

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar & Siregar, A.N. 2010. *Kualitas Pelayanan Penyuluh Pertanian dan Kepuasan Petani. Jurnal Penyuluhan Pertanian*, Vol. 5(1), 1-15.
- Ahdiah, Indah. 2013. *Jurnal Academica*. Fisip Untad VOL.05 No. 02 Oktober 2013
- Arbawa, Delta Lexi dan Paulus Wardoyo. “*Keunggulan Bersaing : Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kendal)*”. *Jurnal Program Studi Magister Manajemen. Universitas Semarang*. ISSN : 1979-4800 (cetak), ISSN : 2580-8451 (online).
- AR, Syamsudin dan Vismaia S. Damaianti. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Biro Penjaminan Mutu dan Informasi Digital. 2024. *Artikel Keunggulan Kompetitif : Definisi, Faktor dan Pentingnya dalam Bisnis*. Diakses : 04 September 2024. Tersedia: <https://bpmid.uma.ac.id/artikel-keunggulan-kompetitif-definisi-faktor-dan-pentingnya-dalam-bisnis/>
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Ceic Data. 2019. *Indonesia pertumbuhan penjualan ritel*. Retrieved Maret 15, 2020, from <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>.
- Ciptono, Fandy, 2000, *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Cole, D. C., Robson, L. S., Charles, L. L., Mc. Guire, W., Sicotte, C., Champogne, S. 2015. *Quality of Working Life Indicators in Canadian Health Core Organizations: A Tool for Healthy, Healthcare Workplaces?. Occupational Medicine*. No.55 (54-59).
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru. [http://repository.upi.edu/17628/4/S\\_MBS\\_1001311\\_Bibliography](http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography)
- Daryanto, 2011, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Darmawi, H. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Dewi, Ni Putu Diah Erna dan Ni Ketut Seminari. 2017. “*Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing pada hotel Alila Ubud*”. E-jurnal Manajemen Ubud. Universitas Udayana Bali. Vol.6, no. 11, 2017. ISSN : 2302-8912.
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Farah Margaretha. 2007. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Hajar Siti dan I Putu Gde Sukaatmadja. (2016). *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol 5 : 6580-6605.
- Handoko, T. Hani. 2009. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Hariadi, Bambang, 2003. **Strategi Manajemen**, Bayumedia Publishing, Jakarta.
- Haryati. 2003. *Elemen-Elemen Customer Relationship management*. Medan: Fakultas Pertanian USU.
- Hasibuan, Malayu Sp. 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Heizer, Jay & Barry Render (2011). *Manajemen Operasi*. Edisi Sembilan. Buku Dua. Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat.
- Heri Setiawan 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375.
- Husein Umar. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Indah Dwi A.V dan Tristyanto N. 2013. *Perbandingan Hasil Pemeriksaan Hematokrit Mikro*. Jurnal Akademi Analisis Malang. Malang. 3 (1).

- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kumar, V. & Werner Reinartz. 2012. *Customer Relationship Management : Concept, Strategy, and Tools*. Springer.
- Meike Supranoto . 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar ,Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran ( Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang )*. Masters Thesis Universitas Diponegoro.
- Meyliana. 2008. Analisa Strategi E-marketing dan Implementasinya (Studi Kasus : Perusahaan Retail Garment). *Seminar Nasional Informatika* , 129.
- Morrison, E. W. 1992. *Role Definitions and Organizational Citizenship Behavior: The Importance of The Employee's Perspective*. *Academy of Management Journal*, Vol. 37 (4): 1543-1567.
- Mulyana, Deddy. 2019. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Porter, Michael. 1980. *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.

- Prasidyajati, Gilang. 2014. “*Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis*”. SKRIPSI. Universitas Diponegoro Semarang
- Raeni Dwi Santy.2018. *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)* Jurnal Fakultas Ekonomi.
- Riofita, Hendra. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru : CV Mutiara Pesisir Sumatra, 2015.
- R. Kelly Rainer Jr., B. Prince dan C. Cegielski, *Introduction To Information Systems : Supporting And Transforming Business*, Hoboken: John Wiley & Sons, 2013.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Suparsada, Ni Putu Yulianda Damayanti dan IGAM Asri Dwija Putri. 2017. *Pengaruh Profitabilitas, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Audit Delay pada Perusahaan Manufaktur. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.18.1. hal 60-87.
- Syamsuddin, Lukman. 2007. *Manajemen Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Terry, George,R dan Leslie W.Rue. 2010, *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Thatte, A. A., Rao, S. S., & Ragu-Nathan, T. S. (2013). *Impact Of SCM Practices Of A Firm On Supply Chain Responsiveness And Competitive Advantage Of A Firm. The Journal of Applied Business REsesarch* Vol 29 No 2, 499-530.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi.
- Yohannes Yahya, 2008, *Pengantar Manajemen*, Edisi 1, Cetakan 1, Graha Yogyakarta.