

ABSTRAK

Nuning Nurma Yunita, 3402210142. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar)”. Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Hj Nina Herlina, Ir., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen bouquet Soraa.Florist?; 2]. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada konsumen bouquet Soraa.Florist?; 3]. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen bouquet Soraa.Florist?; 4]. Bagaimana pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen bouquet Soraa.Florist? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian produk bouquet pada konsumen Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar; 2]. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk bouquet pada konsumen Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar; 3]. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk bouquet pada konsumen Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar; 4]. Untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian produk bouquet pada konsumen Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana dan Berganda, Analisis regresi Linier Sederhana dan Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji f).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian.

Diharapkan Bouquate Soraa.Florist di Kecamatan Langkaplancar terus meningkatkan strategi pemasaran agar dapat menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

***Kata kunci:* Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian**