

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020 JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251
Nomor	: 796/34/SP/AK/D/M/2024
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi
Kepada Yth, Pimpinan BLOKS Banjar di T e m p a t	
Dengan Hormat, Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :	
Nama	: Puput Pitria Agustiani
Nomor Pokok / NIM.	: 3402200385
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 07 Agustus 2002
Telepon / HP	: 087811967666
Alamat	: Dusun Leuwihalang RT 03 RW 03 Desa Mangkubumi Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian	: Mei s/d Juli 2024
Judul Penelitian	: Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Hambatan Beralih terhadap Loyalitas Pelanggan
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.	
 Ciamis, 2 Mei 2024 Dekan, Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. NIK. 3112770079	

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

BLOODS BANJAR

Jln.Letjen suwarto No.95 Hegarsari Pataruman Banjar (46322)

SURAT PERNYATAAN

Nomor : 7 69/34/SP/AK/D/V/2024
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat saudara pada tanggal 06 Mei 2024 perihal perizinan tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa atas nama Puput Pitria dengan judul, "Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Hambatan Beralih Terhadap Loyalitas Pelanggan".

Perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik
3. Waktu pengambilan data dilakukan selama 3 hari setelah tanggal ditetapkan Demikian surat balasan dari kami.

Kepala Toko Bloods Banjar



Aria Kamiyadia

Lampiran 3 Data Hasil Survei dan Observasi

Hasil Pra-Survei Variabel Loyalitas Pelanggan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban		Jumlah Responden	Target (%)
		Ya	Tidak		
Melakukan pembelian ulang secara teratur					
1.	Konsumen cenderung melakukan pembelian ulang produk Bloods.				
Melakukan pembelian antar lini produk dan jasa					
2.	Konsumen cenderung tetap menjadi pelanggan Bloods dalam jangka panjang.				
Merekomendasikan kepada orang lain					
3.	Konsumen pernah memberikan referensi kepada orang lain untuk membeli produk Bloods.				
Menunjukkan kekebalan dari daya Tarik produk sejenis dari pesaing					
4.	Konsumen memiliki niat yang kuat untuk tetap menggunakan produk dari Bloods dimasa mendatang meskipun ada produk				

	sejenis dari pesaing.				
--	-----------------------	--	--	--	--

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner Sementara 2024

Hasil Pra-Survei Variabel Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban		Jumlah Responden	Target (%)
		Ya	Tidak		
Kesesuaian harapan					
1.	Konsumen merasa senang Ketika produk Bloods mampu memenuhi harapan akan kualitas produk dan layanan yang konsumen harapkan.				
Minat berkunjung Kembali					
2.	Berminat untuk berkunjung kembali menggunakan produk atau layanan Bloods.				
Ketersediaan merekomendasikan					
3.	Merekomendasikan produk atau layanan Bloods ini kepada teman atau keluarga.				

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner Sementara 2024

Hasil Pra-Survei Variabel Hambatan Beralih

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban		Jumlah Responden	Target (%)
		Ya	Tidak		
Nilai Ekonomis					
1.	Konsumen merasa biaya langganan Bloods sebanding				

	dengan manfaat dan layanan yang konsumen terima.				
Nilai Psikologis					
2.	Lebih nyaman menggunakan produk Bloods.				
Nilai Sosial					
3.	Konsumen merasa sulit untuk beralih dari produk atau layanan yang sudah digunakan sebelumnya karena keterikatan sosial dengan merek tersebut.				
Nilai Fungsional					
4.	Konsumen tidak akan berpindah ke produk lain memiliki desain yang lebih menarik karena konsumen sangat puas dengan desain produk Bloods.				
Nilai Ritual					

5.	Konsumen merasa sangat erat terikat dengan produk atau layanan Bloods karena kebiasaan atau rutinitas yang telah terbentuk.				
----	---	--	--	--	--

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner Sementara 2024

Lampiran 4 Kuisioner Penelitian

Kepada Yth.

Pelanggan Bloods di Kota Banjar

Di Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Puput Pitria Agustiani, Mahasiswa Tingkat Akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sedang menyusun tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/I untuk membantu mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian **“Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Hambatan Beralih terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Studi pada Pelanggan Bloods Kota Banjar)”**.

Semua data yang diberikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas bantuan dan kesediaan Saudara/I dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terimakasih.

Kriteria Responden:

1. Pelanggan Bloods di Kota Banjar
2. Laki-laki dan Perempuan

Ciamis, Agustus 2024

Puput Pitria A

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk keabsahan data dari peneliti ini, saya mengharapkan Saudara/i untuk mengisi data-data dibawah ini:

1. Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/>	Laki-Laki
		<input type="checkbox"/>	Perempuan
2. Usia	:	<input type="checkbox"/>	15 - 20 tahun
		<input type="checkbox"/>	21 – 30 tahun
		<input type="checkbox"/>	31 – 40 tahun
		<input type="checkbox"/>	>40 tahun
3. Pendidikan	:	<input type="checkbox"/>	SD
		<input type="checkbox"/>	SMP
		<input type="checkbox"/>	SMA
		<input type="checkbox"/>	D1/D2/D3
		<input type="checkbox"/>	D4/S1
4. Pekerjaan	:	<input type="checkbox"/>	Pelajar/Mahasiswa
		<input type="checkbox"/>	ASN
		<input type="checkbox"/>	Wiraswasta
		<input type="checkbox"/>	Petani
		<input type="checkbox"/>	Wirausaha
		<input type="checkbox"/>	Lainnya
5. Pendapatan	:	<input type="checkbox"/>	< RP 500.000
		<input type="checkbox"/>	Rp 500.000- Rp 999.000
		<input type="checkbox"/>	Rp 1.000.000- Rp 1.999.000
		<input type="checkbox"/>	Rp 2.000.000- Rp 2.999.000
		<input type="checkbox"/>	Rp 3.000.000- Rp 4.999.000
		<input type="checkbox"/>	>Rp 5.000.000

PETUNJUK PENGISIAN

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang atau ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan.

Pada masing-masing pernyataan terdapat 5 alternatif jawaban dari jawaban tersebut ada pilihan Sangat Setuju, Setuju, Ragu-Ragu, Tidak Setuju, dan Sangat Tidak Setuju.

Dalam responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

A. Kepuasan Pelanggan (X1)

No	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Kesesuaian Harapan						
1	Produk Bloods mampu memenuhi harapan konsumen akan kualitas produk dan layanan yang konsumen harapkan.					
2	Produk Bloods selalu sesuai dengan deskripsi iklan yang ditampilkan oleh toko					
3	Produk Bloods memenuhi harapan saya dalam hal fungsi dan kenyamanan					
4	Informasi yang diberikan sebelum pembelian/penggunaan produk cukup jelas dan sesuai dengan harapan konsumen					
Minat Berkunjung Kembali						
5	Berminat berkunjung kembali menggunakan produk atau layanan Bloods					

No	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
6	Kualitas pelayanan yang konsumen terima di Bloods membuat konsumen ingin mengunjungi kembali untuk mendapatkan pengalaman yang sama					
7	Variasi yang ditawarkan oleh Bloods membuat konsumen ingin berkunjung kembali menggunakan produk Bloods					
Ketersediaan Merekomendasikan						
8	Merekomendasikan produk atau layanan Bloods kepada teman atau keluarga					
9	Layanan pelanggan yang konsumen terima dari merek ini sangat baik, sehingga konsumen merasa nyaman merekomendasikan merek ini kepada orang lain					
10	Menjadikan Bloods sebagai rekomendasi utama Ketika seseorang bertanya tempat membeli <i>fashion</i>					

B. Hambatan Beralih (X2)

No	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Nilai Ekonomis						
1	Merasa biaya langganan Bloods sebanding dengan manfaat dan layanan yang konsumen terima.					
2	Harga di Bloods sesuai dengan kualitas yang diperoleh					
Nilai Psikologis						
3	Lebih nyaman menggunakan produk dan layanan Bloods.					
4	Jika beralih ke penyedia produk lain konsumen akan merasa mendapatkan pelayanan yang kurang memuaskan					
Nilai Sosial						

No	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
5	Merasa sulit untuk beralih dari produk atau layanan yang sudah digunakan sebelumnya karena keterikatan sosial saya dengan merek tersebut					
6	Menjadi pelanggan Bloods menjadi kebanggaan tersendiri					
Nilai Fungsional						
7	Tidak akan berpindah ke produk lain meskipun produk lain memiliki desain yang lebih menarik karena konsumen sangat puas dengan desain produk Bloods					
8	Pelayanan yang diberikan Bloods sangat memuaskan					
Nilai Ritual						
9	Merasa sangat erat terikat dengan produk atau layanan Bloods karena kebiasaan atau rutinitas yang telah terbentuk.					
10	Semua karyawan Bloods selalu berperilaku ramah kepada pelanggan					

C. Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Melakukan Pembelian Ulang Secara Teratur						
1	Cenderung melakukan pembelian ulang produk di Bloods					
2	Akan setia menjadi pelanggan Bloods					
3	Melakukan pembelian ulang di Bloods untuk kebutuhan sehari-hari karena mereka menawarkan produk yang berkualitas					
Melakukan Pembelian Antar Produk Lini Jasa						
4	Cenderung tetap menjadi pelanggan Bloods dalam jangka panjang.					
5	Selain membeli pakaian konsumen juga membeli produk tambahan yang ditawarkan Bloods seperti aksori <i>fashion</i> contohnya syal, topi, jam tangan					

No	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Merekomendasikan Kepada Orang Lain						
6	Memberikan referensi kepada orang lain untuk membeli produk di Bloods					
7	Menyarankan keluarga dan orang terdekat untuk membeli produk di Bloods					
Menunjukkan Kekebalan dari Daya Tarik Produk Sejenis dari Pesaing						
8	Memiliki niat yang kuat untuk tetap menggunakan produk dari Bloods di masa mendatang meskipun ada produk sejenis dari pesaing					
9	Merasa lebih puas dan percaya dengan produk ini dibandingkan dengan produk sejenis dari pesaing					
10	Percaya bahwa produk ini memiliki keunggulan yang jelas dibandingkan produk sejenis dari pesaing					

Lampiran 5 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Lainnya	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Wiraswasta	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Perempuan	15-20	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Laki-Laki	15-20	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Perempuan	15-20	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Wiraswasta	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1

Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Laki-Laki	15-20	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Wiraswasta	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	15-20	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	D1/D2/D3
Perempuan	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Petani	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Perempuan	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Perempuan	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1

Perempuan	21-30	Lainnya	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	15-20	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	D1/D2/D3
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Laki-Laki	15-20	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Lainnya	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	S1
Laki-Laki	21-30	Lainnya	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	D1/D2/D3
Perempuan	15-20	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Wirausaha	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	31-40	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1

Perempuan	21-30	Lainnya	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	SMA
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	S1
Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Perempuan	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	D1/D2/D3
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Lainnya	> Rp 1.500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	S1
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Lainnya	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA
Laki-Laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 500.000	SMA

71	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	37
72	4	5	3	3	3	4	3	3	4	3	35
73	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	35
74	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	37
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
83	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	41
84	3	4	4	3	5	3	3	3	5	4	37
85	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
86	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	39
87	4	3	4	4	3	4	4	5	4	2	37
88	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	38
89	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
90	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
91	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
JML	348	336	340	339	329	321	324	335	335	315	3322

36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	30
38	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	44
39	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	38
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	35
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	5	4	2	3	4	2	4	3	4	36
44	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	35
45	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	44
46	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	37
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
49	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	40
50	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
51	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	36
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
54	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	31
55	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	39
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
59	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	39
60	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	35
61	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	36
62	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
63	4	4	3	2	4	2	3	4	3	4	33
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
68	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
69	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
70	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
71	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
72	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	33

73	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	36
74	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
78	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	35
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	40
84	3	4	3	5	4	3	3	5	4	3	37
85	5	4	3	5	4	3	4	4	3	3	38
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	36
88	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	38
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	34
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
JML	328	339	319	302	307	312	298	333	316	334	3188

36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34
38	3	4	5	3	5	4	5	4	3	3	39
39	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	31
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	41
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	1	4	3	4	4	3	2	3	3	31
44	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	35
45	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
46	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	34
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
49	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40
50	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
51	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47
54	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32
55	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
56	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
57	3	2	2	2	4	3	2	3	4	3	28
58	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
59	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
60	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
61	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
63	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	35
68	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	36
72	5	4	3	3	4	5	2	3	3	4	36

73	3	4	4	2	4	4	3	1	3	4	32
74	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
83	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	39
84	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	34
85	4	4	4	3	5	4	3	3	3	5	38
86	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	34
87	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
88	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	37
89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
90	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
91	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
JML	313	305	317	308	337	332	321	305	314	328	3180

Lampiran 7 T Tabel

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000000	3,077684	6,313752	12,706205	31,820516	63,656741	318,308839
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843	22,327125
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909	10,214532
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095	7,173182
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,364930	4,032143	5,893430
6	0,717558	1,439756	1,943180	2,446912	3,142668	3,707428	5,207626
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483	4,785290
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387	4,500791
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836	4,296806
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273	4,143700
11	0,697445	1,363430	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807	4,024701
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,054540	3,929633
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276	3,851982
14	0,692417	1,345030	1,761310	2,144787	2,624494	2,976843	3,787390
15	0,691197	1,340606	1,753050	2,131450	2,602480	2,946713	3,732834
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782	3,686155
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231	3,645767
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,552380	2,878440	3,610485
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935	3,579400
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,845340	3,551808
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,831360	3,527154
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756	3,504992
23	0,685306	1,319460	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336	3,484964
24	0,684850	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,796940	3,466777
25	0,684430	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436	3,450189
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,478630	2,778715	3,434997
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,472660	2,770683	3,421034
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,467140	2,763262	3,408155
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,045230	2,462021	2,756386	3,396240
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996	3,385185
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042	3,374899
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481	3,365306
33	0,681997	1,307737	1,692360	2,034515	2,444794	2,733277	3,356337
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,441150	2,728394	3,347934
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806	3,340045
36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485	3,332624
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409	3,325631
38	0,681001	1,304230	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558	3,319030
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913	3,312788
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459	3,306878

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181	3,301273
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,418470	2,698066	3,295951
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,416250	2,695102	3,290890
44	0,680107	1,301090	1,680230	2,015368	2,414134	2,692278	3,286072
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585	3,281480
46	0,679861	1,300228	1,678660	2,012896	2,410188	2,687013	3,277098
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556	3,272912
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204	3,268910
49	0,679530	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952	3,265079
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793	3,261409
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722	3,257890
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734	3,254512
53	0,679147	1,297730	1,674116	2,005746	2,398790	2,671823	3,251268
54	0,679060	1,297426	1,673565	2,004879	2,397410	2,669985	3,248149
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216	3,245149
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512	3,242261
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,664870	3,239478
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287	3,236795
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759	3,234207
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480
78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
121	0,676523	1,288587	1,657544	1,979764	2,357561	2,617072	3,158954
122	0,676506	1,288529	1,657439	1,979600	2,357302	2,616729	3,158380
123	0,676490	1,288472	1,657336	1,979439	2,357047	2,616392	3,157815
124	0,676473	1,288416	1,657235	1,979280	2,356797	2,616060	3,157259
125	0,676458	1,288361	1,657135	1,979124	2,356550	2,615733	3,156712
126	0,676442	1,288307	1,657037	1,978971	2,356307	2,615412	3,156175
127	0,676426	1,288253	1,656940	1,978820	2,356069	2,615096	3,155645
128	0,676411	1,288200	1,656845	1,978671	2,355834	2,614785	3,155125
129	0,676396	1,288149	1,656752	1,978524	2,355602	2,614479	3,154612
130	0,676382	1,288098	1,656659	1,978380	2,355375	2,614177	3,154107
131	0,676367	1,288047	1,656569	1,978239	2,355150	2,613880	3,153611
132	0,676353	1,287998	1,656479	1,978099	2,354930	2,613588	3,153122
133	0,676339	1,287949	1,656391	1,977961	2,354712	2,613300	3,152640
134	0,676325	1,287901	1,656305	1,977826	2,354498	2,613017	3,152166
135	0,676311	1,287854	1,656219	1,977692	2,354287	2,612738	3,151699
136	0,676298	1,287807	1,656135	1,977561	2,354079	2,612463	3,151239
137	0,676285	1,287762	1,656052	1,977431	2,353875	2,612192	3,150786
138	0,676272	1,287716	1,655970	1,977304	2,353673	2,611925	3,150339
139	0,676259	1,287672	1,655890	1,977178	2,353474	2,611662	3,149899
140	0,676246	1,287628	1,655811	1,977054	2,353278	2,611403	3,149466
141	0,676234	1,287585	1,655732	1,976931	2,353085	2,611147	3,149038
142	0,676221	1,287542	1,655655	1,976811	2,352895	2,610895	3,148617
143	0,676209	1,287500	1,655579	1,976692	2,352707	2,610647	3,148202
144	0,676197	1,287458	1,655504	1,976575	2,352522	2,610402	3,147792
145	0,676185	1,287417	1,655430	1,976460	2,352340	2,610161	3,147389
146	0,676174	1,287377	1,655357	1,976346	2,352160	2,609923	3,146991
147	0,676162	1,287337	1,655285	1,976233	2,351983	2,609688	3,146598
148	0,676151	1,287298	1,655215	1,976122	2,351808	2,609456	3,146211
149	0,676140	1,287259	1,655145	1,976013	2,351635	2,609228	3,145829
150	0,676129	1,287221	1,655076	1,975905	2,351465	2,609003	3,145453
151	0,676118	1,287183	1,655007	1,975799	2,351297	2,608780	3,145081
152	0,676107	1,287146	1,654940	1,975694	2,351131	2,608561	3,144714
153	0,676097	1,287109	1,654874	1,975590	2,350967	2,608344	3,144353
154	0,676086	1,287073	1,654808	1,975488	2,350806	2,608131	3,143996
155	0,676076	1,287037	1,654744	1,975387	2,350646	2,607920	3,143643
156	0,676066	1,287002	1,654680	1,975288	2,350489	2,607712	3,143296
157	0,676056	1,286967	1,654617	1,975189	2,350334	2,607506	3,142952
158	0,676046	1,286933	1,654555	1,975092	2,350180	2,607304	3,142613
159	0,676036	1,286899	1,654494	1,974996	2,350029	2,607103	3,142279
160	0,676026	1,286865	1,654433	1,974902	2,349880	2,606906	3,141949

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
161	0,676017	1,286832	1,654373	1,974808	2,349732	2,606711	3,141623
162	0,676007	1,286799	1,654314	1,974716	2,349586	2,606518	3,141301
163	0,675998	1,286767	1,654256	1,974625	2,349442	2,606328	3,140983
164	0,675989	1,286735	1,654198	1,974535	2,349300	2,606140	3,140669
165	0,675980	1,286703	1,654141	1,974446	2,349160	2,605954	3,140358
166	0,675971	1,286672	1,654085	1,974358	2,349021	2,605770	3,140052
167	0,675962	1,286641	1,654029	1,974271	2,348884	2,605589	3,139749
168	0,675953	1,286611	1,653974	1,974185	2,348749	2,605410	3,139450
169	0,675944	1,286581	1,653920	1,974100	2,348615	2,605233	3,139155
170	0,675936	1,286551	1,653866	1,974017	2,348483	2,605058	3,138863
171	0,675927	1,286522	1,653813	1,973934	2,348352	2,604886	3,138575
172	0,675919	1,286493	1,653761	1,973852	2,348223	2,604715	3,138290
173	0,675911	1,286464	1,653709	1,973771	2,348096	2,604546	3,138008
174	0,675902	1,286436	1,653658	1,973691	2,347970	2,604379	3,137729
175	0,675894	1,286408	1,653607	1,973612	2,347845	2,604215	3,137454
176	0,675886	1,286380	1,653557	1,973534	2,347722	2,604052	3,137182
177	0,675878	1,286353	1,653508	1,973457	2,347600	2,603891	3,136913
178	0,675871	1,286326	1,653459	1,973381	2,347479	2,603731	3,136648
179	0,675863	1,286299	1,653411	1,973305	2,347360	2,603574	3,136385
180	0,675855	1,286272	1,653363	1,973231	2,347243	2,603418	3,136125
181	0,675848	1,286246	1,653316	1,973157	2,347126	2,603264	3,135868
182	0,675840	1,286220	1,653269	1,973084	2,347011	2,603112	3,135614
183	0,675833	1,286195	1,653223	1,973012	2,346897	2,602961	3,135363
184	0,675825	1,286169	1,653177	1,972941	2,346785	2,602813	3,135114
185	0,675818	1,286144	1,653132	1,972870	2,346673	2,602665	3,134868
186	0,675811	1,286120	1,653087	1,972800	2,346563	2,602520	3,134625
187	0,675804	1,286095	1,653043	1,972731	2,346454	2,602376	3,134385
188	0,675797	1,286071	1,652999	1,972663	2,346346	2,602233	3,134147
189	0,675790	1,286047	1,652956	1,972595	2,346240	2,602092	3,133911
190	0,675783	1,286023	1,652913	1,972528	2,346134	2,601952	3,133679
191	0,675776	1,286000	1,652871	1,972462	2,346030	2,601814	3,133448
192	0,675770	1,285976	1,652829	1,972396	2,345926	2,601678	3,133220
193	0,675763	1,285953	1,652787	1,972332	2,345824	2,601543	3,132995
194	0,675756	1,285931	1,652746	1,972268	2,345723	2,601409	3,132772
195	0,675750	1,285908	1,652705	1,972204	2,345623	2,601276	3,132551
196	0,675744	1,285886	1,652665	1,972141	2,345524	2,601145	3,132332
197	0,675737	1,285864	1,652625	1,972079	2,345425	2,601016	3,132116
198	0,675731	1,285842	1,652586	1,972017	2,345328	2,600887	3,131902
199	0,675725	1,285820	1,652547	1,971957	2,345232	2,600760	3,131690
200	0,675718	1,285799	1,652508	1,971896	2,345137	2,600634	3,131480

Lampiran 8 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

Lampiran 9 Hasil Perhitungan SPSS

Correlations

		Kepuasan Pelanggan	Loyalitas Pelanggan
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	1	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	99	99
Loyalitas Pelanggan	Pearson Correlation	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan Pelanggan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.526	.521	4.693

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2372.678	1	2372.678	107.746	.000 ^b
	Residual	2136.049	97	22.021		
	Total	4508.727	98			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.569	3.686		.154	.878
	Kepuasan Pelanggan	.954	.092	.725	10.380	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Correlations

		Hambatan Beralih	Loyalitas Pelanggan
Hambatan Beralih	Pearson Correlation	1	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	99	99
Loyalitas Pelanggan	Pearson Correlation	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Hambatan Beralih ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.526	.521	4.695

a. Predictors: (Constant), Hambatan Beralih

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2370.127	1	2370.127	107.501	.000 ^b
	Residual	2138.600	97	22.047		
	Total	4508.727	98			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Hambatan Beralih

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.526	3.121		2.091	.039
	Hambatan Beralih	.834	.080	.725	10.368	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Hambatan Beralih, Kepuasan Pelanggan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	.768 ^a	.590	.581	4.388	.590	69.073

Model Summary

Change Statistics

Model	df1	df2	Sig. F Change
1	2	96	.000

a. Predictors: (Constant), Hambatan Beralih, Kepuasan Pelanggan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2660.149	2	1330.074	69.073	.000 ^b
	Residual	1848.579	96	19.256		
	Total	4508.727	98			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Hambatan Beralih, Kepuasan Pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.717	3.463		-.207	.836

Kepuasan Pelanggan	.536	.138	.408	3.881	.000
Hambatan Beralih	.467	.121	.406	3.864	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan