

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Bimbingan



## UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 8053/34/ST/AK/D/XI/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.**  
 sebagai Pembimbing I

Nama : **Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.**  
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : DHEA SURYANINGSIH

NIM : 3402210093

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 25 November 2024  
 Dekan,  
  
**Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
 NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian dari Kampus



## UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 0777/34/SP/AK/DN/2025  
Lampiran : -  
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,  
Owner Im You Caffé  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Dhea Suryaningsih  
Nomor Pokok / NIM. : 3402210093  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Bakauheri, 02 September 2024  
Telepon / HP : 082261645467  
Alamat : Dusun Desa baregbeg RT.01/RW.02 Desa Baregbeg Kec. Baregbeg Kab. Ciamis  
Lamanya Penelitian : Mei s/d Juli 2025  
Judul Penelitian : Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian


Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 5 Mei 2025

Dekan,

  
 Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
 NIK: 3112770079

## Lampiran 3 : Surat Konfirmasi Ijin Penelitian dari Im You Cafe


**IM YOU COFFEE & EATERY**  
 Alamat : Jalan Ir H Juanda No 92 Ciamis, No telp: 082295192893  
 Email: ImyoucafeCIAMIS@gmail.com

---

Nomor : 001/Imyou/V/2025 Ciamis, 6 Mei 2025  
 Perihal : Balasan permohonan Ijin Penelitian

Yth.  
 Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen  
 Universitas Galuh  
 Di Tempat

Dengan Hormat,  
 Yang Bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iwa kustiwa  
 Jabatan : Management Ciamis

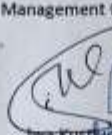

Menerangkan bahwa  
 Nama : Dhee Suryaningsih  
 Nim : 3402210093

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Im You cafe & eatery dengan judul penelitian :  
 "Pengaruh Inovasi Produk dan promosi terhadap keputusan Pembelian"  
 Untuk informasi lebih lanjut dapat Menghubungi Monica Prastisca Febriyani di nomor  
 089662745637

Perlu Kami sampaikan beberapa hal :

1. Kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami.
2. Ijin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik
3. Waktu pengambilan data sudah dilakukan selama 3 hari setelah tanggal di tetapkan

Demikian surat balasan ini kami sampaikan, agar sekiranya bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Management Ciamis  
  


Lampiran 4 : Kuisisioner Pra Survey “Pengaruh Inovasi Produk (X1) dan Promosi (X2) terhadap Keputusan pembelian (Y)”

Responden Yth.

Dengan hormat, saya Dhea Suryaningsih mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univesitas Galuh. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi pernyataan dalam Kuisisioner (Prasurvey) ini dnegan tujuan sebagai data pendukung dalam penyusunan skripsi dengan judul : “**Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian**” (Suatu Studi pada Im You Cafe), atas kesediaan bapak/ibu menjawabnya dengan sejujurnya, saya ucapkan terimakasih.

**Petunjuk Pengisian :**

Berikan pendapat saudara/i dengan memberikan tanda pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.

Keterangan :

- |                              |   |          |
|------------------------------|---|----------|
| 1. Sangat Setuju (SS)        | : | Poin (5) |
| 2. Setuju (S)                | : | Poin (4) |
| 3. Ragu-ragu (R)             | : | Poin (3) |
| 4. Tidak Setuju              | : | Poin (2) |
| 5. Sangat tidak setuju (STS) | : | Poin (1) |

**Identitas Responden :**

- |                        |   |  |
|------------------------|---|--|
| 1. Nama                | : |  |
| 2. Jenis Kelamin       | : |  |
| 3. Usia                | : |  |
| 4. Frekuensi Pembelian | : | <input type="checkbox"/> Pertama Kali <input type="checkbox"/> 1 – 3x<br><input type="checkbox"/> > 3x |

### Inovasi Produk (X1)

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan !

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Jml Skor	Skor Ideal	(%)
		SS	S	R	TS	STS			
		5	4	3	2	1			
<b>1</b>	<b>Fitur Produk</b>								
	Penyajian menu (Display) yang ditawarkan Im You cafe menarik								
	Fitur Produk Im You cafe berbeda dengan yang lain								
<b>2</b>	<b>Desain Produk</b>								
	Produk yang disajikan Im You Cafe menarik ( <i>Aesthetic</i> )								
	Produk dari Im You cafe memiliki daya tarik yang berbeda dari cafe yang lain								
<b>3</b>	<b>Kualitas Produk</b>								
	Rasa dari Produk Im You Cafe Konsisten								
	Penyajian makanan dan minuman higienis								
<b>Jumlah</b>									
<b>Rata-rata</b>									

### Promosi (X2)

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan !

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Jml Skor	Skor Ideal	(%)
		SS	S	R	TS	STS			
		5	4	3	2	1			
<b>1</b>	<b>Fitur Promosi</b>								
	Im You cafe sering menawarkan Promosi (seperti diskon, atau bundling)								
	Promosi di Media Sosial Im You Cafe cukup sering								
<b>2</b>	<b>Kualitas Promosi</b>								
	Promosi yang dilakukan Im You cafe menarik								
	Promosi yang dilakukan Im You cafe memberikan manfaat tersendiri buat saya (misalkan memberi tahu jika ada diskon, atau menu baru)								
<b>3</b>	<b>Kuantitas Produk</b>								
	Variasi Promosi yang dilakukan Im You cafe cukup beragam								
	Im You Cafe cukup sering melakukan Promosi baik secara Offline maupun Online								
<b>4</b>	<b>Waktu Promosi</b>								
	Promosi yang dilakukan Im You cafe di waktu tertentu menarik minat saya untuk membeli produknya (seperti diskon saat hari ulang tahun)								
	Promosi Online yang dilakukan Im You cafe 1 minggu sekali sudah cukup baik								
<b>5</b>	<b>Ketepatan Sasaran Promosi</b>								
	Promosi Im You cafe sesuai dengan kebutuhan saya								
	Saya cukup sering melihat Promosi Im You Cafe di Platform yang tepat (seperti di Instagram, tiktok, Poster atau Event)								
<b>Jumlah</b>									
<b>Rata-rata</b>									

### Keputusan Pembelian (Y)

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan !

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Jml Skor	Skor Ideal	(%)
		SS	S	R	TS	STS			
		5	4	3	2	1			
<b>1</b>	<b>Fitur Produk</b>								
	Saya membeli Produk Im You Cafe karna menunya menarik (Aesthetic) dan rasanya yang enak								
	Menu yang ditawarkan Im You Cafe mempengaruhi Keputusan saya untuk membeli								
<b>2</b>	<b>Pemilihan Merk</b>								
	Saya membeli di Im You cafe karna Cafe ini terkenal								
	Reputasi Im You cafe (seperti Review Positif) mempengaruhi saya untuk melakukan Pembelian								
<b>3</b>	<b>Pemilihan Penyalur (Tempat Pembelian)</b>								
	Lokasi Im You cafe Strategis dan mudah dijangkau								
	Saya lebih memilih <i>dine-in</i> daripada pesan online karna suasana di cafe ini terasa nyaman dan harga produknya yang terjangkau								
<b>4</b>	<b>Waktu Pembelian</b>								
	Saya biasanya membeli di Im You Cafe pada waktu tertentu (seperti weekend atau jam istirahat)								
	Saya cukup sering membeli di Im You Cafe dalam waktu yang berbeda (Misalkan sebulan sekali atau 3 bulan sekali)								
<b>5</b>	<b>Jumlah Pembelian</b>								
	Saya cenderung membeli dalam jumlah yang banyak jika ada diskon atau bundling								
	Harga dari produk mempengaruhi seberapa banyak saya membeli produk								
<b>Jumlah</b>									
<b>Rata-rata</b>									

## Lampiran 5 : Jawaban Responden

**Inovasi Produk (X1)**

<b>No.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>Jumlah</b>
<b>1</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>2</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>3</b>	4	4	5	4	3	4	<b>24</b>
<b>4</b>	3	4	4	2	4	5	<b>22</b>
<b>5</b>	5	4	5	4	4	4	<b>26</b>
<b>6</b>	4	3	4	3	4	3	<b>21</b>
<b>7</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>8</b>	4	3	4	3	4	3	<b>21</b>
<b>9</b>	4	3	4	4	4	4	<b>23</b>
<b>10</b>	4	4	4	4	4	5	<b>25</b>
<b>11</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>12</b>	5	3	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>13</b>	3	3	4	2	3	4	<b>19</b>
<b>14</b>	4	3	4	3	4	5	<b>23</b>
<b>15</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>16</b>	4	4	4	3	3	4	<b>22</b>
<b>17</b>	4	3	3	3	3	4	<b>20</b>
<b>18</b>	4	4	5	5	4	4	<b>26</b>
<b>19</b>	4	3	4	4	5	5	<b>25</b>
<b>20</b>	4	4	5	4	4	4	<b>25</b>
<b>21</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>22</b>	4	2	5	3	4	5	<b>23</b>
<b>23</b>	5	4	5	4	2	4	<b>24</b>
<b>24</b>	4	3	4	4	3	5	<b>23</b>
<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>26</b>	5	5	5	5	3	4	<b>27</b>
<b>27</b>	3	4	4	5	5	4	<b>25</b>
<b>28</b>	4	5	4	4	3	4	<b>24</b>
<b>29</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>30</b>	4	4	4	4	3	4	<b>23</b>
<b>Jumlah</b>	<b>123</b>	<b>113</b>	<b>128</b>	<b>115</b>	<b>114</b>	<b>126</b>	<b>719</b>

**Promosi (X2)**

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	33
4	2	3	4	3	2	2	5	4	3	4	32
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45
6	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	32
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
8	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	3	3	3	5	3	3	4	4	4	3	35
13	3	2	2	3	3	3	4	4	4	2	30
14	3	3	3	4	4	2	5	4	2	3	33
15	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	35
16	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	37
17	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
18	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	43
19	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	35
20	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	39
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
23	3	3	4	3	4	3	3	3	5	3	34
24	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	39
25	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	33
26	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	33
27	5	4	3	5	2	2	5	2	4	5	37
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
29	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	30
30	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	34
	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>115</b>	<b>111</b>	<b>99</b>	<b>121</b>	<b>112</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>1110</b>

### Keputusan Pembelian (Y)

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	36
4	4	5	4	5	4	3	5	2	3	4	39
5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	42
6	4	5	4	4	4	4	4	2	3	5	39
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	2	4	3	3	4	3	3	4	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	34
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	41
13	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	38
14	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	32
15	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	35
16	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36
17	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	33
18	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
19	5	5	4	4	5	5	2	4	4	5	43
20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	36
23	5	5	4	5	5	5	2	4	2	2	39
24	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	41
25	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
26	2	4	5	5	4	5	5	2	5	5	42
27	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	44
28	4	4	5	5	4	4	5	2	3	5	41
29	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	42
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
	<b>123</b>	<b>126</b>	<b>116</b>	<b>125</b>	<b>129</b>	<b>125</b>	<b>115</b>	<b>99</b>	<b>108</b>	<b>124</b>	<b>1190</b>

## Lampiran 6 : Rekap Jawaban Pra Survey

**Inovasi Produk (X1)**

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Jml Skor	Skor Ideal	(%)
		SS	S	R	TS	STS			
		5	4	3	2	1			
<b>1</b>	<b>Fitur Produk</b>								
	Penyajian menu (Display) yang ditawarkan Im You cafe menarik	6	21	3			123	150	82
	Fitur Produk Im You cafe berbeda dengan yang lain	4	16	9	1		113	150	75
<b>2</b>	<b>Desain Produk</b>								
	Produk yang disajikan Im You Cafe menarik ( <i>Aesthetic</i> )	9	20	1			128	150	85
	Produk dari Im You cafe memiliki daya tarik yang berbeda dari cafe yang lain	5	17	6	2		115	150	77
<b>3</b>	<b>Kualitas Produk</b>								
	Rasa dari Produk Im You Cafe Konsisten	4	17	8	1		114	150	76
	Penyajian makanan dan minuman higienis	8	20	2			126	150	84
<b>Jumlah</b>							<b>719</b>	<b>900</b>	<b>479</b>
<b>Rata-rata</b>							<b>120</b>	<b>150</b>	<b>80</b>

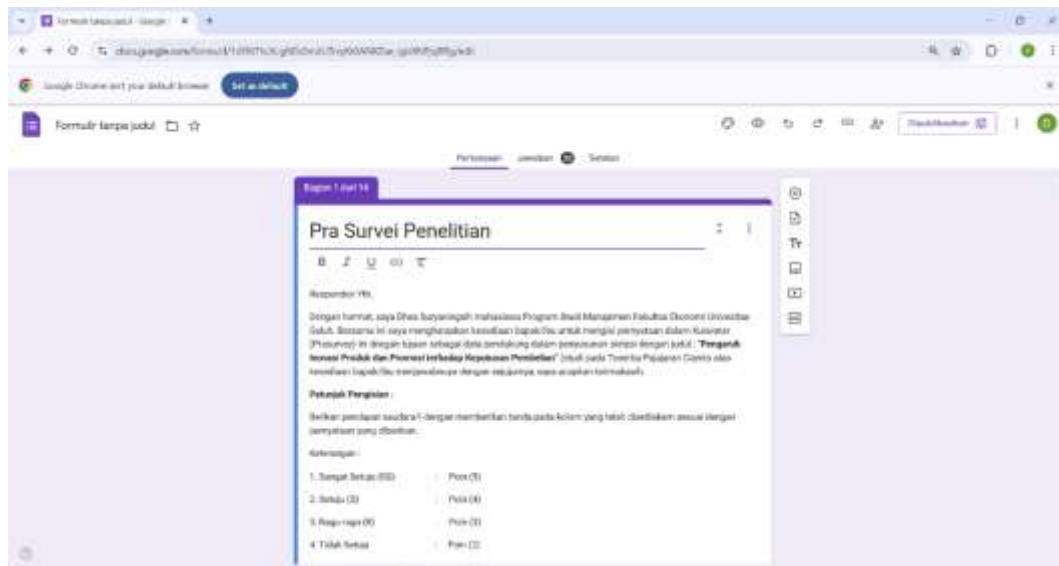
### Promosi (X2)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Jml Skor	Skor Ideal	%
		SS	S	R	TS	STS			
		5	4	3	2	1			
<b>1</b>	<b>Fitur Promosi</b>								
	Im You cafe sering menawarkan Promosi (seperti diskon, atau bundling)	4	10	13	3		105	150	70
	Promosi di Media Sosial Im You Cafe cukup sering	4	15	10	1		112	150	75
<b>2</b>	<b>Kualitas Promosi</b>								
	Promosi yang dilakukan Im You cafe menarik	3	18	8	1		113	150	75
	Promosi yang dilakukan Im You cafe memberikan manfaat tersendiri buat saya (misalkan memberi tahu jika ada diskon, atau menu baru)	6	13	11			115	150	77
<b>3</b>	<b>Kuantitas Produk</b>								
	Variasi Promosi yang dilakukan Im You cafe cukup beragam	2	19	7	2		111	150	74
	Im You Cafe cukup sering melakukan Promosi baik secara Offline maupun Online	2	9	15	4		99	150	66
<b>4</b>	<b>Waktu Promosi</b>								
	Promosi yang dilakukan Im You cafe di waktu tertentu menarik minat saya untuk membeli produknya (seperti diskon saat hari ulang tahun)	8	16	5	1		121	150	81
	Promosi Online yang dilakukan Im You cafe 1 minggu sekali sudah cukup baik	4	15	10	1		112	150	75
<b>5</b>	<b>Ketepatan Sasaran Promosi</b>								
	Promosi Im You cafe sesuai dengan kebutuhan saya	4	17	8	1		114	150	76
	Saya cukup sering melihat Promosi Im You Cafe di Platform yang tepat (seperti di Instagram, tiktok, Poster atau Event)	3	14	11	2		108	150	72
	<b>Jumlah</b>						<b>1110</b>	<b>1500</b>	<b>741</b>
	<b>Rata-rata</b>						<b>111</b>	<b>150</b>	<b>74</b>

## Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Jml Skor	Skor Ideal	%
		SS	S	R	TS	STS			
		5	4	3	2	1			
<b>1</b>	<b>Fitur Produk</b>								
	Saya membeli Produk Im You Cafe karna menunya menarik (Aesthetic) dan rasanya yang enak	7	20	2	1		123	150	82
	Menu yang ditawarkan Im You Cafe mempengaruhi Keputusan saya untuk membeli	8	20	2			126	150	84
<b>2</b>	<b>Pemilihan Merk</b>								
	Saya membeli di Im You cafe karna Cafe ini terkenal	6	16	6	2		116	150	77
	Re83putasi Im You cafe (seperti Review Positif) mempengaruhi saya untuk melakukan Pembelian	11	14	4	1		125	150	83
<b>3</b>	<b>Pemilihan Penyalur (Tempat Pembelian)</b>								
	Lokasi Im You cafe Strategis dan mudah dijangkau	12	15	3			129	150	86
	Saya lebih memilih <i>dine-in</i> daripada pesan online karna suasana di cafe ini terasa nyaman dan harga produknya yang terjangkau	9	17	4			125	150	83
<b>4</b>	<b>Waktu Pembelian</b>								
	Saya biasanya membeli di Im You Cafe pada waktu tertentu (seperti weekend atau jam istirahat)	6	17	3	4		115	150	77
	Saya cukup sering membeli di Im You Cafe dalam waktu yang berbeda (Misalkan sebulan sekali atau 3 bulan sekali)	1	14	8	7		99	150	66
<b>5</b>	<b>Jumlah Pembelian</b>								
	Saya cenderung membeli dalam jumlah yang banyak jika ada diskon atau bundling	4	14	8	2		104	150	69
	Harga dari produk mempengaruhi seberapa banyak saya membeli produk	7	21	1	1		124	150	83
	<b>Jumlah</b>						<b>1186</b>	<b>1500</b>	<b>791</b>
	<b>Rata-rata</b>						<b>118.6</b>	<b>150</b>	<b>79</b>

## Lampiran 7 : Photo Penyebaran Kuisisioner dan Link Kuisisioner Prasurvey




The image shows a screenshot of a Google Forms survey titled "Pra Survei Penelitian". The survey is displayed in a browser window. The form content includes a greeting, a purpose statement, and a list of Likert-scale items. The items are:

- 1. Sangat Setuju (SD) / Tidak (T)
- 2. Setuju (S) / Tidak (T)
- 3. Ragu-ragu (R) / Tidak (T)
- 4. Tidak Setuju / Tidak (T)

Link :

<https://forms.gle/HWuDTjJfLkU7DBWQ6>

## Lampiran 8 : Surat Persetujuan Populasi



**IM YOU COFFEE & EATERY**  
 Alamat : Jalan Ir H Juanda No 92 Ciamis, No telp: 082295192893  
 Email: imyoucafeciamis@gmail.com

---

Nomor : 02/IMYOU/VI/2025 Ciamis, 5 Juni 2025  
 Perihal : Persetujuan Populasi Penelitian

Kepada  
 Yth Bapak/ibu Dekan Fakultas Ekonomi Prodi Management  
 Universitas Galuh Ciamis  
 Di Tempat


Dengan Hormat, Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iwa kustiwa  
 Jabatan : Management Ciamis

Menyatakan bahwa **Dhea Suryaningsih** dengan NIM : **3402210093** dengan judul penelitian "Pengaruh Inovasi Produk dan promosi terhadap keputusan Pembelian" telah kami setuju untuk melakukan penelitian di Im You coffee dengan Populasi sebanyak 2.027 orang costumer pada bulan Januari sampai April 2025. Berikut kami lampirkan :

NO.	Bulan	Jumlah Costumer
1	Januari	493
2	Februari	522
3	Maret	485
4	April	527
<b>Jumlah</b>		<b>2.027</b>

Dengan ini kami sampaikan bahwa surat persetujuan populasi ini dibuat untuk keperluan akademik oleh mahasiswa terlampir agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.



Management Ciamis  
**Iwa Kustiwa**

Lampiran 9 : Kuisisioner Penelitian “Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian”

**KUISISIONER**  
**Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian**  
**(Suatu Studi pada Im You Cafe)**

---

Nomor Responden

Responden Yth.

Dengan hormat, saya Dhea Suryaningsih mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk mengisi pernyataan dalam Kuisisioner ini dengan tujuan sebagai data pendukung dalam penyusunan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian” (Suatu Studi pada Im You Cafe)**”.

Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I yang sudah meluangkan waktu mengisi dan menjawab semua pertanyaan dalam kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Ciamis, Juli 2025

Hormat saya,

**Dhea Suryaningsih**

**Identitas Responden :**

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan
2. Usia :  10 – 15 tahun  
 26 – 35 tahun  
 > 35 tahun
3. Pernah membeli produk Im You Cafe :  Pernah  
 Tidak
4. Produk yang di pesan :  KOPI  
 NON-KOPI  
 MATCHA  
 SNACK  
 PASTA  
 STEAK  
 BEEF  
 BITES AND COOKIES  
 MAIN COURSE  
 ESPRESSO BREAD  
 SIGNATURE  
 MANUAL BREW

**Petunjuk Pengisian :**

Berikan pendapat saudara/i dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.

Keterangan :

1. Sangat Setuju (SS) : Poin (5)  
2. Setuju (S) : Poin (4)  
3. Cukup Setuju (CS) : Poin (3)  
4. Tidak Setuju (TS) : Poin (2)  
5. Sangat tidak setuju (STS) : Poin (1)

### Inovasi Produk

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan !

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Fitur Produk</b>						
1	Penyajian menu (Display) yang ditawarkan Im You cafe menarik					
2	Fitur Produk Im You cafe berbeda dengan yang lain					
3	Im You Cafe menggunakan teknologi untuk memudahkan pemesanan (seperti QR/Tablet untuk menu)					
<b>Desain Produk</b>						
4	Produk yang disajikan Im You Cafe menarik ( <i>Aesthetic</i> )					
5	Produk dari Im You cafe memiliki daya tarik yang berbeda dari cafe yang lain					
6	Penyajian produk (piring/gelas/garnish) yang disajikan untuk menu di Im You Cafe menarik dan berbeda dengan café lain					
<b>Kualitas Produk</b>						
7	Rasa dari Produk Im You Cafe Konsisten					
8	Penyajian makanan dan minuman higienis					
9	Rasa dari Menu di Im You Cafe sesuai dengan harga yang di bayarkan					

### Promosi

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan !

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Fitur Promosi</b>						
1	Im You cafe sering menawarkan Promosi (seperti diskon, atau bundling)					
2	Promosi di Media Sosial Im You Cafe mudah ditemukan dan Informatif					
3	Saya lebih cenderung mencoba menu baru di Im You Cafe jika ada promosi					
<b>Kualitas Promosi</b>						
4	Promosi yang dilakukan Im You cafe menarik					
5	Promosi yang dilakukan Im You cafe memberikan manfaat tersendiri buat saya (misalkan memberi tahu jika ada diskon, atau menu baru)					
6	promosi yang diadakan oleh Im You Cafe sesuai dengan kebutuhan saya					
<b>Kuantitas Produk</b>						
7	Variasi Promosi yang dilakukan Im You cafe cukup beragam					
8	Im You Cafe cukup sering melakukan Promosi baik secara Offline maupun Online					
9	saya cukup sering melihat promosi tentang Im You Cafe					
<b>Waktu Promosi</b>						
10	Promosi yang dilakukan Im You cafe di waktu tertentu menarik minat saya untuk membeli produknya (seperti diskon saat hari ulang tahun)					
11	Promosi Online yang dilakukan Im You cafe 1 minggu sekali sudah cukup baik					
12	Im You Cafe selalu <i>Update</i> informasi apabila ada produk baru					
<b>Ketepatan Sasaran Promosi</b>						
13	Promosi Im You cafe sesuai dengan kebutuhan saya					
14	Saya cukup sering melihat Promosi Im You Cafe di Platform yang tepat (seperti di Instagram, tiktok, Poster atau Event)					
15	Im You Cafe melakukan promosi yang sesuai dengan selera saya					

### Keputusan Pembelian

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan !

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Pilihan Produk</b>						
1	Saya membeli Produk Im You Cafe karna menunya menarik (Aesthetic) dan rasanya yang enak					
2	Menu yang ditawarkan Im You Cafe mempengaruhi Keputusan saya untuk membeli					
3	Variasi menu yang ditawarkan im you cafe sesuai dengan selera saya					
<b>Pemilihan Merk</b>						
4	Saya membeli di Im You cafe karna Cafe ini terkenal					
5	Reputasi Im You cafe (seperti Review Positif) mempengaruhi saya untuk melakukan Pembelian					
6	Menurut saya, Im You Cafe memiliki keunikan menu yang tidak dimiliki kafe lain					
<b>Pemilihan Penyalur (Tempat Pembelian)</b>						
7	Saya memilih Im You Cafe karna Lokasinya strategis dan mudah dijangkau					
8	Saya lebih memilih <i>dine-in</i> daripada pesan online karna suasana di cafe ini terasa nyaman dan harga produknya yang terjangkau					
9	Saya lebih memilih im you cafe karena tersedia banyak varian menu menarik dan sesuai dengan selera saya					
<b>Waktu Pembelian</b>						
10	Saya biasanya membeli di Im You Cafe pada waktu tertentu (seperti weekend atau jam istirahat)					
11	Saya cukup sering membeli di Im You Cafe dalam waktu yang berbeda (Misalkan sebulan sekali atau 3 bulan sekali)					
12	saya selalu memanfaatkan waktu promo (seperti saat ulang tahun / saat ada diskon) untuk membeli di Im You Cafe					
<b>Jumlah Pembelian</b>						
13	Saya cenderung membeli dalam jumlah yang banyak jika ada diskon atau bundling					
14	Harga dari produk mempengaruhi seberapa banyak saya membeli produk					
15	Saya memesan menu yang berbeda setiap berkunjung					

## Lampiran 10 : Jawaban Responden

**Inovasi Produk**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	5	4	4	5	4	4	4	5	5
3	3	4	5	4	3	4	5	4	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	3	3	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	3	4	4	5	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	3	4	3	3	3	3	4	4
11	5	5	4	5	5	5	3	5	3
12	4	4	4	5	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	3	3	3	3
14	4	3	5	5	4	3	4	4	4
15	4	3	3	3	3	4	4	4	4
16	4	4	4	4	3	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	3	3	4	3	4	3	3	3	3
19	4	4	5	5	5	4	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	3	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	4	3	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3
24	3	3	4	4	4	3	3	3	3
25	2	3	2	2	3	2	2	2	2
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	5	5	5	4	4	4	5	4
28	4	5	5	4	5	4	5	5	4
29	4	3	4	4	3	4	4	4	4
30	4	4	3	3	4	4	2	4	3
31	5	4	5	5	5	5	5	5	4
32	4	4	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	5	5	4	4	4	4	5
35	5	4	4	5	5	4	5	4	4
36	5	4	5	5	4	4	4	5	5



No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
75	4	4	4	5	3	4	4	4	4
7	4	3	1	4	4	4	5	5	5
77	3	4	4	4	4	4	3	3	3
78	4	2	1	4	4	2	3	4	4
79	5	3	5	4	4	4	4	4	3
80	5	4	5	5	4	4	4	3	4
81	5	5	5	4	3	3	3	3	3
82	4	4	4	4	3	3	4	4	3
83	4	4	4	3	4	3	3	3	3
84	4	4	4	3	3	4	4	4	4
85	4	4	4	3	3	3	3	3	3
86	4	2	1	4	2	2	3	5	3
87	3	3	5	5	5	5	4	3	3
88	5	5	5	4	4	4	5	3	3
89	4	4	4	3	3	3	4	4	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	3	2	2	4	2	2	3	5	3
92	4	4	4	3	3	4	3	4	4
93	4	4	4	4	4	4	3	3	3
94	4	3	1	3	3	2	4	5	2
95	4	4	4	4	4	4	4	4	3
96	4	4	4	4	4	4	3	3	3
97	5	3	1	5	5	5	5	5	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	1	4	4	4	4	4	3
$\Sigma$	413	385	373	412	397	389	396	414	390





No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15
92	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
93	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
94	4	5	3	4	4	3	2	2	1	2	4	5	3	2	3
95	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
96	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
97	1	3	4	2	3	3	2	2	1	3	2	3	3	1	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
$\Sigma$	361	387	366	373	388	370	371	372	340	378	382	391	366	363	372

## Keputusan Pembelian

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15
1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
2	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	4
3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
6	4	4	3	3	5	5	3	5	4	5	3	4	3	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	1	2	2	4	1
11	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	2	2	1	5	5
12	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	2	3	4	4	4
13	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
14	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	3
15	4	5	3	4	5	3	4	4	2	4	2	3	2	4	4
16	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3
19	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5
21	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	1	2	2
22	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
24	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3
25	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
28	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
29	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
30	4	5	3	2	4	3	3	4	3	4	3	5	3	5	4
31	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
32	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	2	2	1	1	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
34	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
35	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5
36	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
39	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2
41	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	3	2	5	3
42	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4

43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	4	3	5	4	4	2	2	2	4	4	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4
51	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
56	2	2	3	3	2	2	2	1	3	1	3	3	3	1	3
57	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3
58	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	5	5	4	5	3	5	2	2	2	3	5	3
61	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3
62	5	5	4	3	4	3	5	3	4	3	3	3	2	4	3
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	5	4	3	3	4	4	4	3	2	2	2	4	5	2
65	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	1	4	4	5	3
66	3	3	4	2	3	3	5	2	4	4	3	3	3	2	3
67	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
69	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	3	3	3	4	3
70	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	1	3	3	4	2
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
74	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	5	3	3	2	3	2	3	4	4
76	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
78	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3
79	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	3	4	3	3	3
80	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
81	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
82	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
84	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
85	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
86	3	4	4	4	4	2	5	5	3	2	2	2	2	4	4

87	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
89	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
91	4	3	3	3	3	3	5	4	3	1	2	2	4	4	3
92	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
93	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
94	4	4	3	2	4	2	5	4	5	3	3	2	4	5	4
95	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4
96	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
97	5	5	5	5	3	5	5	4	5	2	2	2	5	5	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	5	5	5	4	3	5	4	3	4	2	2	4	4	5	3
$\Sigma$	<b>407</b>	<b>415</b>	<b>403</b>	<b>395</b>	<b>396</b>	<b>394</b>	<b>416</b>	<b>397</b>	<b>404</b>	<b>371</b>	<b>349</b>	<b>362</b>	<b>369</b>	<b>407</b>	<b>371</b>

## Lampiran 11 : Rekapitulasi Jawaban Responden

**Inovasi Produk**

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Skor ideal	Skor Capaian	Rata <sup>2</sup>	Interpretasi
		SS	S	R	TS	STS				
		5	4	3	2	1				
<b>Fitur Produk</b>										
1	Penyajian menu (Display) yang ditawarkan Im You cafe pada menu barunya menarik	30	57	11	1	0	495	413	<b>387,67</b>	<b>Baik</b>
2	Menu yang ditawarkan Im You Cafe memiliki daya tarik sendiri	21	50	22	5	0	495	376		
3	Im You Cafe menggunakan teknologi untuk memudahkan pemesanan (seperti menggunakan QR / Tablet untuk menu)	29	45	7	9	9	495	400		
<b>Desain Produk</b>										
4	Setiap menu yang ditawarkan Im You Cafe menarik ( <i>Aesthtetic</i> )	34	49	14	2	0	495	426	<b>391,00</b>	<b>Baik</b>
5	menu baru yang ditawarkan Im You Cafe memiliki visual yang berbeda dari café lain	26	50	21	2	0	495	397		
6	Penyajian produk (piring/gelas/garnish) yang disajikan untuk menu di Im You Cafe menarik dan berbeda dengan café yang lain	21	55	18	5	0	495	389		
<b>Kualitas Produk</b>										
	rasa pada menu Im You Cafe enak dan sesuai dengan ekspektasi saya	27	47	23	2	0	495	402	<b>389,33</b>	<b>Baik</b>
	Penyajian makanan dan minuman higienis	34	50	14	1	0	495	414		
	Produk Im You Cafe sesuai dengan selera saya	28	39	30	2	0	495	388		
<b>Jumlah</b>							<b>4.455</b>	<b>3.605</b>	<b>1.202,67</b>	
<b>Rata-rata</b>								<b>400,56</b>	<b>400,56</b>	
<b>Interpretasi</b>							<b>Baik</b>			

### Promosi

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Skor Ideal	Skor	Rata <sup>2</sup>	Interpretasi
		SS	S	R	TS	STS				
		5	4	3	2	1				
<b>Frekuensi Promosi</b>										
1	Im You cafe sering menawarkan Promosi yang menarik (seperti diskon, atau bundling)	16	41	34	7	1	495	361	<b>371,33</b>	<b>Baik</b>
2	Promosi di media sosial Im You Cafe mudah ditemukan	24	44	29	2	0	495	387		
3	saya cenderung mencoba menu baru di Im You Cafe jika ada Promosi	25	27	39	8	0	495	366		
<b>Kualitas Promosi</b>										
4	promosi yang dilakukan Im You Cafe Informatif	19	46	27	6	1	495	394	<b>377,00</b>	<b>Baik</b>
5	Im You Cafe selalu <i>update</i> informasi mengenai produknya (seperti menu baru atau diskon)	20	52	26	1	0	495	381		
6	promosi yang di adakan Im You Cafe sesuai dengan kebutuhan saya	19	38	39	3	0	495	357		
<b>Kuantitas Produk</b>										
7	Variasi Promosi yang dilakukan Im You cafe cukup beragam	17	43	36	3	0	495	364	<b>361,00</b>	<b>Baik</b>
8	Im You Cafe cukup sering melakukan Promosi baik secara Offline maupun Online	21	41	30	6	1	495	363		
9	saya cukup sering melihat promosi tentang Im You Cafe	16	33	35	8	7	495	354		
<b>Waktu Promosi</b>										
10	Promosi yang dilakukan Im You Cafe di waktu tertentu (misalnya saat diskon dihari ulang tahun) menarik minat saya untuk membeli	22	46	23	7	1	495	399	<b>383,67</b>	<b>Baik</b>
11	Promosi Online yang dilakukan Im You cafe 1 minggu sekali sudah cukup baik	21	50	21	7	0	495	394		
12	Im You Cafe selalu update informasi cafenya ataupun bila ada produk baru	25	46	26	2	0	495	387		
<b>Ketepatan Sasaran Promosi</b>										
13	Promosi Im You cafe sesuai dengan kebutuhan saya	20	36	37	5	1	495	36	<b>367,00</b>	<b>Baik</b>
14	Saya cukup sering melihat Promosi Im You Cafe di Platform yang tepat (seperti di Media Sosial dan Event)	22	34	32	10	1	495	34		
15	Im You Cafe melakukan promosi yang sesuai dengan sesuai dengan minat saya	20	37	40	2	0	495	37		
<b>Jumlah</b>							<b>7.425</b>	<b>5.580</b>	<b>1860,00</b>	
<b>Rata-rata</b>								<b>372,00</b>	<b>372,00</b>	
<b>Interpretasi</b>							<b>Baik</b>			

## Keputusan pembelian

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					Skor Ideal	Skor	Rata <sup>2</sup>	Interpretasi
		SS	S	R	TS	STS				
		5	4	3	2	1				
<b>Pemilihan Produk</b>										
1	Saya membeli Produk Im You Cafe karna menunya menarik (Aesthetic) dan rasanya yang enak	27	57	14	1	0	495	407	394,00	Baik
2	tampilan dari menu yang ditawarkan Im You Cafe mempengaruhi keputusan saya untuk membeli	31	57	10	1	0	495	415		
3	varian menu yang ditawarkan Im You sesuai dengan selera saya	26	54	19	0	0	495	403		
<b>Pemilihan Merk</b>										
4	Saya membeli di Im You cafe karna Cafe ini terkenal	28	45	23	3	0	495	395	381,33	Baik
5	Reputasi Im You cafe (seperti Review Positif) mempengaruhi saya untuk melakukan Pembelian	23	55	19	2	0	495	396		
6	Im You Cafe memiliki ciri khas tersendiri yang tidak dimiliki cafe lain	26	48	22	3	0	495	394		
<b>Pemilihan Penyalur (Tempat Pembelian)</b>										
7	Lokasi Im You cafe Strategis dan mudah dijangkau	42	37	18	2	0	495	416	394,00	Baik
8	saya lebih memilih <i>dine-in</i> daripada <i>take away</i> karena suasana Café ini terasa nyaman dan <i>Instagramable</i>	26	52	18	2	1	495	397		
9	saya lebih memilih Im You Cafe karena menyediakan varian menu yang sesuai dengan selera saya	29	50	19	1	0	495	404		
<b>Waktu Pembelian</b>										
10	Saya biasanya membeli di Im You Cafe pada waktu tertentu (seperti <i>weekend</i> atau jam istirahat)	22	44	21	10	2	495	371	416,67	Baik
11	Saya cukup sering membeli di Im You Cafe dalam waktu yang berbeda (Misalkan sebulan sekali atau 3 bulan sekali)	16	40	26	14	3	495	349		
12	saya selalu memanfaatkan waktu promo saat membeli produk di Im You Cafe	18	43	24	14	0	495	362		
<b>Jumlah Pembelian</b>										
13	Saya cenderung membeli dalam jumlah yang banyak jika ada promo	19	47	23	7	3	495	369	413,67	Baik
14	Harga dari produk mempengaruhi seberapa banyak saya membeli produk	35	50	6	6	2	495	407		
15	saya cenderung memesan menu yang berbeda setiap kali membeli di Im you cafe	20	41	28	6	1	480	385		
<b>Jumlah</b>							<b>7.200</b>	<b>5.999</b>	<b>1.999,67</b>	
<b>Rata-rata</b>								<b>399</b>	<b>399,93</b>	
<b>Interpretasi</b>							<b>Baik</b>			

Lampiran 12 : T<sub>tabel</sub>

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 13 : F<sub>tabel</sub>

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



## Lampiran 14 : Hasil Uji Analisis SPSS

**Hasil perhitungan SPSS**  
**Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.795 <sup>a</sup>	.633	.629	5.09522

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4336.488	1	4336.488	167.037	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	2518.239	97	25.961		
	Total	6854.727	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Inovasi Produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.373	3.502		4.104	<.001
	Inovasi Produk	1.242	.096	.795	12.924	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Hasil perhitungan SPSS**  
**Promosi terhadap Keputusan Pembelian**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 <sup>a</sup>	.620	.616	5.17972

a. Predictors: (Constant), Promosi

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4252.265	1	4252.265	158.492	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	2602.462	97	26.830		
	Total	6854.727	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.094	2.989		7.391	<.001
	Promosi	.657	.052	.788	12.589	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Hasil perhitungan SPSS

#### Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.834 <sup>a</sup>	.696	.690	4.65875

a. Predictors: (Constant), Promosi, Inovasi Produk

##### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4771.144	2	2385.572	109.914	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	2083.583	96	21.704		
	Total	6854.727	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

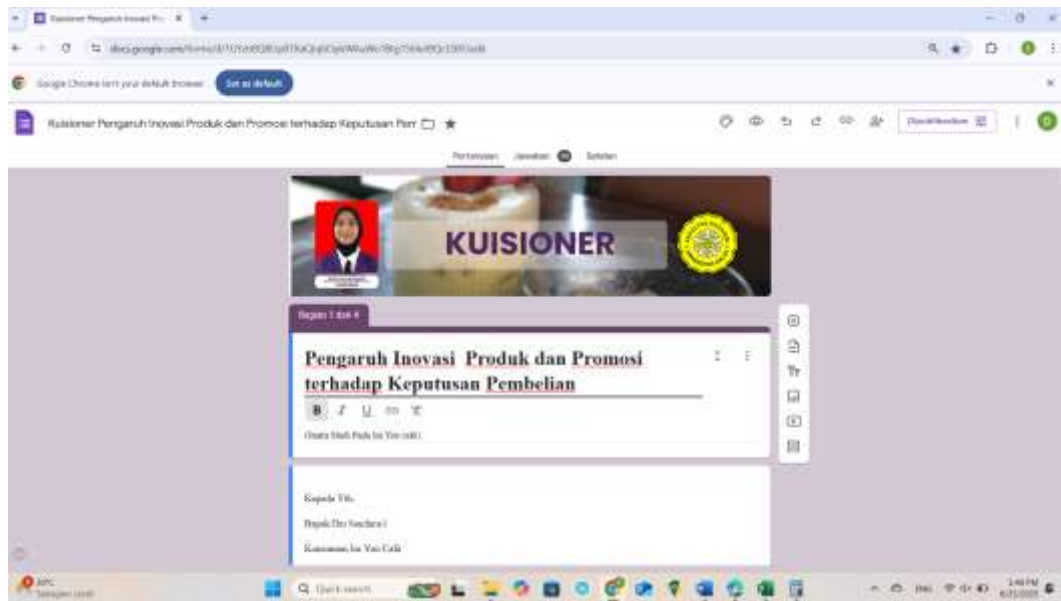
b. Predictors: (Constant), Promosi, Inovasi Produk

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.539	3.208		4.221	<.001
	Inovasi Produk	.717	.147	.459	4.889	<.001
	Promosi	.351	.078	.420	4.475	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 15 : Bukti Foto dan Link Penyebaran Kuisisioner



[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSewLVpm7ujzKmn7X7gHTZsW5xLECbRT6TqM72SfGnfl-LIn\\_g/viewform?usp=header](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSewLVpm7ujzKmn7X7gHTZsW5xLECbRT6TqM72SfGnfl-LIn_g/viewform?usp=header)

## Lampiran 16 : Foto di Lokasi Penelitian





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

---

### DATA PRIBADI

---

Nama : Dhea Suryaningsih  
 Tempat, Tanggal Kelahiran : Bakauheni, 02 September 2003  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama : Islam  
 Alamat : Dusun desa Baregbeg, Kec.  
 Baregbeg, Ciamis, Jawa Barat  
 E-Mail : [dhea\\_suryaningsih@student.unigal.ac.id](mailto:dhea_suryaningsih@student.unigal.ac.id)




---

### Riwayat Pendidikan

---

2009 - 2015 SDN 1 Bakauheni  
 2015 - 2018 SMPN 2 Bakauheni,  
 2018 - 2021 SMKN 1 Bakauheni (Akuntansi )  
 2021 - 2025 Universitas Galuh Ciamis ( Manajemen )

---

### Pengalaman Organisasi

---

- Ketua Media Lembaga Dakwah Kampus Raudlatul Muttaqin
  - Co-Founder 2 Khairu Ummah
  - Koordinator Divisi Media Galuh Hjah Fest 2024
  - Koordinator Divisi Media FSLDKD 2024
  - Koordinator Divisi Media SERASI 2023
-