

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Keputusan Pembelian <i>Afdhol Coffee</i>	4
Tabel 1.2	Hasil Pra-survei Mengenai Minat Beli pada <i>Afdhol Coffee</i>	6
Tabel 1. 4	Hasil Pra-survei Mengenai <i>Celebrity Endorsement</i> pada <i>Afdhol Coffee</i> Panumbangan Ciamis	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	37
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2	Konsumen pada <i>Afdol Coffee</i> Bulan Juli-Desember 2024	47
Tabel 3.3	Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 3.4	Pedoman Kekuatan Hubungan Antara Variabel	59
Tabel 3.5	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	61
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
Tabel 4.4	Pedoman Interpretasi Jawaban Responden	68
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Selebritas yang menjadi endorsers <i>Afdhol Coffee</i> memberikan kesan jujur dan dapat dipercaya.....	70
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap saya merasa informasi yang diberikan selebritas mengenai produk <i>Afdhol Coffee</i> dapat dipertanggungjawabkan.....	71

Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap saya merasa informasi yang diberikan selebritas mengenai produk Afdhol Coffee dapat dipertanggungjawabkan.....	72
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Endorser Afdhol Coffee menunjukkan integritas yang baik dalam mempromosikan produk.....	73
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Saya percaya selebritas tersebut benar-benar menggunakan Afdhol Coffee dalam kehidupan sehari-hari	74
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap selebritas yang mempromosikan afdhol coffee tidak menyesatkan konsumen dengan klaim yang berlebihan.....	75
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Selebritas yang mempromosikan Afdhol Coffee memiliki penampilan yang menarik dan sesuai dengan citra merek.....	76
Tabel 4.12	Tanggapan Responden terhadap Saya tertarik mencoba Afdhol Coffee karena selebritas tersebut terlihat menyukainya.....	77
Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap Endorser Afdhol Coffee membuat produk terlihat lebih modern dan stylish	78
Tabel 4.14	Tanggapan Responden terhadap Selebritas yang digunakan Afdhol Coffee memiliki karisma yang membuat konsumen merasa dekat	79

Tabel 4.15	Tanggapan Responden terhadap Saya merasa beban kerja di Afdhol Coffee sesuai dengan kemampuan saya.....	80
Tabel 4.16	Tanggapan Responden terhadap Selebritas yang menjadi endorser Afdhol Coffee memiliki pengetahuan yang baik tentang kopi	81
Tabel 4.17	Tanggapan Responden terhadap Saya percaya selebritas tersebut memahami kualitas dan keunggulan Afdhol Coffee...	82
Tabel 4.18	Tanggapan Responden terhadap Endorser Afdhol Coffee terlihat ahli dalam memilih produk kopi yang berkualitas.....	83
Tabel 4.19	Tanggapan Responden terhadap Selebritas memberikan informasi yang meyakinkan tentang rasa dan manfaat kopi Afdhol Coffee	84
Tabel 4.20	Tanggapan Responden terhadap Pengetahuan selebritas mengenai kopi membuat saya lebih yakin untuk membeli Afdhol Coffee	85
Tabel 4.21	Rekapitulasi Celebrity endorsement pada Konsumen Afdhol Coffee Panumbangan Ciamis Berdasarkan Kuesioner yang Disebar.....	85
Tabel 4.22	Interpretasi Mengenai <i>Celebrity endorsement</i> pada Konsumen Afdhol Coffee Panumbangan Ciamis.....	88
Tabel 4.23	Tanggapan Responden terhadap Saya cenderung membeli Afdhol Coffee ketika ada promosi atau diskon menarik	91

Tabel 4.24	Tanggapan Responden terhadap Saya akan membeli Afdhol Coffee karena harganya sepadan dengan kualitas yang ditawarkan	92
Tabel 4.25	Tanggapan Responden terhadap Saya bersedia melakukan pembelian Afdhol Coffee secara rutin karena kemudahan transaksi yang tersedia.....	93
Tabel 4.26	Tanggapan Responden terhadap Saya tertarik membeli Afdhol Coffee karena direkomendasikan oleh teman atau keluarga	94
Tabel 4.27	Tanggapan Responden terhadap Saya membeli Afdhol Coffee setelah melihat orang yang saya kagumi menggunakan atau merekomendasikannya	95
Tabel 4.28	Tanggapan Responden terhadap Pendapat orang lain yang saya percayai memengaruhi keputusan saya untuk membeli Afdhol Coffee.....	96
Tabel 4.29	Tanggapan Responden terhadap Saya lebih memilih Afdhol Coffee dibandingkan merek kopi lain karena sesuai dengan selera saya.....	97
Tabel 4.30	Tanggapan Responden terhadap saya cenderung membeli Afdhol Coffee karena saya menyukai kualitas dan cita rasanya.....	98
Tabel 4.31	Tanggapan Responden terhadap Afdhol Coffee menjadi pilihan utama saya saat ingin menikmati kopi	98

Tabel 4.32	Tanggapan Responden terhadap Saya tertarik mencoba varian baru atau inovasi produk yang ditawarkan Afdhol Coffee	102
Tabel 4.33	Tanggapan Responden terhadap Saya suka membeli Afdhol Coffee untuk mencoba pengalaman baru dalam menikmati kopi.....	103
Tabel 4.34	Tanggapan Responden terhadap Keinginan untuk menemukan rasa dan sensasi kopi yang berbeda membuat saya membeli Afdhol Coffee.	106
Tabel 4.35	Rekapitulasi minat beli Konsumen Afdhol Coffee Panumbangan Ciamis Berdasarkan Kuesioner yang Disebar ..	106
Tabel 4.36	Interpretasi Mengenai Minat Beli Konsumen Afdhol Coffee Panumbangan Ciamis	107