

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **"Keragaan Agroindustri Sale Pisang (Studi Kasus Pada KWT Harapan Mukti Di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya)"** Salawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa selama penulisan Skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Muhamad Nurdin Yusuf, S.E., M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Galuh.
2. Anisa Puspitasari, S.P., M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh.
3. Ir. Sudrajat. M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama.
4. Hj. Tiktiak Kurniawati, S.H., M.M. selaku Dosen Pembimbing Anggota.
5. Seluruh dosen Fakultas Pertanian Universitas Galuh Ciamis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil.
7. Rekan-rekan mahasiswa, sahabat dan semua pihak yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini. Semoga amal kebaikan yang mereka berikan kepada penulis mendapatkan ridho dan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Namun demikian, penulis telah

berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis, dan pada umumnya bagi para pembaca.

Ciamis, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Keragaan.....	6
2.1.2 Pisang Ambon	7
2.1.3 Agroindustri	10
2.1.4 Agroindustri Sale Pisang	13
2.1.5 Saluran Pemasaran	16
2.1.6 Analisis Usaha.....	18
2.1.7 Nilai Tambah.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Operasionalisasi Variabel	26

3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Teknik Penarikan Sampel	29
3.5 Rancangan Analisis Data	30
3.5.1 Analisis Saluran Pemasaran	30
3.5.2 Analisis Usaha.....	30
3.5.3 Analisis Nilai Tambah.....	32
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.1 Letak Geografis dan Wilayah Administratif	34
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	35
4.1.3 Sarana dan Prasarana.....	37
4.2 Identitas Responden.....	38
4.2.1 Jenis Kelamin	39
4.2.2 Umur.....	39
4.2.3 Pendidikan Formal	40
4.2.4 Pengalaman Berusaha	41
4.2.5 Tanggungan Keluarga Responden	42
4.3 Keragaan Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje	43
4.3.1 Kapasitas Produksi	43
4.3.2 Proses Pengolahan Sale Pisang	44
4.3.3 Kualitas Produk	47
4.4 Saluran Pemasaran Sale Pisang	48
4.4.1 Saluran Pemasaran I	49
4.4.2 Saluran Pemasaran II.....	49
4.5 Analisis Pendapatan Agroindustri Sale Pisang.....	50
4.5.1 Biaya Usaha Agroindustri Sale Pisang.....	50
4.5.2 Penerimaan	56
4.5.3 Pendapatan	57
4.6 Analisis Kelayakan Usaha	59
4.7 Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	22
2.	Perhitungan Nilai Tambah Metode Hayami	32
3.	Batas Desa Parakanhonje	34
4.	Jumlah Penduduk Desa Parakanhonje Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2024.....	35
5.	Jumlah Penduduk Desa Parakanhonje Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2024	36
6.	Jumlah Penduduk Desa Parakanhonje Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2024	37
7.	Sarana dan Prasarana di Desa Parakanhonje Tahun 2024	38
8.	Keadaan Responden Berdasarkan Umur.....	40
9.	Keadaan Responden Berdasarkan Pendidikan Formal	41
10.	Keadaan Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha.....	42
11.	Keadaan Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga	43
12.	Total Biaya Tetap Produksi Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya.....	51
13.	Total Biaya Variabel Produksi Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya.....	53
14.	Total Biaya Produksi Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya.	55
15.	Total Penerimaan Produksi Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya.....	56
16.	Total Pendapatan Produksi Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya.....	58
17.	RC ratio Produksi Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya	59
18.	Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya.....	61

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Faktor yang Mempengaruhi Nilai Tambah.....	21
2.	Skema Kerangka Pemikiran Penelitian.....	25
3.	Saluran Pemasaran I Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya.	49
4.	Saluran Pemasaran II Agroindustri Sale Pisang di Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya.	50

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	72
2.	Denah Desa Parakanhonje Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya	78
3.	Identitas Responden	79
4.	Tabulasi Saluran Pemasaran Agroindustri Sale Pisang	80
5.	Penghitungan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Agroindustri Sale Pisang.	81
6.	Penerimaan dan Pendapatan.....	90
7.	Analisis Kelayakan R/C Usaha Agroindustri Sale Pisang	90
8.	Perhitungan Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang	91
9.	Dokumentasi	93