

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran, Edisi 1, Cetakan 8*. Depok: Rajawali Grafindo Persada.
- Achmad Fauzi Rejeki, Denik Sri, dan Edy Yulianto. 2015. "Pengaruh Green Marketing pada Keputusan Pembelian dan Implikasinya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (KFC) Gerai Royal Plaza, Surabaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 26(1). Bandung: Alfabeta.
- Adhi Wicaksono, Satria. 2015. "Pengaruh Merek dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer Motor Pekalongan)." Skripsi. Pekalongan: Universitas Negeri Semarang.
- Ajabar. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggit Yoebrilianti. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial)." Diakses 10 Desember 2021. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/660>.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azany, Frena. 2014. "Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio." Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Budianto, A. 2020. *Manajemen Pemasaran, edisi ke-2*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Budyanto, E., dan M. Mochklas. 2020. *Kinerja Karyawan*. Banten: CV AA Rizky.
- Darna, Nana, Kusman Maman, dan Kader Mukhtar Abdul. 2017. "The Influence of Knowledge Management Toward Employees' Competence and Its Effect to the Employee's Performance." *Journal of Engineering and Applied Science* 12(2):

- Fayol, Henry. 2020. *Industrial and General Administration*. Terjemahan oleh Coubrrogh. Genewa: International Management Institute.
- Fayol, Henry. 2021. "Fungsi Manajemen Menurut Henry Fayol: Pahami Pengertian dan Prinsipnya." *Liputan6*. Diakses dari <https://hot.liputan6.com/read/4664130/fungsi-manajemenmenurut-henry-fayol-pahami-pengertian-dan-prinsipnya>.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Juliana, N. 2022. "Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Indonesia."
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing*, edisi ke-7. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, edisi ke-15. New Jersey: Pearson Education Ltd.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-12, jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. 2021. *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. Diakses dari pdf.coffee.com, 20 September 2022.
- Mahyarni, Mahyarni. 2013. "Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4(1): 13–23. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Musfar, T. F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, cetakan pertama. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nugraha, D. 2019. "Pengaruh Leader Member Exchange (LMX) dan Work Life Balance terhadap Turnover Intention Karyawan Divisi Produksi di PT Mustika Dharmajaya." *Agora* 7(2).
- Nurdiansyah, H., dan R. S. Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Prasetyo, Bambang D. 2020. *Strategy Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Rachman, Taufiq. 2021. "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone ASUS di Bekasi." *Jurnal Pelita Ilmu* 15(1).

- Rangkuti, Freddy. 2019. *Strategi Inovasi Produk*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Dina, dan Yulia Ramadania. 2020. "Strategi Pemasaran Produk Hijab Melalui Media Sosial." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 9(1): 85-92.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*, edisi ke-7. Alih bahasa oleh Zoelkifli. Jakarta: Indeks.
- Setiaji, B. W. 2016. "Analisis Pengaruh Harga, Desain dan Limited Edition Produk T-Shirt terhadap Minat Beli." Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Sholikah, et al. 2021. *Manajemen Pemasaran: Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Simamora, Bilson. 2021. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Era Digital*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Terjemahan oleh Afifudin. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*, edisi revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, edisi ke-4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Widya C. 2017. *Manajemen Ritel*, edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Wicaksono, Satria A. 2015. "Pengaruh Merek dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen." Skripsi Prodi Manajemen, Universitas Negeri Semarang.
- Yuningsih, Erni, dan Endang Silaningsih. 2020. *Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.