

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, R., Muharni, S., & Syaputra, M. A. (2022). Penerapan Metode Certainty Factor Untuk Diagnosa Penyakit Tanaman Singkong Pada Pt. Bw Tulang Bawang. *Journal Computer Science And Information Systems: J-Cosys*, 2(1), 1-4.
- Aji. N. B. (2018) 'Analisis Swot Daya Saing Sekolah : Studi Kasus Di Sebuah Sma Swasta', 10(1), Pp. 65-73.
- Annisa, M.L. (2020) Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis Swot Pada Online Store Shopee, *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), Pp. 199-210.
- Azizah, O. V. N., & Zahid, A. (2023). Identitas Diri Perempuan Muslim Generasi Z (Studi Kasus Pengguna Tiktok Mahasiswa Febi 2019 Uin Satu Tulungagung). *Pute Waya: Sociology Of Religion Journal*, 4(1), 42-62.
- DEWANTRY, V. (2023). Trategi Pemasaran Syariah Usaha "Krubu" (Kremes Ubi) Melalui Media Sosial (Disertasi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi pemasaran produk UMKM melalui penerapan digital marketing: Studi kasus pada kelompok usaha "Kremes Ubi" di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang.
- Febriyanti, S. A., & Suhendi, C. (2025). Pengaruh efektivitas laporan keuangan & kualitas laporan keuangan terhadap kinerja UMKM. *ECo-Fin*, 7(2), 1047–1059.
- Harahap, S., Saleh, K., & Harahap, G. (2021). Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga Di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Pertanian (Jiperta)*, 3(1), 45-55.
- Kue, H. A., Badu, S. Q., Resmawan, R., & Zakiyah, S. (2022). "Deskripsi Hasil Belajar Matematika Siswa Di Smp Muhammadiyah Tolangohula." *Research In The Mathematical And Natural Sciences*, 1(1), 39–46. <https://doi.org/10.55657/Rmns.V1i1.8>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Cv Al Fath Zumar.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. In Bandung: Rosda Karya. http://www.academia.edu/download/35360663/Metode_Penelitian_Kualitaif.D_Ocx

- Muframi, H., Marsudi, E., & Hakim, L. (2024). Strategi Pemasaran Agroindustri Ubi Kayu Di Saree Kecamatan Lembah Seulawah Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(1), 251-266.
- Rahayu, W., Novianti, L., & Istiqomah, Y. (2024). Kombinasi Digital Marketing, Marketing Konvensional dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kampung Cikandang. *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 4(1), 11–20.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.
- Rangkuti, F. (2005). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cetakan 12. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2006. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Pt Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2016) Analisis SWOT : Teknik Membelah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan Ocai. Cetakan 22. Edited By F. Rangkuti. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Rizqi Fadhillah, R., Indrayanto, A., & Purnomo Jati, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Bumdes Kartika Mandiri Desa Karangkemiri Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas. *Rural Tourism and Creative Economy to Develop Sustainable Wellness*.
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. In Cv Nata Karya (Vol. 53, Issue 9). Nata Karya. [Http://Repository.Iainponorogo.Ac.Id/484/1/Method Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan.Pdf](http://Repository.Iainponorogo.Ac.Id/484/1/Method%20Penelitian%20Kualitatif%20Di%20Bidang%20Pendidikan.Pdf)
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). (Sutopo, Ed.). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Taufik, N., Anzu, E., & Khusnul, I. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Peningkatan Penjualan Produk Keripikn Singkong (Studi Pada Usaha Kripik Ubi Kremes Bangka Belitung).
- Udayana, I. G. B. U. (2011). Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian. *Singhadwala*, 44, 3-8
- Ulandari, O. (2023). Efektivitas marketing mix 4P terhadap penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 183- 195..

Wardoyo, P. (2011) Enam Alat Analisis Manajemen. Cetakan 1. Edited By R.A. Wibowo. Semarang.

Yunita, S., Jasuma, A., Sudir, M., & Kusriani, K. (2019). Sistem Pakar Deteksi Penyakit Pada Tanaman Singkong. *Sisfotenika*, 9(1), 24-35.