

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan harga bouquate Soraa.florist dengan bouquate MM Mandiri	7
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Yang Relevan	58
Tabel 3. 1 Oprasionalisasi Variabel	67
Tabel 3. 2 Skala Likert	72
Tabel 3. 3 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi	77
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian	88
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	93
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	94
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	95
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pembelian Produk Bouquate	96
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk Bouquate Soraa.Florist Langkaplancar.....	96
Tabel 4. 7 Pedoman Interpretasi.....	97
Tabel 4. 8 Harga bouquet yang ditawarkan oleh Soraa.Florist Langkaplancar tergolong terjangkau bagi berbagai kalangan masyarakat, mulai dari pelajar hingga pekerja	98
Tabel 4. 9 Soraa.Florist menyesuaikan harga produk sesuai dengan kemampuan konsumen di wilayah Langkaplancar tanpa mengurangi keindahan dan kualitas tampilan bouquet.....	99
Tabel 4. 10 Setiap bouquet dari Sora.Florist menggunakan bahan-bahan pilihan dan dikemas dengan rapi sehingga harga yang diberikan sebanding dengan kualitas produknya.....	100
Tabel 4. 11 Kualitas bahan, serta desain yang elegan menunjukkan bahwa harga bouquet dari Soraa.Florist sesuai dengan nilai dan mutu yang diterima pelanggan	101

Tabel 4. 12	Konsumen merasa bahwa harga bouquet Sora.Florist sepadan dengan manfaat yang diperoleh, seperti tampilan yang menarik untuk hadiah maupun acara spesial.....	102
Tabel 4. 13	Dengan harga yang ditawarkan, pelanggan mendapatkan nilai lebih berupa pelayanan ramah, kemudahan pemesanan, dan hasil bouquet yang memuaskan	103
Tabel 4. 14	Soraa.Florist Langkaplancar menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan florist lain di daerah sekitarnya dengan tetap mempertahankan kualitas produk.....	104
Tabel 4. 15	Penawaran promo dan diskon tertentu membuat harga bouquet Sora.Florist mampu bersaing dan menarik minat konsumen baru maupun pelanggan tetap.....	105
Tabel 4. 16	Rekapitulasi Pengaruh Harga Produk Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar	106
Tabel 4. 17	Interpretasi mengenai Pengaruh Harga Produk Bouquate Soraa.Florist Langkaplancar.....	109
Tabel 4. 18	Pedoman Interpretasi.....	110
Tabel 4. 19	Soraa.Florist Langkaplancar secara rutin melakukan promosi melalui media sosial untuk menarik minat pelanggan baru	110
Tabel 4. 20	Frekuensi promosi yang dilakukan oleh Soraa.Florist membantu konsumen lebih mudah mengetahui produk bouquet terbaru yang ditawarkan	111
Tabel 4. 21	Promosi yang dilakukan oleh Soraa.Florist menampilkan foto dan desain bouquet yang menarik serta informatif, sehingga mampu memikat calon pembeli	112
Tabel 4. 22	Kualitas promosi dari Soraa.Florist mencerminkan keindahan produk yang ditawarkan dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap brand.....	113
Tabel 4. 23	Soraa.Florist menyediakan berbagai jenis promosi, seperti potongan harga, giveaway, dan paket spesial untuk berbagai acara	114

Tabel 4. 24 Banyaknya variasi promosi yang diberikan membuat pelanggan memiliki lebih banyak pilihan dalam membeli bouquet sesuai kebutuhan	115
Tabel 4. 25 Promosi yang dilakukan oleh Soraa.Florist Langkaplancar sering dilakukan pada waktu-waktu strategis, seperti menjelang hari besar dan momen spesial.....	116
Tabel 4. 26 Penentuan waktu promosi oleh Soraa.Florist sangat tepat karena dilakukan Ketika permintaan bouquet sedang meningkat, seperti pada hari wisuda, kenaikan kelas, pernikahan atau perayaan ulang tahun.....	117
Tabel 4. 27 Soraa.Florist menargetkan promosi kepada kalangan yang tepat, seperti pelajar, mahasiswa, dan masyarakat yang membutuhkan hadiah bouquate.	118
Tabel 4. 28 Strategi promosi yang digunakan Soraa.Florist sesuai dengan kebutuhan dan minat masyarakat di Kecamatan Langkaplancar, sehingga efektif menarik perhatian konsumen potensial	119
Tabel 4. 29 Rekapitulasi Promosi Produk Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar	120
Tabel 4. 30 Interpretasi Mengenai Promosi Produk Bouquate Soraa.Florist.....	123
Tabel 4. 31 Pedoman Interpretasi.....	124
Tabel 4. 32 Soraa.Florist Langkaplancar selalu menghadirkan bouquet yang tampil sesuai dengan pesanan dan kebutuhan pelanggan, baik untuk hadiah maupun acara khusus.....	124
Tabel 4. 33 Bouquet dari Soraa.Florist memiliki tampilan yang menarik dan mampu memberikan kesan istimewa bagi penerimanya sesuai fungsi utama produk sebagai hadiah atau ungkapan perasaan.....	125
Tabel 4. 34 Soraa.Florist menawarkan berbagai desain bouquet unik dengan kombinasi bunga makanan, skincare, hijab dan hiasan modern yang menjadi pembeda dari florist lain di Langkaplancar.	126

Tabel 4. 35 Keistimewaan produk Soraa.Florist terletak pada kreativitas dalam pengemasan dan pilihan bahan yang bervariasi sesuai tema dan keinginan pelanggan.....	127
Tabel 4. 36 Bouquet yang dibuat oleh Soraa.Florist Langkaplancar selalu dikemas dengan baik sehingga tetap rapi dan aman saat sampai ke tangan pelanggan	128
Tabel 4. 37 Pelanggan dapat mengandalkan Soraa.Florist karena bouquet yang dipesan jarang mengalami kerusakan atau perubahan bentuk selama proses pengantaran	129
Tabel 4. 38 Bouquet dari Soraa.Florist memiliki daya tahan yang baik dalam waktu yang cukup lama setelah diterima pelanggan.....	130
Tabel 4. 39 Penggunaan bahan berkualitas membuat bouquet Soraa.Florist tidak mudah layu serta dapat bertahan lebih lama dibandingkan produk sejenis lainnya.....	130
Tabel 4. 40 Rekapitulasi Kualitas Produk Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar	131
Tabel 4. 41 Interpretasi mengenai Kualitas Produk Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar	134
Tabel 4. 42 Pedoman Interpretasi.....	135
Tabel 4. 43 Konsumen memilih bouquet dari Soraa.Florist Langkaplancar karena desainnya menarik dan sesuai dengan kebutuhan acara seperti wisuda, ulang tahun, atau pernikahan.....	135
Tabel 4. 44 Variasi produk bouquet yang ditawarkan oleh Soraa.Florist memudahkan pelanggan dalam memilih jenis dan ukuran yang sesuai dengan keinginan.....	136
Tabel 4. 45 Banyak pelanggan lebih memilih merek Soraa.Florist karena dikenal memiliki kualitas bahan yang bagus dan pelayanan yang baik.....	137
Tabel 4. 46 Reputasi dan kepercayaan terhadap merek Soraa.Florist menjadi alasan utama konsumen dalam membeli bouquet di Kecamatan Langkaplancar	138

Tabel 4. 47 Soraa.Florist Langkaplancar menyediakan berbagai saluran pembelian seperti pemesanan langsung di tempat maupun secara online melalui media sosial (whatsapp, Instagram, facebook)	139
Tabel 4. 48 Kemudahan dalam melakukan pemesanan secara online membuat konsumen semakin tertarik membeli bouquet dari Soraa.Florist.....	140
Tabel 4. 49 Konsumen biasanya membeli bouquet dari Soraa.Florist sehari sebelum acara agar bouquate tetap bagus saat digunakan.....	141
Tabel 4. 50 Promosi yang dilakukan pada waktu yang tepat membantu pelanggan menentukan waktu terbaik untuk membeli bouquet dari Soraa.Florist.	141
Tabel 4. 51 Pelanggan Soraa.Florist Langkaplancar sering menyesuaikan jumlah bouquet yang dibeli dengan kebutuhan acara atau jumlah penerima hadiah	142
Tabel 4. 52 Harga dan promo yang menarik dari Soraa.Florist dapat mempengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli lebih dari satu bouquet sekaligus.....	143
Tabel 4. 53 Rekapitulasi Keputusan Pembelian Produk Bouquate Soraa.Florist Kecamatan Langkaplancar	144
Tabel 4. 54 Interpretasi Mengenai Keputusan Pembelian Produk Bouquate Soraa.Florist	147
Tabel 4. 55 Rekap Hasil Analisis Deskriptif.....	148
Tabel 4. 56 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi	149
Tabel 4. 57 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi	156
Tabel 4. 58 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi	163
Tabel 4. 59 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi dan Regresi	170