

## ABSTRAK

**KHARISMA KASIH DARMAWAN**, 2025. Strategi Pemasaran Agroindustri Kremes (Studi Kasus Pada Agroindustri Kremes Caca Putra di Desa Sindangkasih Kecamatan Sindangkasih Kabupaten Ciamis). Dibawah bimbingan DINI ROCHDIANI dan AGUS YUNIAWAN ISYANTO

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor internal dan eksternal yang dimiliki oleh agroindustri kremes caca putra di Desa Sindangkasih dan untuk mengetahui alternatif strategi pemasaran yang relevan digunakan oleh agroindustri kremes Caca Putra di Desa Sindangkasih dengan alat analisis yaitu analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan pengambilan data secara langsung dari responden penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal yang ada pada agroindustri kremes caca putra ini yaitu terdiri dari beberapa kekuatan dan kelemahan, kekuatan yang ada berupa memiliki kualitas produk yang baik, lokasi perusahaan yang strategis, tenaga kerja terampil, dan harga terjangkau, sedangkan kelemahannya yaitu lemahnya inovasi produk, tidak menggunakan administrasi keuangan, minimnya kegiatan promosi, dan pengemasan sederhana. Faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman yang ada, peluang meliputi memiliki pelanggan tetap, pangsa pasar masih luas, tidak ada agroindustri sejenis disekitar lokasi, dan kerjasama dengan pihak lain, sedangkan ancaman yang ada berupa kenaikan harga bahan baku, persaingan dengan agroindustri lain, banyaknya alternatif makanan selain kremes, dan perubahan selera konsumen. Alternatif strategi yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha agroindustri kremes caca putra di Desa Sindangkasih adalah dengan strategi yang progresif yaitu dengan menjaga konsistensi rasa dan kualitas produk untuk mempertahankan kepercayaan pelanggan tetap, memanfaatkan lokasi strategis untuk memperluas jaringan distribusi, dan memaksimalkan tenaga kerja terampil untuk meningkatkan kapasitas produksi.

**Kata Kunci:** Agroindustri, Analisis SWOT, Kremes, Pemasaran, Strategi