Ira Meike. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MESIN POMPA AIR SUBMERSIBLE DAB DECKER DI CV. CITRA NAULI ELECTRICSINDO PEKANBARU. 1(4).
- Umar, Husein. 2002. Metode Riset Bisnis Panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2005. Buku Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Utama, Andiyan Pradipta. 2023. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup. Indramayu: Penerbit Adab CV. Adanu Abimata
- Wardani & Triyono, Aris. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit CV BUDI UTAMA
- Widodo, Sri. 2023. Buku Manajemen Strategik Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. Jawa Tengah : Penerbit PT Nasya Expanding Management/ NEM – Anggota IKAPI
- Wijayanto, Dian. 2012. Pengantar Manajemen. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama