

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KARYA TULIS	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Manajemen .....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.3 Harga .....	27
2.1.4 Promosi.....	34
2.1.5 Kualitas Produk .....	42
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	49
2.1.7 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	54
2.2 Kerangka pemikiran .....	59
2.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	60

2.2.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	60
2.2.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	61
2.2.4	Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	61
2.3	Hipotesis Penelitian.....	63
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>64</b>
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	64
3.2	Definisi dan Oprasionalisasi Variabel.....	64
3.2.1	Definisi Variabel .....	64
3.2.2	Oprasionalisasi Variabel.....	67
3.3	Populasi dan Sampel .....	69
3.3.1	Populasi .....	69
3.3.2	Sampel .....	69
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.4.1	Sumber Data .....	70
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.5	Teknik Analisis Data.....	73
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	73
3.5.2	Analisis Asosiatif .....	76
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian .....	88
3.6.1	Tempat Penelitian.....	88
3.6.2	Waktu Penelitian .....	88
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>89</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	89
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	89
4.1.2	Karakteristik Responden .....	92
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti Tentang Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	97
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	149
4.2	Pembahasan.....	179

4.2.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar .....	179
4.2.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar .....	181
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar .....	183
4.2.4	Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar.....	185
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		190
5.1	Simpulan .....	190
5.2	Saran.....	191
DAFTAR PUSTAKA .....		193
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		198
RIWAYAT HIDUP.....		241