

ABSTRAK

RANTI AL TISNGATUN, NIM. 3402210241. “Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Tantri Hijab Banjar)”. Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E.,M.M. (Pembimbing I) dan Lia Yulia. S.T.,M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Tantri Hijab Banjar). Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap minat beli konsumen Tantri Hijab Kota Banjar. (2) Bagaimana pengaruh desain produk terhadap minat beli konsumen Tantri Hijab Kota Banjar. (3) Bagaimana pengaruh inovasi produk dan desain produk terhadap minat beli konsumen Tantri Hijab Kota Banjar. Adapun tujuan sebagai berikut: (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap minat beli konsumen Tantri Hijab Kota Banjar. (2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain produk terhadap minat beli konsumen Tantri Hijab Kota Banjar. (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi produk dan desain produk terhadap minat beli konsumen Tantri Hijab Kota Banjar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode Analisis Regresi Sederhana, Analisis Regresi Berganda, Analisis Korelasi Sederhana, Analisis Korelasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikan (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa inovasi produk dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Dari hasil perhitungan analisis koefisien korelasi berganda memiliki tingkat hubungan yang kuat, artinya jika inovasi produk dan desain produk pada Tantri Hijab dilakukan dengan optimum maka minat beli konsumen akan meningkat. Maka dapat disimpulkan bahwa jika minat beli konsumen ingin meningkat harus memperhatikan inovasi produk dan desain produk yang diinginkan oleh konsumen jika itu dilakukan dengan baik pendapatan penjualan akan meningkat secara otomatis.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Desain Produk, dan Minat Beli Konsumen.