

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK.....i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL.....vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

BAB I PENDAHULUAN1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Tujuan Penelitian 11

1.4 Manfaat Penelitian..... 12

1.4.1 Manfaat Teoritis 12

1.4.2 Manfaat Praktis..... 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN
HIPOTESIS13

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen..... 13

2.1.2 Manajemen Pemasaran 23

2.1.3 Inovasi Produk 33

2.1.4 Desain Produk..... 42

2.1.5 Minat Beli Konsumen 47

2.1.6 Penelitian Terdahulu Yang Relevan..... 53

2.2 Kerangka Pemikiran..... 55

2.2.1 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen 55

2.2.2 Hubungan Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen 57

2.2.3 Hubungan Inovasi Produk dan Desain Produk Terhadap Minat Beli
Konsumen 59

2.3 Hipotesis Penelitian..... 62

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....64

3.1 Metodologi Penelitian Yang Digunakan	64
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	65
3.2.1 Definisi Variabel.....	65
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	66
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	68
3.3.1 Populasi.....	68
3.3.2 Sampel	69
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	70
3.4.1 Sumber Data	70
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.5 Teknik Analisis Data.....	71
3.5.1 Analisis Deskriptif	71
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	73
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	83
3.6.1 Tempat Penelitian	83
3.6.2 Waktu Penelitian.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
4.1 Hasil Penelitian.....	85
4.1.1 Gambaran Umum Tantri Hijab.....	85
4.1.2 Karakteristik Responden	89
4.1.3 Deskripsi Variabel yang diteliti	94
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	126
4.2 Pembahasan.....	149
4.2.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Tantri Hijab Banjar	150
4.2.2 Pengaruh Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Tantri Hijab Kota Banjar.....	151
4.2.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tantri Hijab Kota Banjar	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	155
5.1 Kesimpulan	155
5.2 Saran	155
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN-LAMPIRAN	